Quién es quién en electrodomésticos

REVISTA DEL
CONSUMIDOR
ISSN 0185-8874

Diciembre 2000 • Número 286 • México • $15.00

Elija la mejor video-cámara

La calidad de Los juguetes más novedosos

Equipos de audio tipo Home Theater

¡Cuidado con los juguetes peligrosos!

¡Susana Alexander en el papel de consumidora!

PROFECO le invita a visitar su página: profeco.gob.mx

Radio
Revista del Consumidor

Lunes

- San Juan del Río, Qro., 6:30 a 6:45, XEVI / 1400 AM
- Hermosillo, Son., 7:45 a 8:00, XHHB / 94.7 FM
- Reynosa, Tamps., 10:30 a 11:00, XERKS / 9.40 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEAX / 1080 AM

Martes

- Reynosa, Tamps., 10:30 a 11:00, XERKS / 9.40 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEAX / 1080 AM

Miércoles

- Reynosa, Tamps., 10:30 a 11:00, XERKS / 9.40 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEAX / 1080 AM
- Oaxaca, Oax., 7:00 a 7:15, XHOAX / 680 AM
- Oaxaca, Oax., 15:00 a 15:15, XHOAX / 680 FM

Jueves

- Reynosa, Tamps., 10:30 a 11:00, XERKS / 9.40 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEAX / 1080 AM

Viernes

- Reynosa, Tamps., 10:30 a 11:00, XERKS/9.40 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XECE / 1240 AM
- Oaxaca, Oax., 12:00 a 12:15, XEAX / 1080 AM
- Oaxaca, Oax., 17:45 a 18:00, XEZB / 1120 AM

Sábado

- Hermosillo, Son., 13.30 a 13:45, XEUS / 850 AM
- Oaxaca, Oax., 15:00 a 15:15, XHOAX / 680 FM

Domingo

- Hermosillo, Son., 22:00 a 22:15, Máxima / 96.3 FM y 1110 AM

T.V.
Revista del Consumidor

Viernes

- Canal 2 / 18:45 a 19:15 en Reynosa, Tamps.
- Canal 8 / 19:30 a 20:00 en Hermosillo, Son.

Sábado

- Canal 9 / 15:30 a 16:00 en Oaxaca, Oax.

Domingo

- Canal 6 / 7:00 a 7:30 en Hermosillo, Son.
- Canal 12 / 7:30 a 8:00 en Hermosillo, Son.

Los programas Radio y TV Revista del Consumidor se transmiten dentro del tiempo oficial de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), por lo cual le invitamos a confirmar el horario de transmisión -en especial de la TV Revista- en las carteleras de programación que aparecen en los diarios, bajo el rubro de RTC.

Directorio

Procurador Federal del Consumidor
Eduardo Almeyda Armenta

Editora
Martha Susana Ruiz

Directora General de Publicaciones
Margarita Luna Ballina

Director Editorial
Enrique Parada García

Directora de Arte y Diseño
Norma Patiño Domínguez

Jefe de Redacción
Guillermo Torales Caballero

Jefa de Corrección
Dora Torres Ponce

Jefes de Diseño Gráfico
Víctor M. Gutiérrez García
Pedro O. Castellanos Gómez

Reporteros
Graciela Muñoz Ariza
Lorena M. Romo Maldonado
Eduardo Alfredo Mena Pérez
Yureli Cacho Carranza

Corrección
Alejandra Sánchez Plascencia

Diseño
Mónica Miranda Villalba
Margarito Sánchez Cabrera
Alfonso J. Solís Loza
Roberto Paz Amaya

Fotografía
Edgar Mendoza Serrano
Francisco Alatriste Torres
Francisco Gutiérrez Canto

Teléfonos de la revista
(5)211•90•82 ó (5)625•67•00
exts. 6930, 6927 ó 6926

Fax
(5)553•05•74

Envíe su correspondencia a
José Vasconcelos 208,
piso 14, colonia Condesa,
C. P. 06140, Delegación
Cuauhtémoc, o al A. P. 20600,
México, D. F.

¡Buenos propósitos!

La época de fin de año es un momento en el que la mayoría de las personas dedicamos un espacio a reflexionar, a evaluar nuestras relaciones afectivas, los logros obtenidos en el terreno profesional, así como a trazarnos nuevas metas y objetivos, en fin, procurarnos un futuro mejor.

Seguramente esas reflexiones nos llevarán a corregir errores, a mejorar actitudes, a aprender de las experiencias. Tanto en el terreno familiar como en el profesional, el esfuerzo y la dedicación invariablemente nos darán frutos: en lo inmediato, la satisfacción de cumplir con el deber; y en el futuro próximo, disfrutar los beneficios de una mejor calidad de vida. En lo afectivo, la semilla que sembremos florecerá en nuestros seres queridos. Nada mejor y más convincente que las palabras y el ejemplo.

Estimados lectores, todos los servidores públicos de PROFECO, y en especial quienes colaboramos en esta publicación, les deseamos un excelente año en compañía de su familia y un promisorio porvenir.

2001

Sumario

Diciembre 2000 • Núm. 286

Miscelánea del consumo 3

Derechos de los consumidores 8
- Derechos en aerolíneas

PROFECO en acción 10
- Qué hacemos en PROFECO por usted

Quién es quién en los precios 18
- Electrodomésticos

Productos peligrosos 24
- Juguetes peligrosos

Antes de contratar 29
- Servicios médicos por Internet

Mundo publicitario 32
- Nuevo reglamento

Alimentación y nutrición 51
- La lecitina
- Cómo comprar: romeritos y limas
- Mitos y realidades de la margarina

Consumo ingenio 55
- Flores secas

Los pequeños consumidores 74

Buzón del consumidor 78

Reporte especial 34
- Calidad de videocámaras

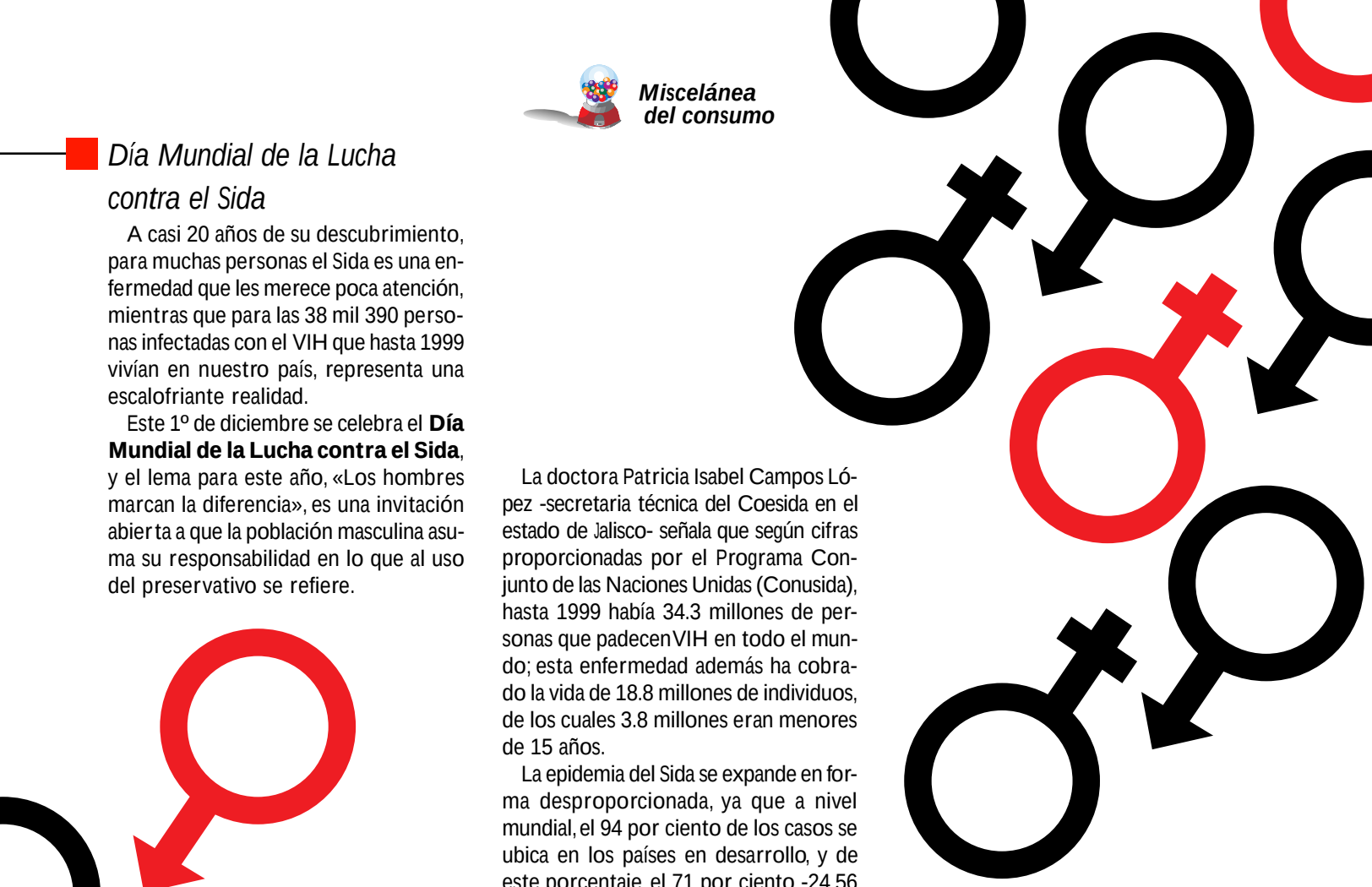
Tecnologías domésticas y platillos sabios en páginas centrales ¡coleccionables!

Bajo la lupa 58
- Calidad de *Home Theater*
- Calidad de juguetes

Día Mundial de la Lucha contra el Sida

A casi 20 años de su descubrimiento, para muchas personas el Sida es una enfermedad que les merece poca atención, mientras que para las 38 mil 390 personas infectadas con el VIH que hasta 1999 vivían en nuestro país, representa una escalofriante realidad.

Este 1º de diciembre se celebra el **Día Mundial de la Lucha contra el Sida**, y el lema para este año, «Los hombres marcan la diferencia», es una invitación abierta a que la población masculina asuma su responsabilidad en lo que al uso del preservativo se refiere.



La doctora Patricia Isabel Campos López -secretaria técnica del Coesida en el estado de Jalisco- señala que según cifras proporcionadas por el Programa Conjunto de las Naciones Unidas (Conusida), hasta 1999 había 34.3 millones de personas que padecen VIH en todo el mundo; esta enfermedad además ha cobrado la vida de 18.8 millones de individuos, de los cuales 3.8 millones eran menores de 15 años.

La epidemia del Sida se expande en forma desproporcionada, ya que a nivel mundial, el 94 por ciento de los casos se ubica en los países en desarrollo, y de este porcentaje, el 71 por ciento -24.56 millones- viven en los países africanos.

Nuestro país ocupa el lugar número 74 con una prevalencia estimada de 0.29 por ciento, es decir, tres de cada mil personas lo padecen. La posición número 23 pertenece a las regiones de América y el Caribe, y el lugar número 15 a América Latina.

Los estados del país más afectados son el Distrito Federal (27.4%), Jalisco (14.2%), Estado de México (12.7%), Puebla (6.4%) y Guerrero (3.1%).

Cabe señalar que del total de la población infectada con VIH, el 86 por ciento -33 mil 16 casos- corresponden al género masculino y el 14 por ciento restante al femenino -5 mil 374-, cuyas edades fluctúan entre los 25 y los 44 años.

Las cifras son cada vez más alarmantes, pero lo realmente grave es seguir pensando que el Sida es una enfermedad exclusiva de ciertos grupos y que nosotros, nuestra familia y amigos no somos vulnerables.

Si desea obtener más información sobre éste y otros temas afines puede ponerse en contacto con los especialistas del Coesida en Jalisco, en el teléfono 613-74-56, y del interior del país Lada sin costo al 01-800-36-488-00 los 365 días del año. ¡Infórmese y luche contra el Sida!

¡Muchos consumidores!

Si «todos somos consumidores», entonces en México somos muchísimos: de acuerdo con los resultados preliminares del último Censo de Población 2000, actualmente **en el territorio nacional habitamos 97 millones 361 mil 711 personas**, de las cuales 47 millones 354 mil 386 son hombres y 50 millones 7 mil 325 son mujeres; la entidad federativa más poblada es el Estado de México, con 13 millones 83 mil 359 habitantes. En contraste, el estado con menor población es Baja California Sur, el cual no llega a los 500 mil habitantes.

Por su parte, en el Distrito Federal habitan **8 millones 591 mil 309 capitalinos**, lo que lo ubica como la segunda entidad más poblada.

Además existen algunos datos que llaman poderosamente la atención. Por ejemplo, la delegación Iztapalapa, ubicada en el oriente de la ciudad de México, cuenta con un millón 771 mil 673 ciudadanos, cifra que rebasa la población en conjunto de los estados de Baja California Sur, Colima y Campeche, y de manera independiente la de Yucatán, Morelos, Durango, Querétaro, Zacatecas, Tlaxcala, Aguascalientes, Nayarit y Quintana Roo.

Por lo que se refiere a las proyecciones del fenómeno poblacional, se estima que la esperanza de vida en este año es de 75.3 años (73.1 los hombres y 77.6 las mujeres). Para las siguientes dos décadas las predicciones se elevan: 78.1 años (76.0 los hombres y 80.2 las mujeres), mientras que para el 2020 se incrementa a 80.4 (78.4 en hombres y 82.3 en mujeres).

Derechos en el nuevo Sistema de Pensiones

El actual Sistema de Pensiones otorga a los trabajadores, además de una cuenta individual en una Administradora de Fondos para el Retiro (Afore), algunos derechos adicionales que se enlistan a continuación:

-Elegir la Afore de su preferencia, de acuerdo con la variedad de servicios que ésta le ofrezca.

-Solicitar su ingreso a una Afore al llenar la solicitud de registro correspondiente y al firmar el contrato de administración de fondos para el retiro.

-La Afore debe informar por medio de una carta que la solicitud de registro fue aceptada o, en su caso, entregar un documento que explique las causas por las que no se obtuvo el registro.

-Una vez registrado en la Afore, el trabajador debe designar a sus beneficiarios, mismos que puede cambiar cuando así lo desee.

-Las Afores deben transferir los recursos del trabajador acumulados en el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) durante el periodo 1992-1997.

-Enviar un estado de cuenta por lo menos una vez al año, que reporte los movimientos del 1° de enero al 31 de diciembre del año próximo anterior.

-Para consultar el saldo de su cuenta individual o solicitar un estado de cuenta basta con que el trabajador acuda a una sucursal de su Afore.

-Asimismo, el trabajador debe recibir un estado de cuenta final cuando se cambie de Afore o cuando se retire.

-El trabajador puede cambiarse de Afore siempre y cuando haya transcurrido un año desde su registro, o bien, si la administradora aumenta el cobro de comisiones, modifica su régimen de inversión o entra en estado de disolución.

-Finalmente, si el trabajador desea mudar su cuenta individual a otra administradora, la Afore tiene la obligación de entregarle un estado de cuenta para transferir los recursos en un lapso no mayor de diez días a partir de la fecha de la solicitud.

Si desea obtener más información le recomendamos visitar la página en Internet de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar): www.consar.gob.mx, o bien, llamar a los teléfonos 56-30-96-81 o al 56-30-96-75.

¿Qué tanto sabe sobre la corbata?

Hoy en día la corbata es una prenda imprescindible en el guardarropa formal de los caballeros; aunque algunos la consideran una prenda sin ninguna utilidad práctica, lo cierto es que proporciona un toque de elegancia.

El origen de esta prenda -de acuerdo con el libro *Historia de las Cosas,* escrito por Pancracio Celdrán- se encuentra en el ámbito militar. Se dice que en el año 1600 las tropas suecas la utilizaban, y que medio siglo después formaba parte del atuendo militar de uno de los regimientos del rey francés Luis XIV.

En castellano, la palabra «corbata» existe desde 1704; el término proviene del italiano *crovatta*, nombre que los jinetes croatas le daban a un simple pañuelo de color que se colocaban alrededor del cuello. En 1804 la popularidad de la corbata en Francia era tal que los caballeros más elegantes tomaban un curso para aprender a hacer el nudo. Barcelona, que en el siglo XIX era una ciudad muy «parisina», pronto la adoptó: los personajes de la alta sociedad paseaban para lucir sus corbatas color grosella y pantalones lila claro.

Quién iba a decir que a partir de esta singular prenda se crearía un sinfín de accesorios para hacerla aún más lucidora: alfileres, pasadores, botones.

Para que no le den gato por liebre en joyería

Los consumidores siempre buscamos calidad en los productos que adquirimos, pero en algunos casos es difícil reconocer si cumplen con las especificaciones requeridas. Uno de esos productos es la joyería. Para evitar las ventas de mercancía de dudosa autenticidad en este rubro, la **Cámara Regional de Joyería y Platería del Estado de Jalisco** instituyó desde hace seis años el programa Grupo de Calidad.

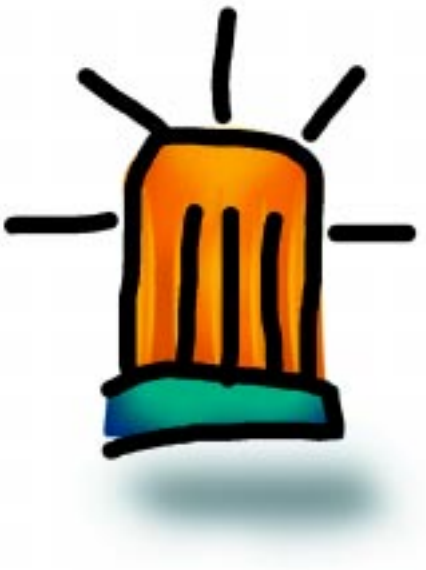
Debido a que es muy complicado reconocer a simple vista si una pieza de oro o plata tiene los quilates que dice tener, el Grupo de Calidad de la Cámara de Joyería somete a revisión los productos de las empresas joyeras que desean comercializar piezas de calidad.

Para verificar la autenticidad de las joyas, en el transcurso de un año el Grupo de Calidad toma varias muestras de cada empresa y las analiza: si los resultados arrojan que la pieza fue elaborada con oro de menor quilataje del que se señala, la certificación es rechazada.

El Grupo de Calidad ha certificado 76 empresas, lo que representa un alto porcentaje de la producción de la joyería nacional. Cabe señalar que las empresas acreditadas verifican anualmente sus productos, por lo tanto la certificación siempre está actualizada.

Las joyas que portan el símbolo del Grupo garantizan el quilataje que señalan.

El Grupo de Calidad está avalado por Secofi, PROFECO, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, la Asociación Mexicana de Fabricantes de Joyería, la Asociación de Joyeros de Monterrey y el Consejo Mundial del Oro, entre otros organismos.



¡Alerta!

La subprocuraduría de Servicios al Consumidor de PROFECO lo exhorta a ser cauteloso con **Grupo Corporativo Turístico, Desarrolladores Inmobiliarios Turísticos, S. A. de C. V.**, **Servicio Platinium, S. A. de C. V.**, **Intercoral, S. A. de C. V. y J. K. Travel**, empresas cuyo número de quejas aumenta. Las inconformidades se deben principalmente a la técnica engañosa que utilizan para atraer a los consumidores: se comunican con las personas para informarles que obtuvieron un premio, el cual deben recoger en sus oficinas; al presentarse en el lugar les ofrecen firmar un contrato de servicios turísticos.

Dichas empresas están incluidas en la «Lista Negra de Proveedores de Bienes y Prestadores de Servicios» que publicamos en la edición 280 del pasado mes de junio, debido a que su respuesta para solucionar las quejas de los consumidores es totalmente insatisfactoria, haciéndose acreedores a la aplicación de medidas de apremio y sanciones en las que se incluye la clausura.

Aprovechamos para aclarar que por error en la «Lista negra» se incluyó a **Autoahorro Automotriz, S. A. de C. V.**

Confianza

¿Se ha percatado de que la mayoría de los bienes que adquiere presenta en la etiqueta siglas como ANCE, NYCE, UE, UL o CE? Pues cada una de ellas se refiere a la certificación que otorgan los laboratorios de pruebas u organismos certificadores, una vez que han realizado las evaluaciones necesarias para corroborar que el producto es seguro y de calidad.

En nuestro país, las normas o regulaciones (Normas Oficiales Mexicanas -NOM-) las emite el gobierno y son de cumplimiento obligatorio por parte de los fabricantes o comerciantes; existen otras, formuladas por los organismos internacionales, que son de cumplimiento voluntario (Normas Mexicanas -NMX-) y contribuyen a reforzar la calidad de los productos o servicios.

A su vez, estas normas tienen que ser probadas, evaluadas o certificadas para comprobar que el producto o el servicio cumple con los requerimientos. Los agentes que comprueban estas regulaciones son los organismos de la evaluación de la conformidad: laboratorios de pruebas, laboratorios de calibración, unidades de verificación y organismos de certificación.

Dichos organismos cumplen una función social de primer orden, porque nos brindan la confianza de saber que los productos y los servicios que consumimos son seguros y sanos; no dañan el entorno ni las vías de comunicación; sus etiquetas especifican lo que contiene el producto y su calidad ha sido comprobada.

Por su parte, la acreditación avala que los laboratorios de pruebas y de calibración, las unidades de verificación y los organismos de certificación ejecutan las normas o regulaciones correspondientes con precisión.

En nuestro país, la **entidad mexicana de acreditación (ema)** realiza estas tareas para brindarle confianza al consumidor y reforzar el intercambio comercial; la ema garantiza seguridad y confiabilidad a los organismos de la evaluación de la conformidad.

Es fundamental que al adquirir un producto se tenga la certeza de que ha sido evaluado, probado o certificado con las NOM o las NMX. Por ejemplo, un producto eléctrico debe cumplir con una serie de especificaciones de seguridad, de tal suerte que el consumidor pueda operar el aparato sin riesgo alguno.

Los organismos de la evaluación de la conformidad que se encargan de determinar el error en un instrumento para pesar son los laboratorios de calibración; para ello emiten un dictamen o informe de calibración que también requiere la acreditación del ema.

Fuente: Entidad Mexicana de Acreditación, A. C. (ema).

Propósitos de año nuevo

En la temporada decembrina por lo general hacemos propósitos para el año siguiente, como adelgazar, practicar ejercicio, dejar de fumar y ahorrar. Sin embargo, al final del año nos damos cuenta de que fumamos más, sólo hicimos ejercicio un mes, no adelgazamos ni ahorramos nada y, de nueva cuenta, en vísperas de un próximo año juramos que ahora sí cumpliremos.

Las razones y pretextos para no alcanzar nuestras metas pueden ser muchos, pero son principalmente de concepto. Por ejemplo, el significado generalizado de ahorro es guardar dinero, apartando quincenal o mensualmente una cantidad del salario para depositarla en el banco, pero pocas veces consideramos que la utilización racional de los servicios puede ayudarnos a ahorrar; o los beneficios que se obtienen al realizar compras planeadas y evitar el desperdicio. En este caso, el ahorro se traduce en pagar menos, no desperdiciar y evitar la compra de cosas inútiles.

En los talleres que se desarrollan en las organizaciones de consumidores se abordan temas que fomentan un consumo más racional, sobre todo en esta temporada. Las labores que se llevan a cabo incluyen la elaboración de adornos, así como de la cena de Navidad y de Año Nuevo con recétas para todos los gustos, e incluso qué obsequiar a sus seres queridos y a sus amigos, todo ello sin afectar su presupuesto.

Por su parte, los talleres infantiles se han diseñado para que los pequeños conozcan y preserven las tradiciones, cuiden el ambiente y aprovechen su tiempo libre.

Lo invitamos a acudir al área de Organización de Consumidores de la delegación de PROFECO más cercana a su domicilio para informarse acerca de estas actividades.

¡Alerta al consumidor!

En la compra de series navideñas

Por su seguridad le recomendamos no adquirir series navideñas chinas, importadas por **Grupo OK** y **Bravo Export**, debido a que su venta se prohibió en Estados Unidos, pero se exportaron 91 mil 40 a nuestro país. Este aviso, proporcionado por la CPSC (Comisión para la Seguridad de Productos de Consumo de los Estados Unidos), señala que esta mercancía no cumple con las normas estadounidenses de seguridad porque presenta serios riesgos de incendio y/o electrocución.

En México se venden en el comercio informal. Cabe destacar que personal del área de Verificación y Vigilancia de PROFECO acudió al domicilio de los importadores y encontró que los productos no ostentan la información comercial conforme a la NOM -024-SCFI-1998 «Instructivos y garantías», además de que en algunos casos no presentan los certificados que avalan el cumplimiento de los requisitos de seguridad para el usuario que establecen la NOM-001-SCFI-1993 y la NOM-003-SCFI-1993.

Los productos peligrosos son:

- Juego de 50 luces cereza sin marca, modelo Am 8601.
- Corona de nochebuenas, 11 luces de colores marca Christmas, modelo 9000SIIL0.
- Juego de luces marca Mu, modelo 9000S.
- Juego de 140 luces musicales de color sin marca, modelo 5001.
- Serie de 40 campanas musicales sin marca ni modelo.
- Serie de luces navideñas marca Mu, modelo Mu5000LS.
- Serie de luces navideñas marca Mu, modelo Mu8004-8.

En serie

La Dirección General deVerificación yVigilancia visitó también a otros proveedores de series navideñas, y encontró que los productos que se enlistan a continuación tampoco cuentan con el certificado que avale la seguridad de los productos ni con la información comercial necesaria:

- Juego de luces de navidad 100 miniature lights.
- Juego de luces de navidad 140 music lights.
- Luces navideñas marca GD, modelo 5014, 140 luces.
- Luces navideñas marca GD, modelo GD8048.
- Serie de luces navideñas 144, sin marca, modelo 9023.
- Serie de 100 luces navideñas marca Christmas Selection.
- Serie de 35 luces con guirnalda de pino de 274 centímetros, marca Christmas Selection.
- Serie de 70 luces blancas miniglobo, marca Christmas Selection.

En total, PROFECO inmovilizó 28 mil 452 series navideñas, sin embargo un número mayor está a la venta en el comercio informal. Por su seguridad le recomendamos no comprar las series navideñas mencionadas, porque representan un peligro para su seguridad y la de su familia. Si ya las compró, por favor absténgase de utilizarlas, devuélvalas y exija el reembolso de su dinero.

Fuente: Dirección General de Verificación y Vigilancia, PROFECO.

Antes de volar, ¡conozca

Cuando recurre a los servicios de una aerolínea seguramente espera que desde su arribo al aeropuerto hasta que llega a su destino su transportación sea placentera, sin eventualidades ni contratiempos. Por eso es importante que antes de realizar un viaje se informe acerca de las disposiciones oficiales que se aplican, por ejemplo, en caso de demora o cancelación de vuelos, o bien, pérdida o daño del equipaje.

Marco legal

Al momento de adquirir un boleto de transportación aérea, la aerolínea y usted establecen un **contrato de adhesión** -documento que estipula las condiciones en que se prestará el bien o el servicio y se firma de común acuerdo-, el cual es importante conocer por si existiera alguna reclamación posterior.

Aunque la **Ley de Aviación Civil** es la que regula las condiciones en las que deben prestarse estos servicios, el hecho de que haya un contrato de adhesión de por medio faculta a **PROFECO** para intervenir en caso de que el consumidor así lo requiera. En todo momento **el pasajero tiene derecho a que la información que se le ofrezca sea clara y precisa**.

Por ello le sugerimos que **lea detenidamente la información anexa a su boleto**, pues ahí se enlistan las condiciones del servicio.

Dicho contrato establece, entre otras cosas, que **es responsabilidad de la aerolínea transportar a los pasajeros y a su equipaje en óptimas condiciones**.

¿Perdió su equipaje?

Las aerolíneas catalogan el equipaje en dos categorías:

Documentado: es el que el pasajero registra al llegar al aeropuerto, mismo que se transporta en un compartimento especial de la aeronave; a cambio se le entrega una contraseña que debe mostrar al momento de recoger el equipaje en el aeropuerto de destino.

De mano: es el que el pasajero lleva consigo durante el viaje.

Es necesario puntualizar que **las aerolíneas no aceptan como equipaje productos que se descompongan fácilmente, frágiles, objetos de valor o documentos negociables, o artículos cuyo volumen y/o peso puedan dañar el resto del equipaje.**

Tampoco son aceptados equipajes cuyo contenido ponga en peligro el funcionamiento de la aeronave, a la tripulación y a los pasajeros, tales como solventes o aerosoles; o cuya transportación sea ilícita (armas o explosivos).

Asimismo, hay ciertos equipajes que se aceptan sólo con la firma de conformidad por parte del pasajero, como maletas en mal estado, frágiles o documentadas tardíamente.

• Por lo que se refiere al monto de las indemnizaciones por daños al equipaje, la **Ley de Aviación Civil establece que los concesionarios o permisionarios son los responsables del equipaje facturado, desde el momento en que se expide el talón correspondiente hasta que se entregue el equipaje al pasajero en el punto de destino**. En este sentido, la indemnización por destrucción, pérdida o avería de equipaje documentado será equivalente a la suma de 75 salarios mínimos -en el caso de vuelos nacionales-; para vuelos internacionales esa suma asciende a 20 dólares por kilogramo de equipaje.

Consulte previamente en la aerolínea, ya que algunas aplican políticas diferentes en lo que se refiere al pago de indemnizaciones; también es importante que indague si la empresa brinda el servicio de seguro para equipaje, a cuánto asciende y bajo qué condiciones se presta dicho servicio.

sus derechos!

• Las reclamaciones en los casos de pérdida o avería del equipaje documentado deberán presentarse ante la aerolínea dentro de los 15 días siguientes, contados a partir de la fecha de entrega o de la fecha en que debió hacerse dicha entrega. **La falta de una reclamación oportuna impedirá el ejercicio de las acciones correspondientes**.

El trámite para exigir el pago de las indemnizaciones **prescribe en el plazo de 90 días a partir de la fecha en que debió entregarse el equipaje facturado**.

Cuando el pasajero extravía su contraseña, el rastreo de equipaje se realiza sólo como una cortesía por parte de la aerolínea, lo que no implica responsabilidad alguna ni obligación de ésta a cubrir las indemnizaciones mencionadas.

En demoras y cancelaciones

Cuando el vuelo se retrasa por más de dos horas o se cancela definitivamente, **la empresa tiene la obligación de proporcionarle al pasajero -sin costo adicional-, comunicación a su destino, así como alimentación y hospedaje en caso de no existir un vuelo próximo**.

Si la demora obedece a cuestiones de mantenimiento de la aeronave, falta de tripulación y espera de pasajeros en conexión imputable a la aerolínea, ésta debe ofrecerle, según sea el caso, alguna de las soluciones mencionadas.

Demoras y cancelaciones no imputables a las aerolíneas son, por ejemplo, **condiciones climatológicas adversas, escasez de pistas disponibles y tráfico aéreo intenso**, factores que con frecuencia se presentan en la terminal aérea de la ciudad de México.

Otras circunstancias que generan demoras no imputables a la empresa son los **pasajeros que no abordan a tiempo** por encontrarse realizando compras de última hora. En estos casos, si se rebasa el tiempo límite de espera es necesario descargar el equipaje documentado, lo que provoca una tardanza adicional.

Si el concesionario de la ruta aérea expide boletos en exceso a la capacidad disponible en la aeronave o cancela el vuelo por causas imputables a él, está obligado, a elección del pasajero, a:

• **Reintegrar el precio del boleto o la proporción que corresponda a la parte no realizada del viaje**.

• **Ofrecer, con todos los medios a su alcance, transporte sustituto en el primer vuelo disponible y proporcionar, como mínimo y sin cargos adicionales, los servicios de comunicación telefónica al punto de destino, alimentos de conformidad con el tiempo de espera que medie hasta el embarque en otro vuelo, y alojamiento en el hotel del aeropuerto o de la ciudad cuando se requiera pernoctar** (en este caso se incluye transporte terrestre desde y hacia al aeropuerto).

• **Transportar al pasajero en la fecha posterior que le convenga hacia el destino donde se denegó el embarque**.

En el primer y tercer casos, la empresa debe pagar una indemnización al pasajero afectado, que no será inferior al 25 por ciento del precio del boleto o de la parte no realizada del viaje.

• En los vuelos de conexión, **la aerolínea será la responsable, en su caso, de los daños causados a pasajeros y equipaje facturado en tránsito, o por retraso en el servicio de transporte aéreo**.

Le sugerimos que desde el momento en que adquiera su boleto lea cuidadosamente la información anexa.

Para evitar demoras y confusiones innecesarias, llegue al aeropuerto a la hora señalada y desprenda las contraseñas de vuelos anteriores de su equipaje.

Ahora que conoce sus derechos en este tipo de servicios, sólo resta desearle un ¡buen viaje!

Quejas ante PROFECO

En el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 30 de septiembre del 2000, PROFECO recibió 644 quejas a nivel nacional. De éstas, 315 fueron solucionadas en favor del consumidor, 141 concluyeron en su procedimiento y quedaron por resolver 188 inconformidades. Las principales demandas se concentran en las cancelaciones de vuelos, así como en la negativa de devolución de dinero por pérdida o deterioro de equipaje; en este rubro, las aerolíneas que acumulan el mayor número de denuncias son Mexicana de Aviación, Aerocalifornia y Aeroméxico.

Eduardo Mena

Fuentes: -Rafael Avante Juárez, director general Jurídico Consultivo, PROFECO.
-Ley de Aviación Civil.
-Adolfo Crespo y Vivo, gerente Clase Ejecutiva; Luis Enrique Trujillo R., jefe de Aeropuerto; Martín A. Tsuchiya Chávez, jefe de Mantenimiento Línea, todos funcionarios de Mexicana de Aviación.
-Dirección General de Quejas y Conciliación, PROFECO.

Qué hacemos en PROFECO por usted

Segunda Parte

En la medida en que los ciudadanos nos informamos y nos organizamos es posible encontrar respuesta a nuestras demandas y solución a nuestros problemas. De ahí la invitación permanente a todos los consumidores para que se acerquen a PROFECO y obtengan el apoyo necesario a través de nuestros diferentes servicios, mismos que en los últimos seis años se han modernizado con el único fin de servirle mejor.

En esta segunda y última parte de nuestro recuento de actividades y servicios deseamos informarle cómo estamos trabajando: sorpréndase al ver qué fácil y qué bueno es acercarse a PROFECO.

¡Quién es quién en los precios!

¿A qué consumidor no le gustaría saber quién vende más barato el producto que necesita? ¿Cuánto tiempo ha perdido recorriendo tiendas y anaqueles en busca de los mejores precios de productos básicos? ¿Qué pensaría si le dijéramos que tiene al alcance de su mano opciones para conocer rápida y sencillamente quién es quien en los precios?

Pues permítanos informarle que tenemos a su disposición el programa «Quién es quién en los precios», mediante el cual puede conocer quién le ofrece los precios más bajos en productos de consumo popular, como alimentos, útiles escolares, artículos de aseo personal y de limpieza para el hogar, medicamentos, aparatos electrónicos y línea blanca.

Y eso no es todo, para tener acceso a esta información usted cuenta con cuatro sencillas modalidades:

-Llamar a los **Teléfonos del Consumidor**: 55-68-87-22 ó 52-11-64-14; del interior de la República Mexicana marque sin costo el 01-800-903-13-00.

-Consultar nuestro programa en la página electrónica de PROFECO: www.profeco.gob.mx.

-Obtener gratuitamente la *Guía para comprar más barato Quién es quién en los precios*, la cual cubre la ciudad de México y su zona metropolitana, así como las ciudades de Guadalajara, Culiacán, Puerto Vallarta, Hermosillo y Oaxaca, con un tiraje anual de un millón 590 mil ejemplares.

-Comunicarse o acudir a la delegación de PROFECO en su entidad. En el caso particular de la ciudad de México, nuestras pantallas informativas sensibles al tacto -*touch screen*-, ubicadas en las oficinas de PROFECO, le ofrecen una amplia información sobre el comportamiento de los precios del mercado.

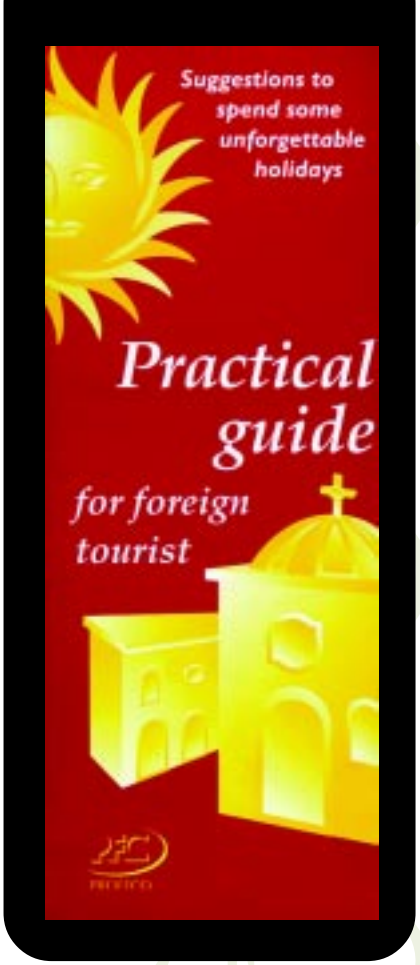
Por si fuese poco, esta información también se difunde en la **Revista del Consumidor**, en cápsulas televisivas y en inserciones de prensa en los principales medios del interior del país.

Aunque originalmente el programa «Quién es quién en los precios» sólo operaba en la zona metropolitana de la ciudad de México, a partir de los primeros meses de 1995 rebasó el perímetro del Distrito Federal para cubrir también a su zona conurbada; actualmente dicho programa opera en 22 ciudades más y tiene una cobertura real del 37.08 por ciento de la población del país, es decir, llega a 37 millones de habitantes aproximadamente. La idea es cubrir cada día a más ciudades del territorio nacional, hasta atender a toda la población consumidora.

Una variante del programa «Quién es quién en los precios» es el análisis del servicio de envío de dinero de Estados Unidos hacia México, así como del programa «Paisano» -en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores-, cuyo propósito es brindar orientación, asesoría y defensa jurídica a los usuarios del servicio y a los connacionales que se encuentran laborando en ciudades estadounidenses.

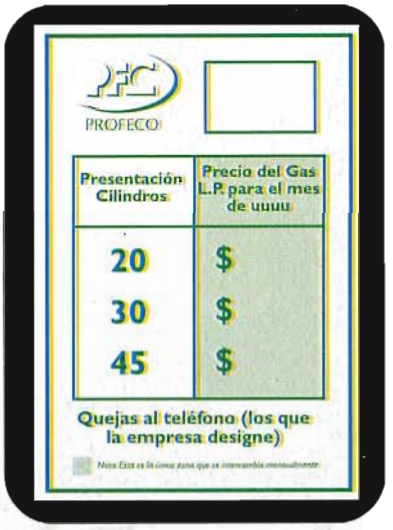
La información referente a este servicio se despliega en tableros instalados en las áreas de servicios de los consulados generales de México, en ciudades como Chicago, en el estado de Illinois; Los Ángeles, en California; y Nueva York, en Nueva York. También está disponible el servicio telefónico sin costo en el número 1877-868 8722, o bien, vía correo electrónico a nuestra página en Internet y mediante los teléfonos locales de nuestras delegaciones estatales.

Por otra parte se han desarrollado, actualizado y finalizado estudios de mercado sobre los bienes y los servicios con mayor impacto en el gasto familiar, profundizando en aspectos como la demanda del producto, el número de productores, el tipo de competencia y la forma de comercialización, complementando así la información proporcionada por las cadenas productivas. ¡Y todo está a su entera disposición!



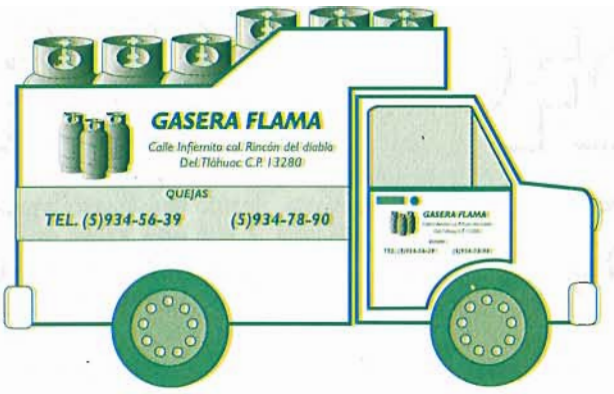
Un «ojo» al gas y otro a la gasolina

Seguramente alguna vez ha hecho el coraje de su vida al pagar «más por menos» en cualquiera de estas dos situaciones: al comprar su cilindro de gas L. P., o bien, al acudir a una gasolinera para que le llenen el tanque a su automóvil, ¿no es cierto?



Las acciones de verificación y vigilancia que permanentemente realiza PROFECO buscan identificar este tipo de anomalías. Para el primer caso, desde febrero de 1998 pusimos en marcha el Programa Nacional de Gas L. P. en las 64 delegaciones que cubren el territorio nacional, con el objetivo de efectuar dos operativos semanales en todo el país, verificando peso, precio, estado general de los cilindros y entrega de la nota de venta correspondiente. A la fecha, los resultados muestran una sensible disminución en la cantidad faltante, misma que en la mayoría de los casos se ha reducido a gramos.

Durante 1999, gracias a numerosas reuniones con los representantes de las empresas gaseras, pudimos firmar acuerdos importantísimos para mejorar su comercialización en cilindros portátiles, como la correcta exhibición de los precios vigentes, la revisión del peso de una muestra de 13 cilindros por camión para verificar que su contenido neto sea el correcto, así como una inspección para conocer las condiciones físicas de dichos cilindros, y que al consumidor se le entregue un comprobante por la venta efectuada.



Este pacto, denominado «Segundo Acuerdo de Concertación para la Modernización, Productividad y Seguridad de la Distribución de Gas L. P.», firmado tanto con la secretaría de Energía y la de Hacienda y Crédito Público, como con las áreas de Pemex-Gas y Petroquímica Básica, tiene el propósito primordial de mejorar y asegurar el abasto y el control de la calidad del producto y del servicio en favor del consumidor.

Algunas medidas concretas del programa son las auditorías periódicas para corroborar el buen estado de los cilindros portátiles. Además, el proveedor está obligado a identificar con un color determinado sus cilindros y el vehículo en el que se transportan y se distribuyen, así como su marca comercial y/o logotipo de la empresa; también debe uniformar e identificar mediante un carnet a su personal, los cuales invariablemente le deben entregar al consumidor una nota o factura por el consumo efectuado.

En el caso de la gasolina, desde 1997 se puso en marcha formalmente el programa Pemex-PROFECO, cuyo objetivo es verificar el buen funcionamiento de las bombas despachadoras de las gasolineras de todo el país.

Una de las primeras acciones para asegurar el éxito del programa mencionado fue impulsar la modificación de la norma NOM-005-SCFI-1993, a fin de examinar las jarras que se utilizan en las verificaciones y realizar las mediciones necesarias con base en reglas definidas por un «manual de operación».

De esta manera ha sido posible verificar que los litros de combustible surtido sean los mismos que le cobran al consumidor; vigilar la correcta operación eléctrica y electrónica de los instrumentos de medición; y que no presenten dispositivos o sistemas mecánicos, eléctricos, electrónicos o informáticos que alteren la medición del combustible despachado. También se revisarán las instalaciones de la gasolinera y, en forma particular, cómo regulan la contaminación atmosférica y la recuperación de vapores, así como el funcionamiento en general de la venta de combustible en estaciones de servicio, con base en lo dispuesto por la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, y las normas oficiales mexicanas relativas a la prestación de este servicio.

Estas actividades de verificación y vigilancia se efectúan en las 32 entidades del país, y de enero a octubre del 2000 se inspeccionaron 3 mil 304 gasolineras, revisándose 49 mil 925 mangueras, de las cuales se inmovilizaron mil 864 por presentar anomalías en su operación. Del mismo modo se supervisa que el combustible que se surte a las gasolineras sea de la calidad y en la cantidad convenida, ello por medio del «Programa de Verificación de la Calibración de Autotanques» con los que Pemex surte de combustible a las estaciones de servicio.

Enmedio de los medios

La información es un instrumento con el que todo consumidor debe contar y es, al mismo tiempo, uno de los principales servicios que ponemos a su disposición a través de nuestros medios de comunicación impresos y electrónicos.

Análisis de la publicidad

La publicidad debe ser un puente de comunicación entre usted, como consumidor, y los proveedores de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. Sin embargo, en ocasiones la publicidad no es precisamente una aliada en la búsqueda de la mejor opción al consumir, por el contrario, puede constituirse en un elemento de confusión o hasta en un instrumento de engaño.

Por esta razón, en PROFECO vigilamos el cumplimiento de la reglamentación correspondiente en esta materia -como el Código de Ética Publicitaria y el Reglamento Sanitario de la Publicidad, por ejemplo-, a fin de que la práctica publicitaria en México no obre en perjuicio de los consumidores.

Los mensajes publicitarios que se difunden en radio, televisión y prensa se monitorean permanentemente; por ejemplo, durante los últimos seis años se analizaron 207 mil anuncios publicitarios, se iniciaron 3 mil 700 (1.8%) procedimientos para su corrección, logrando la modificación de mil 590 casos (43%).

En materia de medios impresos, la difusión de diferentes mensajes de gran utilidad es amplia y permanente. Ejemplo de este esfuerzo editorial es el total de 38 millones 532 mil 660 materiales informativos impresos, entre folletos, recetarios, carteles, libros, carteleras, manuales, guías y cuadernillos, que se distribuyen entre la población, así como contenidos específicos para las campañas estacionales de «Cuaresma», «Vacaciones», «Regreso a clases» y «Fin de año».

Por su parte, en la **Revista del Consumidor** se abordan y difunden temas de distinta naturaleza -salud, derechos del consumidor, alimentación, calidad de bienes y servicios, ecología, nuevas tecnologías...-, siempre bajo la óptica del consumo y con el propósito de orientar al público. Además,

PROFECO en ISO 9000

La creciente demanda de los servicios que presta PROFECO nos ha motivado a buscar opciones que permitan reducir los tiempos de espera, agilizar los trámites y brindar una atención eficiente a la población consumidora.

El resultado es el proyecto denominado «**Implantación del Proceso de Certificación ISO 9002**», integrado al Programa de Modernización Administrativa de PROFECO de este año para mejorar con criterios de excelencia internacional la calidad de sus servicios. ISO 9000 es el conjunto de normas que permiten certificar que una organización trabaja con sistemas de calidad que aseguran el cumplimiento de los requerimientos de los productos y/o servicios brindados.

La implantación del Modelo de Aseguramiento de Calidad ISO-9002: 1994/NMX-CC-004:1995 IMNC hará posible optimizar los tiempos de respuesta al consumidor, mejorar el servicio, capacitar constantemente al personal en la ejecución de sus labores, así como contar con todas las herramientas de calidad que coadyuven al logro de los objetivos institucionales.

El proceso de desarrollo e implantación del proyecto en PROFECO ha implicado realizar múltiples reuniones regionales de trabajo y en oficinas centrales, en las que se integraron grupos líderes por Delegación, los cuales han recibido capacitación para sensibilizarlos sobre el proyecto y habilitarlos técnicamente para impulsar las acciones en cada una de ellas. Como resultado se ha creado una sólida estructura de capacitación en esta materia del personal de PROFECO en todo el país y una dinámica de calidad que sentó bases firmes para certificar a la Dirección General de Quejas y Conciliación, así como las Delegaciones de Nuevo León, Aguascalientes, Hermosillo y Oaxaca. Se tiene planeado que en corto plazo se certificará al resto de las delegaciones federales y metropolitanas.

Cabe señalar que la Delegación Nuevo León, que en marzo de este año obtuvo la certificación en todos sus procesos, logró acreditar en octubre la primera Auditoría de Mantenimiento de su Sistema de Calidad.

La Certificación del Sistema de Calidad ISO-9002 en PROFECO se ha reflejado en homologar criterios de actuación en el trabajo del personal de la dependencia, detectar fallas y errores para su corrección, mejorar la calidad y la productividad, reducir costos, ofrecer más confianza hacia los consumidores y mejorar los servicios.

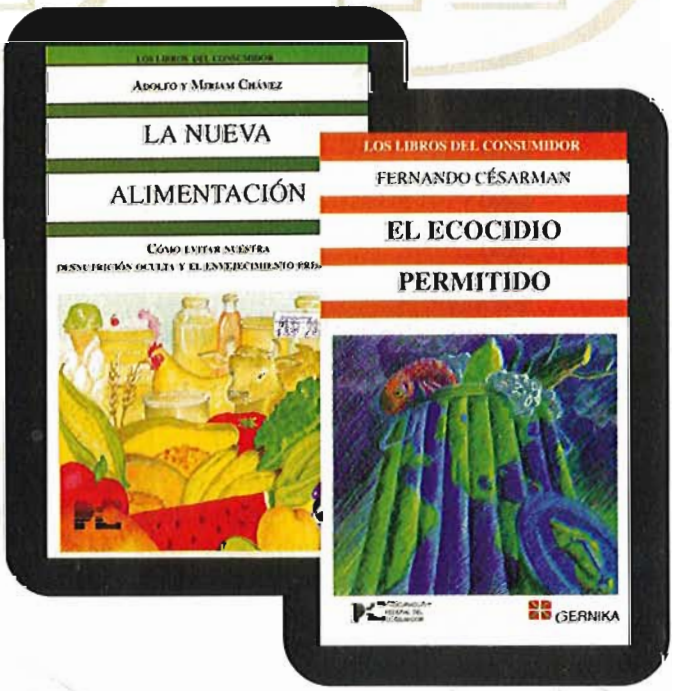
Fuente: Centro de Capacitación en Calidad, Coordinación de Enlace Institucional, PROFECO.

gracias a la aplicación de encuestas de opinión entre nuestros lectores conocemos su parecer respecto de nuestro trabajo periodístico y recogemos sus propuestas sobre nuevos temas para investigar. Como resultado de esta identificación con el público es notable el incremento en la demanda de la **Revista del Consumidor**, lo que hizo necesario aumentar el tiraje de la publicación a 60 mil ejemplares, con una venta anual promedio del 83 por ciento.

Y vaya que para ser un buen consumidor usted no tiene que salir de casa: basta con sintonizar los programas que le ofrecemos en radio y televisión, los cuales hemos mejorado para ofrecerle información cada vez más útil y atractiva; gracias a dichas innovaciones, el público ha respondido positivamente, muestra de ello fue el notable incremento en la recepción de cartas, llamadas telefónicas y correos electrónicos, que nos han permitido atender a 31 mil 38 consumidores en los últimos seis años.

En ese mismo lapso, se han realizado 312 programas de televisión y 312 de radio; así como 199 *spots* de radio y 97 de televisión para reforzar la difusión de la **Revista del Consumidor** y en apoyo a las campañas estacionales. Todo el material que se genera, tanto en radio como en televisión, es producido por la propia institución.

Lo invitamos a leer nuestras publicaciones y a sintonizar nuestros programas de televisión y radio, ¡consulte la cartelera en esta misma publicación!



Pruebas de laboratorio: una guía para el consumidor

La realización y divulgación de los estudios de calidad que efectúa el Laboratorio de Pruebas de PROFECO a aquellos productos que el consumidor demanda en el mercado, constituyen una buena guía de compra que orienta su criterio de elección.

Dichas investigaciones no sólo permiten conocer las características y la calidad de los bienes de consumo que se comercializan en el mercado mexicano, sino que también han contribuido a incrementar su calidad e incentivar la competencia entre los fabricantes, como es el caso de los siguientes productos electrodomésticos y electrónicos que hemos analizado en los últimos seis años.

En el rubro de **aparatos electrodomésticos y línea blanca** hemos sometido a prueba numerosos productos que suelen tener gran demanda en el mercado durante la temporada decembrina, como planchas, hornos de microondas, lavadoras, refrigeradores, procesadores de alimentos y licuadoras.

Hemos evaluado la calidad de los refrigeradores en dos ocasiones: primero en 1997 y después en el presente año, cuando se analizó una muestra total de 79 modelos correspondientes a 13 marcas, desde los más pequeños -llamados comúnmente «servibar»- de sólo 4 pies cúbicos, hasta los de 30 pies cúbicos; de los modelos analizados, 43 son de fabricación nacional y 36 importados. A pesar de que sólo cuatro modelos obtuvieron la calificación máxima de 100 puntos, ésta implicó un incremento de tres puntos con respecto de la mayor evaluación del estudio anterior.

Sus derechos en el comercio electrónico

La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) ha realizado diversas acciones para proteger a los consumidores que utilicen los medios electrónicos parahacer transacciones comerciales; una de ellas consistió en crear una coordinación especializada que ha participado en eventos organizados por instancias como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la *International Marketing Supervision Network* (IMSN), la *National Association of Consumer Agencies Administrators* (NACAA) y *Consumers International* (CI).

En estos eventos internacionales, PROFECO ha adquirido conocimientos prácticos para defender y apoyar a los consumidores, así como de carácter teórico-legislativo. Gracias a la activa participación de PROFECO en el Comité de Política del Consumidor de la OCDE y en la IMSN, se han concretado lineamientos básicos para proponer y participar con el Poder Legislativo en el diseño de un marco regulatorio para el comercio electrónico en nuestro país.

Como primer paso, el Congreso de la Unión aprobó reformas al Código Civil Federal, Código Federal de Procedimientos Civiles, Código de Comercio y Ley Federal de Protección al Consumidor, publicadas en el *Diario Oficial de la Federación* del 29 de mayo de este año.

Dichas reformas representan el reconocimiento legal a las transacciones comerciales en materia civil y mercantil, precisando los momentos en que la oferta y la aceptación se perfeccionan para crear una obligación, lo cual sucede generalmente cuando el consumidor expresa su aceptación por este medio electrónico. Asimismo se establece la identidad de los contratantes y se emiten salvedades con respecto a aquellos casos en que el perfeccionamiento de la obligación requiere acuse de recibo. En el Código de Comercio se aprobaron también reformas referentes a la actividad de los notarios públicos y del registro público de comercio, a efecto de dar validez a las transacciones y a los registros contenidos en medios electrónicos.

Las reformas al Código Federal de Procedimientos Civiles consisten en el reconocimiento como prueba a la información generada o comunicada que conste en medios electrónicos y los elementos técnicos para su adecuada valoración probatoria.

En cuanto a la protección a los consumidores, las reformas reflejan los lineamientos internacionales derivados de la participación de PROFECO en las sesiones de la OCDE, en el sentido de respetar la confidencialidad de los datos aportados por el consumidor; que el proveedor debe utilizar medios técnicos de encriptamiento para brindar seguridad y confidencialidad a la información proporcionada; expresar cuáles elementos técnicos le son disponibles; señalar dirección y teléfonos del proveedor; evitar prácticas engañosas en materia de información y de publicidad; así como sujetarse a la legislación existente en cuanto a la veracidad y objetividad de la información en productos y servicios ofertados. El proveedor respetará también la decisión del consumidor en cuanto a la oferta de compra y evitará estrategias o prácticas de mercadotecnia que puedan ser nocivas a la población vulnerable, es decir, niños, ancianos y enfermos.

Cabe señalar que las reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor quedan sujetas también a la aplicación de sanciones como multas y clausuras, al igual de otras actividades comerciales, partiendo del principio de que los consumidores por medios electrónicos deben disfrutar de los mismos derechos que los del comercio tradicional.

En la práctica, PROFECO ha establecido un sistema para la recepción de quejas por Internet (en su página www.profeco.gob.mx), que incluye diversos temas de información y orientación.

Las actividades de nuestro país para el desarrollo del comercio electrónico, de su marco regulatorio y de las políticas para fomentar su crecimiento, considerando la protección a los consumidores, se encuentra en una primera etapa, por lo que la participación de México en foros internacionales es importante para profundizar en la materia y establecer estrategias para la detección de fraudes, cooperación internacional en actividades de encuestas y «barridas» de sitios en Internet engañosos o fraudulentos, armonización de normas con respecto a la vigilancia y persecución de páginas electrónicas que perjudiquen a los consumidores, avances en las conversaciones para el reconocimiento y ejecución de órdenes judiciales y sentencias provenientes de otras jurisdicciones, así como suscripción de convenios bilaterales o multilaterales de apoyo recíproco con otros países.

También hemos puesto bajo la lupa a un sinfín de **novedosas tecnologías** que hoy ocupan un sitio primordial en casa o en la oficina, como son los reproductores de DVD -disco de video digital-: se analizaron 14 modelos de aparatos correspondientes a nueve marcas -todas ellas extranjeras-, obteniendo casi todas las muestras una evaluación de 100 puntos, mientras que la más baja fue de 94 unidades. Otros artículos novedosos que sometimos a prueba, pero que no obtuvieron el mismo resultado, fueron las cámaras digitales; de ellas se revisaron 24 modelos y las evaluaciones de calidad fluctuaron entre los 78 y 95 puntos de calificación. En ambos estudios se proporcionó información muy útil en cuanto a las características del producto, así como recomendaciones para su uso y conservación.

En cuanto a computadoras personales -¡otro producto de gran demanda en el mercado!-, los especialistas de nuestro Laboratorio analizaron 63 modelos de 12 marcas diferentes; la mayoría obtuvo en promedio 90 puntos de calificación, mientras que la más baja fue de 77 puntos y las más altas alcanzaron los 100 puntos. Es oportuno apuntar que también hemos evaluado la calidad de las impresoras: en este caso se analizaron 37 modelos de diez marcas, de las cuales la mayor parte obtuvo 90 puntos; aquí la evaluación más baja fue de 87 puntos y 13 de ellas alcanzaron la máxima calificación: 100 puntos.

Los análisis de laboratorio efectuados sobre otros productos de gran demanda, como **juguetes, pescados y mariscos, útiles y uniformes escolares**, contribuyen a reforzar los mensajes institucionales de PROFECO en materia de información y orientación al consumidor durante las campañas de «Cuaresma», «Regreso a clases» y «Fin de año», en las que hemos puesto el acento en identificar quién le ofrece excelente calidad al mejor precio.

Además de investigar las características de un producto determinado y de evaluar la calidad que ofrece al consumidor, todos los estudios que realiza el Laboratorio de PROFECO incluyen precios promedio con el propósito de que el lector norme su criterio de elección a partir del binomio calidad-precio, que son los factores determinantes para una buena compra.

Si desea conocer las evaluaciones de calidad obtenidas por las diferentes marcas y productos analizados, lea la **Revista del Consumidor** o consulte la página de PROFECO en Internet. En caso de interesarle algún estudio atrasado, consúltelo o adquiéralo en nuestra delegación más cercana a su localidad, o bien, solicítelo al Lada sin costo 01-800-710-57-49, o al 52-11-61-61 y 56-11-75-23, de la ciudad de México.

Con esta segunda y última parte de nuestro recuento de servicios y acciones queremos reiterarle nuestra invitación a acercarse a PROFECO y confirmar nuestra premisa: «Un consumidor bien informado, jamás será engañado». ¡Lo esperamos!

Sáquele provecho a su aguinaldo...

¡Compare precios de electrodomésticos y ahorre!

Artículos básicos para el hogar

Estufas

* En este caso destaca el ahorro que pudo obtenerse ($ 1,199.22) al elegir la estufa de marca Mabe, modelo 1600 L, 30 plgs., 4 quemadores, encendido con piloto, si lo compró en Famsa a $ 1,690.00 en lugar de Singer a $ 2,889.22.

* Otro ahorro importante en términos porcentuales (28.4 por ciento, que equivale a $ 959.70) se observó en la compra de la estufa Whirlpool WCE 2510 FNO de 4 quemadores y encendido electrónico, a un precio de $ 2,419.50 en Famsa, en vez de adquirirlo en El Palacio de Hierro a $ 3,379.20.

Marca/Modelo	Mejor precio $	2a opción $	3a opción $	Precio máximo $	Ahorro máximo
Iem, L 302 BB 30 plgs., 6 quemadores, encendido electrónico	IMSS 3,496.09	Aurrera 3,550.00	Mega C. Mexicana 3,589.00	Hermanos Vázquez 4,036.00	
Ahorro	539.91	486.00	447.00	-	13.4%
Mabe ML 1353-L2, frente 30 plgs., 5 quemadores, encendido electrónico	ISSSTE 2,746.47	Famsa 2,852.00	UNAM 3,076.20	Sears 3,770.43	
Ahorro	1,023.96	918.43	694.23	-	27.2%
Mabe, 1600 L 30 plgs., 4 quemadores, encendido con piloto	Famsa 1,690.00	UNAM 2,149.80	Salinas y Rocha (Óptima) 2,196.58	Singer 2,889.22	
Ahorro	1,199.22	739.42	692.64	-	41.5%
Whirlpool, WCE 2510 FN0 20 plgs., 4 quemadores, encendido electrónico	Famsa 2,419.50	Bod. Aurrera, Bod. C. Mexicana y Gigante 2,599.00	Salinas y Rocha (Óptima) 2,699.00	El Palacio de Hierro 3,379.20	
Ahorro	959.70	780.20	680.20	-	28.4%

Hornos de microondas

* El mayor ahorro ($ 1,144.17) se observó en la compra del horno marca Panasonic, modelo NN-G798 WA, 1.4 pies, en Hermanos Vázquez a un precio de $ 3,130.83; un ahorro similar ($ 1,144.00) se obtuvo al comprar el producto en Aurrera a un precio de $ 3,131.00.

* El modelo MB 7696W de 1.3 pies cúbicos de Samsung registró un buen ahorro ($ 1,127.59) en Comercial Mexicana y en Gigante, 36.1 por ciento por debajo del precio encontrado en Sears. Otra buena opción de compra para este modelo fue Bodega Aurrera, con un ahorro de $ 1,123.59.

Si quiere comprar algún aparato electrodoméstico en esta época decembrina le vamos a dar un consejo: compare precios entre los diferentes establecimientos que expenden el producto que tiene en mente, ya que éstos pueden llegar a ser muy diferentes entre un lugar y otro. Para ayudarle a elegir comparamos distintas opciones de compra de artículos que se encuentran a la venta en 25 cadenas comerciales (15 de autoservicio, cuatro departamentales y seis especializadas). Se eligieron las marcas y/o modelos encontrados en el mayor número de tiendas, por lo que tienen la mayor presencia en el mercado actualmente.

El estudio se divide en dos partes -la de aparatos electrónicos para entretenimiento y la de artículos básicos para el hogar- y se basa en el ahorro que pudo obtenerse al comprar el producto en alguna de las tiendas consideradas como las tres mejores opciones, respecto al precio que se hubiese tenido que pagar de haberse comprado en la tienda que vendió al mayor precio.* Esperamos que esta información le sea de utilidad para evaluar el mejor lugar de compra, confrontándola con otras ventajas que pueda tener alguna tienda en particular, como la cercanía a su hogar, la entrega gratuita de la mercancía a domicilio, o la opción de pago en varias mensualidades sin intereses.

Marca/Modelo	Mejor precio $	2a opción $	3a opción $	Precio máximo $	Ahorro máximo
Panasonic, NN-G798 WA, 1.4 pies cúbicos, con dorador Ahorro	Hermanos Vázquez 3,130.83 1,144.17	Aurrera 3,131.00 1,144.00	Sears 3,229.15 1,045.85	Liverpool 4,275.00 -	26.8%
Samsung, MB 7696W, 1.3 pies cúbicos, con dorador Ahorro	C. Mexicana y Gigante 1,995.00 1,127.59	Bod. Aurrera 1,999.00 1,123.59	Salinas y Rocha (Óptima) 2,115.67 1,006.92	Sears 3,122.59 -	36.1%
Samsung, MW 4592 W, 0.7 pies cúbicos Ahorro	Wal Mart 1,298.50 700.50	Gigante 1,302.44 696.56	C. Mexicana 1,389.00 610.00	El Palacio de Hierro 1,999.00 -	35.0%
Sharp, R 410 CW, 1.4 pies cúbicos Ahorro	Bod. C. Mex. Aurrera 1,399.00 549.17	Bod. Aurrera 1,401.44 546.73		Singer 1,948.17 -	28.2%
Sharp, R-510 CW, 2 pies cúbicos Ahorro	Chedraui 1,599.00 843.20	Bod. C. Mexicana 1,686.50 755.70	Wal Mart 1,687.81 754.39	Singer 2,442.20 -	34.5%

Lavadoras

Estos productos mostraron ahorros de entre 4.5 y 31.4 por ciento, destacando dos modelos:

* El mayor ahorro porcentual se observó en la compra del modelo ALC 305 CIFAO para 3 kg de ropa, marca Acros, el cual fue $ 344.90 (31.4%) más barato en Carrefour que en Hermanos Vázquez.

* El ahorro más importante ($ 2,088.73) se obtuvo en la compra de la lavadora marca Easy, modelos LEA 10000B/LEA 10000L, para 10 kg de ropa, que se encontró a un precio de $ 4,974.50 en Salinas y Rocha (Óptima), 29.68 por ciento más barata que en El Palacio de Hierro; cabe mencionar la segunda y tercera opciones -Famsa y Electrónica Guevara-, que representaron ahorros de $ 2,062.83 y $ 1,937.33 respectivamente.

Marca/Modelo	Mejor precio $	2a opción $	3a opción $	Precio máximo $	Ahorro máximo
Acros, ALC 305 CIFAO, 3 kg, propela	Carrefour 755.00	Famsa 832.50	Elektra 935.83	Hermanos Vázquez 1,099.90	
Ahorro	344.90	267.40	164.07	-	31.4%
Blue Point, LB 2783 AEB, 18 kg, agitador centrífuga	Bod. C. Mexicana 3,733.00	Hermanos Vázquez 3,749.00	Bod. Aurrera 3,750.49	IMSS 3,910.25	
Ahorro	177.25	161.25	159.76	-	4.5%
Daewoo, DW 6010P, 6 kg, agitador centrífuga	Famsa 2,237.00	Elektra 2,355.86	Bod. Aurrera 2,388.72	IMSS 2,825.55	
Ahorro	588.55	469.69	436.83	-	20.8%
Easy, LEA 10000B/LEA 10000 L, 10 kg, agitador centrífuga	Salinas y Rocha (Óptima) 4,948.60	Famsa 4,974.50	Elect. Guevara 5,100.00	El Palacio de Hierro 7,037.33	
Ahorro	2,088.73	2,062.83	1,937.33	-	29.7%
Iem, LIA 810L / LIA 810B, 8 kg, agitador centrífuga	Carrefour 3,390.00	C. Mexicana 3,847.64	Mega C. Mexicana 3,849.00	Auchan 4,299.00	
Ahorro	909.00	451.36	450.00	-	21.1%

Refrigeradores

Los mejores precios para los modelos presentados a continuación se registraron en las tiendas del ISSSTE y en Famsa, con la posibilidad de ahorrar entre 14.2 y 29.1 por ciento.

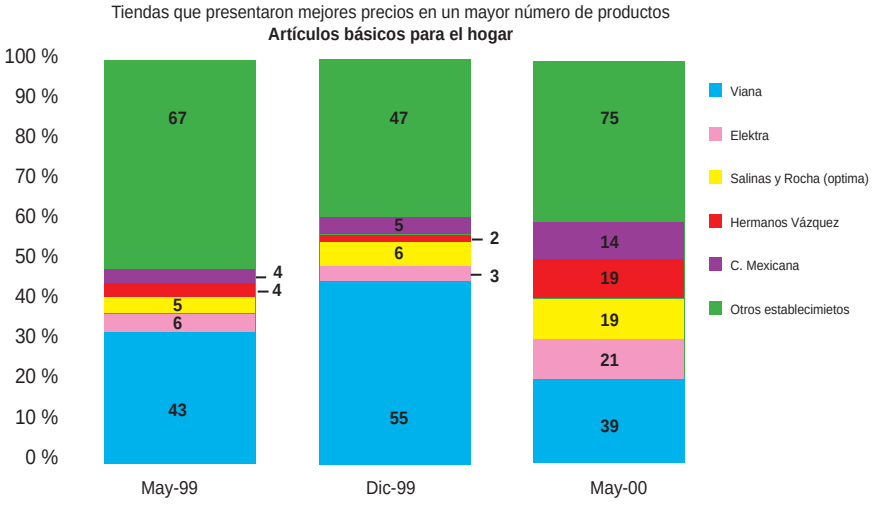
* El refrigerador que brindó las mayores oportunidades de ahorro fue el de la marca Mabe, modelos RMQ80WL/RMQ80WB, de 441.74 dm^3, dos puertas hor./ver., deshielo automático, que en Famsa tuvo un precio de $ 5,082.33, con un ahorro de $ 2,086.67 (29.1%) respecto al precio de Mega Comercial Mexicana ($ 7,169.00).

* Una segunda opción fue el refrigerador marca Daewoo, modelo DMR-282 E, de 215.3 dm^3, dos puertas hor./vert., deshielo automático, encontrado a un precio de $ 3,364.75 en Famsa, con un ahorro de $ 1,225.92 (26.7%) respecto al precio más alto ($ 4,590.67), registrado en Sears.

Marca/Modelo	Mejor precio $	2a opción $	3a opción $	Precio máximo $	Ahorro máximo
Acros, Art 12 NPS 356.6 dm^3, 2 ptas. horizontal y vertical, deshielo semiautomático	Famsa 3,280.00	Bod. Aurrera 3,631.55	Singer 3,635.00	Bod. Gigante 3,979.00	
Ahorro	699.00	347.45	344.00	-	17.6%
Blue Point BRM 07N, 195.9 dm^3. 1 pta. vertical, deshielo manual	ISSSTE 2,143.60	Aurrera 2,143.64	Bod. Aurrera 2,153.50	Auchan 2,499.00	
Ahorro	355.40	355.36	345.50	-	14.2%
Daewoo DMR-282 E, 215.3 dm^3, 2 ptas. horizontal y vertical, deshielo automático	Famsa 3,364.75	Aurrera 3,427.57	Salinas y Rocha (Óptima) 3,443.50	Sears 4,590.67	
Ahorro	1,225.92	1,163.10	1,147.17	-	26.7%
General Electric TBX 16YML, 441.74 dm^3, 2 ptas. horizontal y vertical	ISSSTE 6,350.00	UNAM 6,409.90	Salinas y Rocha (Óptima) 6,410.25	El Palacio de Hierro 7,900.00	
Ahorro	1,550.00	1,490.10	1,489.75	-	19.6%
LG, GR-332 SVF 282.21 dm^3, 2 ptas. horizontal y vertical, deshielo automático	ISSSTE 4,478.00	C. Mexicana 4,596.86	Auchan 4,598.00	El Palacio de Hierro 5,550.00	
Ahorro	1,072.00	953.14	952.00	-	19.3%

Mabe RMQ80WL/RMQ80WB, 441.74 dm³, 2 ptas. horizontal y vertical, deshielo automático Ahorro	Famsa 5,082.33 2,086.67	UNAM 5,735.34 1,433.66	Auchan 5,899.00 1,270.00	Mega C. Mexicana 7,169.00 -	29.1%
Samsung, SR-37RMB 308.79 dm³, 2 ptas. horizontal y vertical, deshielo automático Ahorro	Bod. Aurrera 4,797.59 1,043.18	Bod. C. Mexicana 4,799.00 1,041.77	Gigante 4,839.00 1,001.77	IMSS 5,840.77 -	17.9%

En este tipo de productos, Viana sigue ocupando el primer lugar en cuanto a precios bajos; sin embargo, las tiendas Elektra, Salinas y Rocha, Hermanos Vázquez y Comercial Mexicana se han acercado mucho en este sentido.



Nota: Los datos al interior de la gráfica no son porcentajes, sino que se refieren al número de productos encontrados al menor precio

Aparatos electrónicos para entretenimiento

Televisores a color

* De los cinco modelos considerados, el CT 25 D4WZ de 25 pulgadas marca Samsung, se comercializó a un menor precio ($ 2,990.82) en las tiendas Wal Mart, con un posible ahorro de $ 1,534.18 (33.9%) comparado con el precio máximo registrado; el precio ofrecido por Aurrera ($ 2,990.97) también fue muy bueno, representando el mismo porcentaje de ahorro de la primera opción.

* También pudo obtenerse un buen ahorro (28.2%) en el caso del modelo CT-G2157M de 21 pulgadas, sonido estéreo, salida para audífonos, marca Panasonic, que se vendió $ 1,137.34 más barato en Famsa que en el IMSS.

Marca/Modelo	Mejor precio $	2a opción $	3a opción $	Precio máximo $	Ahorro máximo
LG, CP 26K60 color, 26 plgs., sonido estéreo c/audífonos Ahorro	Famsa 3,984.50 971.50	Wal Mart 3,999.00 957.00	Aurrera 4,030.11 925.89	Hermanos Vázquez 4,956.00 -	19.6%
Panasonic, CT-G2157M color, 21 plgs., sonido estéreo c/audífonos Ahorro	Famsa 2,889.00 1,137.34	Elect. Guevara 2,950.00 1,076.34	Elektra 3,199.00 827.34	IMSS 4,026.34 -	28.2%
Samsung, CT 25 D4WZ color, 25 plgs., sonido estéreo Ahorro	Wal Mart 2,990.82 1,534.18	Aurrera 2,990.97 1,534.03	Gigante 3,521.75 1,003.25	ISSSTE 4,525.00 -	33.9%
Sony, KV-29SL 42/8 color, 29 plgs., sonido estéreo Ahorro	Auchan 4,499.00 1,516.00	Famsa 4,554.33 1,460.67	Elect. Guevara 4,650.00 1,365.00	Hermanos Vázquez 6,015.00 -	25.2%
Toshiba, CL20 M21 color, 20 plgs., sonido monofónico Ahorro	Elektra 2,799.00 761.54	Hermanos Vázquez 2,952.00 608.54	El Palacio de Hierro 2,977.33 583.21	C. Mexicana 3,560.54 -	21.4%

Videocaseteras

* Para este producto, el mayor ahorro se obtuvo comprando en Famsa el modelo VR 799 VHS de 6 cabezas, marca Philips, a un precio de $ 1,509.50 que, comparado con el precio máximo observado ($ 3,381.12), representó un ahorro de $ 1,871.62 (55.4%); la segunda y tercera opciones -Salinas y Rocha (Óptima) y Elektra- significaron posibles ahorros de 52.7% y 51.2%.

* Otra alternativa fue el modelo M 455 VHS de 4 cabezas, marca Toshiba, con el cual se obtuvo un ahorro de $ 1,133.71 (49.7%) al adquirirlo en Wal Mart a un precio de $ 1,149.00, en vez de comprarlo en El Palacio de Hierro al precio máximo de $ 2,282.71.

Marca/Modelo	Mejor precio $	2a opción $	3a opción $	Precio máximo $	Ahorro máximo
Mitsubishi, HS-U445 VHS	Bod. Gigante y Salinas y Rocha (Óptima)	El Palacio de Hierro	C. Mexicana	ISSSTE	
	1,599.00	1,645.00	1,730.73	2,400.00	
Ahorro	801.00	755.00	669.27	-	33.4%
Panasonic, NV-SD 4090 VHS, 4 cabezas	Bod. C. Mexicana	Bod. Gigante	Wal Mart	IMSS	
	1,603.50	1,650.00	1,675.00	2,763.66	
Ahorro	1,160.16	1,113.66	1,088.66	-	42.0%
Philips, VR 799 VHS, 6 cabezas	Famsa	Salinas y Rocha (Óptima)	Elektra	IMSS	
	1,509.50	1,599.00	1,649.00	3,381.12	
Ahorro	1,871.62	1,782.12	1,732.12	-	55.4%
Samsung, SV-C60UM VHS, 4 cabezas	Mega C. Mexicana	C. Mexicana	Bod. Aurrera	ISSSTE	
	1,570.46	1,576.35	1,598.49	2,593.73	
Ahorro	1,023.27	1,017.38	995.24	-	39.5%
Sony, SLV-L69HF VHS, 6 cabezas	Elect. Guevara	Bod. Aurrera, Bod. C. Mexicana y Sears	C. Mexicana	Liverpool	
	1,930.00	1,999.00	2,019.80	2,570.00	
Ahorro	640.00	571.00	550.20	-	24.9%
Toshiba, M 455 VHS, 4 cabezas	Wal Mart	Bod. Gigante y Salinas y Rocha (Óptima)	Elektra	El Palacio de Hierro	
	1,149.00	1,499.00	1,544.00	2,282.71	
Ahorro	1,133.71	783.71	738.71	-	49.7%

Minicomponentes

* El ahorro más importante ($ 2,739.34) se encontró en el componente digital Samsung MAX-980, para tres discos compactos, doble casetera, 4600 watts, en Bodega Gigante a $ 3,399.00 en lugar de las tiendas del IMSS a $ 6,138.34.

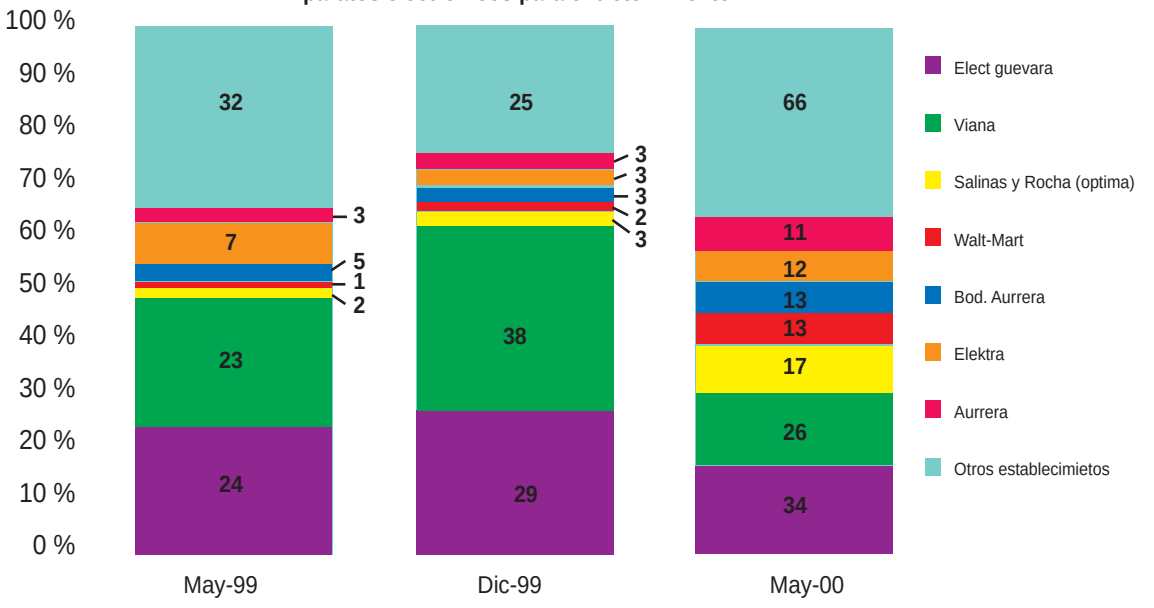
* Otro ahorro significativo ($ 2,662.50) se obtuvo adquiriendo el modelo digital MX-J50, para tres discos compactos, doble casetera, 2600 watts, marca JVC, en Mega Comercial Mexicana a un precio de $ 2,395.00, comparado con el precio más alto ($ 5,057.50).

Marca/Modelo	Mejor precio $	2a opción $	3a opción $	Precio máximo $	Ahorro máximo
Aiwa, NSX-S555 CD's 3, doble cas. digital, potencia 1400 W	Elect. Guevara 1,890.00	UNAM 2,399.00	Mega C. Mexicana 2,453.00	Singer 3,193.25	
Ahorro	1,303.25	794.25	740.25	-	40.8%
JVC, MX-J50 CD's 3, doble cas. digital, potencia 2600 W	Mega C. Mexicana 2,395.00	C. Mexicana 2,865.95	Wal Mart 3,084.74	ISSSTE 5,057.50	
Ahorro	2,662.50	2,191.55	1,972.76	-	52.6%
Samsung, MAX-980 CD's 3, doble cas. digital, potencia 4600 W	Bod. Gigante 3,399.00	Salinas y Rocha (Óptima) 3,484.00	Famsa 3,659.25	IMSS 6,138.34	
Ahorro	2,739.34	2,654.34	2,479.09	-	44.6%
Sony, GRX 90AV CD's 3, doble cas. digital, potencia 2600 W	Elect. Guevara 3,995.00	Bod. Aurrera 4,486.45	Sears 4,499.00	UAM 6,581.70	
Ahorro	2,586.70	2,095.25	2,082.70	-	39.3%

En la siguiente gráfica se puede observar, por cadena comercial, el número de productos encontrados al menor precio en los meses de mayo y diciembre, que es cuando estos artículos tienen mayor demanda. Electrónica Guevara y Viana son los establecimientos donde se encontró la mayor cantidad de precios mínimos; sin embargo, la distribución de estos precios bajos se ha diversificado a lo largo del tiempo, por lo que en el presente año ocupan un lugar importante tiendas como Salinas y Rocha, Wal Mart, Bodega Aurrera, Elektra y Aurrera.

Tiendas que presentaron mejores precios en un mayor número de productos

Aparatos electrónicos para entretenimiento



Nota: Los datos al interior de la gráfica no son porcentajes, sino que se refieren al número de productos encontrados al menor precio

En la compra de este tipo de productos le sugerimos verificar que incluyan la garantía, así como el instructivo o manual de operación redactado en español.

Si desea obtener información actualizada acerca de otros artículos no incluidos en el estudio, le recomendamos consultar nuestra publicación semanal *Quién es quién en los precios, Guía para comprar más barato*, o bien, llamar a los teléfonos 55-68-87-22 y 52-11-64-14.

En esta Navidad ¡compare y ahorre!

* Los precios que aparecen en este artículo fueron recabados a través del programa ¿Quién es quién en los precios? en el área metropolitana de la ciudad de México, en las cinco semanas comprendidas entre el 2 de octubre y el 3 de noviembre del 2000.

Antes de comprar lea esta información

¡Cuidado con los juguetes peligrosos!

La Comisión para la Seguridad de Productos de Consumo de los Estados Unidos (CPSC) retiró ciertos juguetes peligrosos del mercado estadounidense, atendiendo a los reportes de accidentes sufridos por los usuarios. Dichos juguetes podrían estar comercializándose en nuestro país, sobre todo en el comercio informal.

La síntesis informativa de la CPSC de mayo a agosto de este año notifica el retiro de 81 productos peligrosos del mercado, entre los que destacan en primer lugar los siguientes juguetes.

Cochecitos de tres ruedas para niño, de Baby Trend Inc.

El modelo Road Runner 9592T es un coche de aluminio, con tres ruedas y frenos de mano. El asiento, el respaldo y el toldo son estilo carriola de lona. Incluye un arnés de tres tiras que sujeta al niño en el asiento. El problema es que **carece de cintas que aseguren firmemente el asiento a la estructura de aluminio, por lo que aquel se puede desprender y provocar que el niño caiga.** La CPSC tiene conocimiento de un accidente de este tipo, a causa del cual el menor se lesionó la cabeza.

Animales de juguete de The Promotional Resources Group of Companies Inc.

En E.U. estos juguetes se distribuyeron como regalo dentro de los paquetes de comida rápida para niños, especialmente en restaurantes pequeños y en el área donde se brinda atención sin bajar del automóvil. Los juguetes tienen forma de rana o de camaleón y son de colores anaranjado, verde y púrpura. Cuando se sopla en el juguete, la lengua de la figura -que es un globo- se estira hasta 2 pulgadas. El problema es que **el globo se puede desprender y ser tragado por los niños.** De hecho, la CPSC recibió el reporte de que un niño de tres años inhaló uno de estos globos y requirió tratamiento médico para extraerle el objeto de la nariz.

Teléfono de juguete de Vtech Industries LLC

El producto se denomina Little Smart Soft Songs Baby Phone e incluye un espejo, cuatro botones musicales de colores, un botón con sonido de teléfono y uno de apagado y encendido. El teléfono es amarillo con borde azul y tiene una antena amarilla con punta de plástico en forma de pelota. El problema es que **la pelota de plástico de la antena se puede desprender y ser tragada por los niños**. La CPSC ha recibido nueve informes de accidentes de este tipo y un pequeño estuvo a punto de asfixiarse.

Juguete giratorio para montar de Today's Kids

Consiste en una tabla redonda de color púrpura con una columna verde en el centro, la cual en la parte superior presenta un dispositivo amarillo en forma de volante. El niño se sienta en la tabla y la hace girar impulsándose con el volante. El juguete toca melodías y emite luces mientras gira. El riesgo es que **la columna del centro se puede desprender y provocar que el niño se caiga o se golpee la cara con la columna o con el volante.** La CPSC tiene conocimiento de mil 427 casos de este tipo, que provocaron lesiones a cinco infantes, dos de ellos requirieron suturas.

Muñecas bailarinas voladoras de Galoob Toys Inc.

Las muñecas tienen el cabello largo sujeto en una cola de caballo, y manos en forma de hélice que se expanden cuando se impulsa a la muñeca para volar. La base de lanzamiento es de plástico y tiene un mecanismo de cordón que se jala para expulsar a la bailarina. El problema es que **las muñecas pueden volar rápidamente en una dirección impredecible y golpear al niño o a otra persona que se encuentre cerca.** La CPSC tiene información de 70 casos en que las muñecas golpearon a los usuarios y les ocasionaron diferentes lesiones en los ojos, fractura de dientes y heridas que requieren curación.

Automóviles de juguete de Hot Wheels

La empresa Kellogg's Company los distribuyó dentro de las cajas de cereal que comercializa. Los autos son de color rojo y amarillo con el cofre blanco. El problema es que **las llantas de plástico se pueden desprender y ser tragadas por los niños pequeños**. La CPSC tiene informes de dos casos en los que no hubo lesiones graves.

Sillas de bebé para brincar y juguetes para construir de Fisher-Price

Las sillas para brincar por lo general se colocan en el marco de una puerta y mantienen al bebé suspendido. El cable que sostiene la silla tiene un resorte que permite que el bebé rebote al impulsarse con los pies. La silla es roja y azul, con decorado en amarillo brillante al frente. Los modelos que fueron retirados del mercado son 9144 y 9146. Lo riesgoso de este juguete es que **el resorte se puede romper provocando que el bebé caiga.** Se han recibido 80 informes de accidentes de este tipo que causaron lesiones en la cabeza, algunas requirieron sutura.

Por su parte, los juguetes para construir consisten en una grúa giratoria de plástico que se monta sobre una base del mismo material. La grúa tiene un cubo sostenido por un cordón sujeto con 25 broches. El problema es que **los niños pueden enredar el cordón alrededor de su cuello y estrangularse**. La CPSC tiene información de 16 accidentes en los cuales siete niños sufrieron lesiones menores.

Oruga de juguete de Child Guidance

La oruga Wiggle Waggle es un juguete para jalar que toca cuatro canciones y emite varios sonidos y luces. Tiene cinco alambres que sobresalen de su cuerpo como si fueran antenas, los cuales tienen al final una bola cada uno. La oruga mide aproximadamente 10 pulgadas de largo, es verde con amarillo y tiene ruedas ovales que provocan que brinque cuando camina. El problema es que **las bolas de las antenas se pueden desprender y ser tragadas por los niños.** La CPSC tuvo conocimiento de que una niña de cinco meses murió cuando una de estas bolas se le atoró en la garganta y otros dos niños se atragantaron con estos artefactos.

Mesa de actividades de Shelcore Inc.

El juguete se denomina Stand-Up'n Play Table y mide 14 pulgadas de largo, 14 de ancho y 13 de altura. Incluye un teléfono, un disco para marcar, un girador, un botón que emite sonidos, una bola rotatoria, engranes giratorios, un xilófono con baqueta, tres figuras de colores y un ordenador de figuras. La parte superior de la mesa es de color blanco y las patas de color rojo con bases amarillas. El riesgo radica en que **los niños se pueden introducir la baqueta del xilófono en la boca y asfixiarse.** La CPSC tiene información de un niño de 13 meses de edad al que se le atoró la baqueta en la garganta cuando cayó mientras la tenía en la boca.

Contenedor de figuras para enganchar de KFC Corporation

El juguete es un contenedor de plástico verde de forma cilíndrica, que mide 3 pulgadas de diámetro y 1.25 de profundidad. Tiene siete figuras de animales de plástico en su interior con las manos en forma de gancho, por lo que se pueden encadenar unas con otras. El problema es que **el contenedor puede tapar la nariz y la boca de un niño menor de tres años y provocarle asfixia.** La CPSC tuvo conocimiento de que una niña de 19 meses sufrió un accidente de este tipo, que le provocó sofocamiento.

Caja con figuras de animales y sonido de Playskool

El juguete está formado por una caja de plástico de color blanco, de 13 pulgadas de largo, con botones rojos y amarillos, y controles de diferentes formas que cuando se activan emiten sonidos; también incluye figuras de cinco animales (jirafa, elefante, oso panda, león y chango) cubiertos por tapas de colores numeradas del uno al cinco. El número del modelo es 5415. El problema es que **algunos resortes se pueden desprender del interior y ser tragados por los niños, o causarles heridas**. La CPSC recibió el reporte de 16 accidentes de este tipo, en los cuales cinco niños se introdujeron los resortes en la boca y dos sufrieron pequeñas heridas.

Columpios y andaderas para bebé de Fisher-Price

Los columpios están diseñados para niños de nueve meses a tres años de edad, son de plástico y tienen una barrera en forma de «T» que se desliza hacia arriba para permitir que el niño entre y hacia abajo para evitar que se caiga. Los números de modelo son 2092, 75960, 75970, 75973 y 75980. El riesgo implícito es que **los niños pueden sacar los pies de la barrera de protección, pararse en el columpio y caer al piso.** Se tiene información de 110 accidentes de este tipo que provocaron fracturas de huesos y cráneo y otras lesiones menores.

Por su parte, la andadera tiene forma de automóvil, está hecha de plástico, es de color blanco con azul, incluye teléfono, espejo giratorio, limpiaparabrisas y un volante con claxon. El problema es que **los niños que intenten subirse al frente del automóvil pueden volcarlo y caerse.** La CPSC tiene información de 330 niños que se accidentaron de esta manera.

Figuras para formar cadenas de Fazoli's Management Inc.

El juguete se distribuyó como obsequio en la compra de los paquetes de alimentos Fazoli's y está compuesto por un contenedor de plástico azul en forma de barril de 2.5 pulgadas de diámetro y 2 pulgadas de profundidad; en su interior hay varias figuras de plástico con forma de tomates y ravioles que se pueden encadenar entre sí. Lo peligroso es que **el contenedor se puede adherir a la nariz y a la boca de los niños menores de tres años y causarles asfixia.** La CPSC tiene información de un accidente de este tipo que causó daños menores a un infante.

Corralito inflable en forma de llanta de Kinderkids TM

Su forma es similar a la de un salvavidas de llanta, mide 40 pulgadas de diámetro y tiene una llanta inflable de color amarillo, con una cobertura de tela multicolor. El bebé se sienta en el centro del juguete y tiene alrededor ocho dispositivos para entretenerse: un barco que emite sonidos, una flor con espejo, una mordedera suave, una mariposa y una pelota que chilla. El problema es que cuando el bebé descansa la cabeza en la superficie acolchada del juguete, **el plástico que la cubre puede obstruirle la nariz y la boca y causarle asfixia.** La CPSC tiene información de un bebé de seis meses que estuvo a punto de asfixiarse por esta causa.

Motocicletas de baterías de Fisher-Price

Funcionan con baterías y son modelos a escala de una motocicleta Harley-Davidson. El logotipo «Power Wheels by Fisher-Price» aparece en el lado izquierdo del asiento. Están diseñadas para niños mayores de tres años y alcanzan una velocidad de 2.5 a 5 millas por hora. Los números de modelo son 74290, 74293 y 74298. El problema es que **el pedal del acelerador se puede trabar e impedir que el vehículo se detenga y, por lo tanto, ocasionar una colisión.** La CPSC ha recibido seis informes de accidentes de este tipo, en los cuales un niño sufrió golpes y cortaduras.

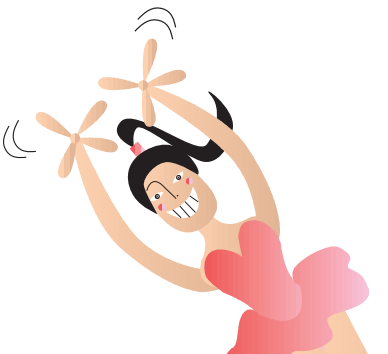
Vehículos de baterías de Empire Industries

Funcionan con dos baterías de 6 volts, están hechos de plástico y se vendieron con las marcas Gokart, Beach Splash, Sun Dream, Trail Tracker, Rescue Patrol y Chevy Z-71. En todos los vehículos aparece el logotipo «Power Drivers» o «Buddy L». Están diseñados para niños de tres a ocho años y alcanzan una velocidad de 2.5 a 5 millas por hora. El riesgo radica en que **los cargadores de las baterías se pueden sobrecalentar, lo que implica peligro de incendio o de que los niños sufran quemaduras.** La CPSC ha recibido 100 informes de accidentes, de los cuales cinco causaron daños a la propiedad por 100 mil dólares.

Vehículos de baterías de Tek Nek Toys

Están hechos de plástico, funcionan con una batería de 6 volts y se vendieron los modelos Prowler, Dodge Ram, Corvette, SPX Motorcycle y Honda. Algunos modelos tienen luz, claxon, sonido de motor y música. Están diseñados para niños de 18 meses a cuatro años de edad y alcanzan velocidades de 1 a 2 millas por hora. El problema es que **el cargador de las baterías se puede sobrecalentar, lo que representa un peligro de incendio o de quemaduras para los usuarios.** Se han recibido 17 informes de accidentes de este tipo, en los que dos personas sufrieron quemaduras en las manos.

Fuente: Síntesis informativa de la CPSC, traducción y resumen elaborado por la Dirección de Política de Protección al Consumidor de Secofi, con base en la información proporcionada por la Comisión para la Seguridad de Productos de Consumo de los Estados Unidos.



Entrevista con Susana Alexander

«Ir de compras es como estar en Navidad todo el año»

Personalidad importante del mundo teatral de nuestro país, actriz, traductora, directora y productora de muchos de los espectáculos en que se ha presentado, Susana Alexander es hoy una referencia obligada de la comedia y la tragedia de los escenarios mexicanos. *Merecedora de reconocimientos como el «Gran Premio de Honor» -otorgado por la Asociación Mexicana de Críticos-, además de premios a la mejor actuación femenina por puestas en escena que van de lo clásico a lo contemporáneo, la que fuera una buena madre judía muestra a los lectores de la Revista del Consumidor su faceta como consumidora, en la que revela, entre otros aspectos, su debilidad por consentirse en sus compras.*

¡Siento que lo merezco!

Cuando voy al «super», una vez al mes o cada seis semanas, compro como loquita todo lo que desee en ese momento. Como dispongo de poco tiempo debido al trabajo, ¡siento que me lo merezco!

Y precisamente por ello trato de adquirir solamente los productos que tengo previamente definidos, pues de lo contrario me pierdo por horas, haciendo compras soy feliz. ¡Yo me llevaría todo!

Al adquirir cosas para mí me tardo mucho en elegir los productos y soy avara, pero si se trata de artículos para la casa o regalitos, no me fijo en el precio, ¿para qué? Si lo quiero, lo pago; de lo contrario, no lo compro.

Cuando visito Monterrey, por ejemplo, y dispongo de todo el tiempo para mí, ¡estoy fascinada recorriendo las tiendas! que es algo que nunca puedo hacer en el Distrito Federal. Ir de *shopping* es la locura, me siento muy feliz porque es algo especial.

También realizo compras para situaciones específicas, por ejemplo, con regularidad adquiero artículos para ciertos espectáculos teatrales. Se trata de compras de trabajo que también disfruto mucho, pero que son para algo mucho más definido y complicado. Incluso ya nos conocen en algunas tiendas ubicadas en el Centro Histórico del Distrito Federal, como El Nuevo Mundo y La Parisina.

Yo visito mucho las tiendas del centro, ¡me encantan!

Ir de compras es como salir al recreo o estar en Navidad durante todo el año.

Sociedad consumista

Una sociedad consumista es aquella que consume lo que le dicen que tiene que consumir, no lo que necesita, que es diferente. Por ejemplo, yo no tengo videocasetera porque no tengo tiempo de ver películas, entonces ¿para qué me compro algo que no necesito?

Mis amigos me insisten en que adquiera una computadora y tratan de convencerme de las ventajas -entre otras- del e-mail, pero yo les digo: si alguien se quiere comunicar conmigo que me hable por teléfono y ya.

Por ejemplo, yo creo que la poesía sí le gusta a la gente, yo creo que le agrada mucho, pero desafortunadamente en nuestro país la gente no lee. Muchas señoritas mexicanas leen TV Notas, Vanidades, Buen Hogar. Dicen que los libros son caros, pero si sumaran todo lo que se gastan en esas revistas se darían cuenta de que ese dinero les alcanzaría para comprar un buen libro.

Por lo que se refiere al precio, trato de elegir productos cuyo costo considere más razonable.

Sin embargo, antes de realizar una compra observo que la marca sea reconocida, no elijo marcas «patito». En definitiva, las marcas sí me interesan.

Tras bambalinas

Tengo tanto trabajo que dispongo de poco tiempo para mí. Incluso he tenido que cancelar mis vacaciones tres veces, por ello el poco tiempo libre que tengo lo dedico a mi familia, a leer -porque no veo televisión- y ocasionalmente compro el periódico, del que a veces sólo leo los encabezados.

Aunque me gusta comer en casa, disfruto mucho cuando visito algún restaurante. ¿Qué tipo de comida prefiero?... Vivo en la colonia Condesa, en la ciudad de México, y con eso queda todo explicado. Basta con decidir qué tipo de comida apetezco: china, italiana, japonesa, mexicana, etcétera. Por lo que se refiere al servicio, me gusta -al igual que a toda la gente- el trato amable ¡y el buen sazón!

Eduardo Mena

Susana Alexander en pocas palabras

Éstas son las definiciones e imágenes que Susana Alexander evoca al escuchar los siguientes conceptos.

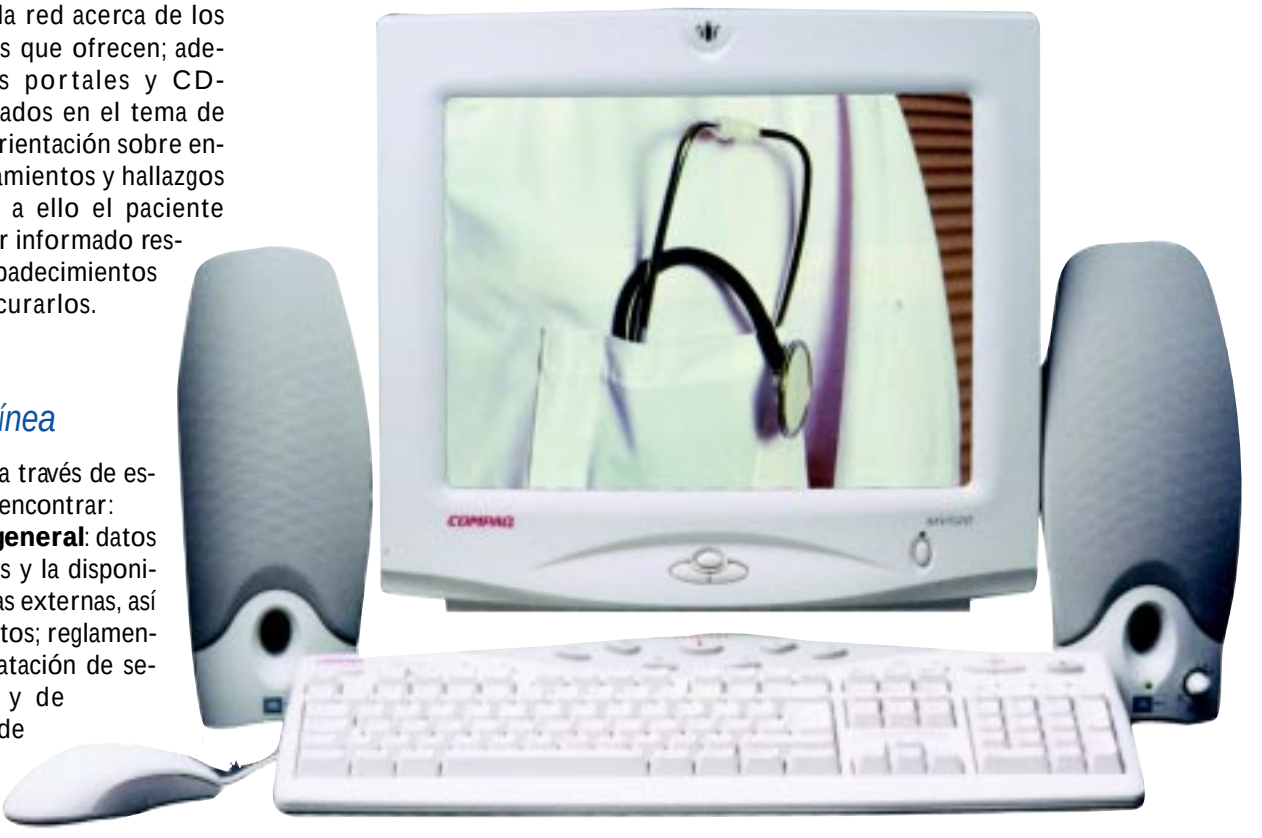
Dinero: La posibilidad de realizar sueños.
Oferta: ¡Ah! Donde dice *Sale*, usted entra.
Marca: Es importante. Sinónimo de prestigio.
Crédito: Poco utilizable.
Ahorro: Difícil de lograr.
Consumismo: Yo siempre con el mismo.
Calidad: En algunos productos, sueño remoto.

Ventajas y riesgos

Servicios médicos a través de Internet

La relación entre médico y paciente parece estar en vísperas de transformarse -e incluso complementarse- merced a la aparición de nuevas formas de comunicación e información, como Internet y el CD-ROM.

Actualmente, diversos hospitales públicos y privados difunden información a través de la red acerca de los servicios médicos que ofrecen; además, numerosos portales y CD-ROM's especializados en el tema de la salud brindan orientación sobre enfermedades, tratamientos y hallazgos médicos, gracias a ello el paciente puede estar mejor informado respecto de ciertos padecimientos y opciones para curarlos.



Servicios médicos en línea

Si usted navega a través de estas páginas podrá encontrar:

Información general: datos sobre los horarios y la disponibilidad de consultas externas, así como de descuentos; reglamento interno; contratación de seguros -médicos y de vida-; opciones de pago a distancia; requisitos de admisión; y en algunos casos incluso un formato de preadmisión, el cual debe llenarse y enviarse vía fax para agilizar la consulta.

Especialidades: usted puede hallar una descripción detallada de las especialidades que proporciona cada institución hospitalaria (urología, neumología, cardiología, oftalmología, otorrinolaringología, angiología, gastroenterología, ginecología, oncología, ortopedia, etcétera).

Visitas virtuales: puede observar las instalaciones hospitalarias con que cuenta cada institución -torre de consultorios, quirófanos, unidades especializadas, etcétera-, así como un plano de la misma y su ubicación.

Promociones: descripción de los diferentes paquetes de atención que le ofrecen las instituciones de salud, por ejemplo, de corta estancia, de ginecología ambulatoria, de parto y cesárea, entre otros.

Unidades especializadas: encontrará información sobre los servicios que se ofrecen en las diversas unidades de atención y clínicas especializadas con que cuenta cada hospital: medicina nuclear, resonancia magnética, laboratorio clínico, banco de sangre, imagenología, salas de rehabilitación, clínica de osteoporosis, rayos X, radioterapia, tomografía computarizada, unidad de *check up* -revisión médica general-, clínica contra el tabaquismo, servicio de urgencias, consulta externa, etcétera.

Quejas institucionales: a través de este servicio usted puede anteponer sus quejas y denuncias relacionadas con una atención deficiente o el mal desempeño de algún empleado o del hospital, las cuales se turnan a las autoridades correspondientes para su seguimiento y pronta solución; algunas páginas incluyen un formato en el que debe anotar sus datos y una descripción detallada de los acontecimientos que se denuncian. También puede enviar sus sugerencias para mejorar los servicios, o bien, para hacer del conocimiento de las autoridades el óptimo desempeño de algún empleado del hospital.

Proyectos: se proporciona información sobre la construcción de nuevas instalaciones y/o la remodelación de las mismas, así como de nuevos proyectos o programas de salud a instaurar.

Otros: también se ofrecen datos estadísticos en materia de salud, normas oficiales, reformas al sector salud y noticias recientes vinculadas con el tema.

Portales especializados

Estos espacios -dirigidos a médicos y al público en general- tienen como principal objetivo mejorar el estilo y la calidad de vida de las personas mediante una amplia gama de opciones y servicios, entre los que destacan: información detallada y especializada sobre un sinnúmero de enfermedades -sus causas, síntomas, diagnóstico y tratamiento-, así como respuestas a las preguntas más frecuentes. Dicha información está avalada por profesionales médicos, algunas agencias de información y revistas especializadas.

Algunos sitios le permiten elaborar su historia clínica, ingresar a un *chat*, crear postales, abrir su cuenta de correo electrónico gratuita, consultar enciclopedias médicas, guías de primeros auxilios, noticias del día y debates de expertos, o bien, ingresar a comunidades y foros.

Podrá también enlazarse con facultades, hospitales, institutos, laboratorios, organizaciones internacionales, sociedades, fundaciones y academias, y efectuar compras de productos sanitarios y para preservar la salud, además de otras mercancías.

La mayoría de estas páginas ponen a disposición de sus usuarios un buscador temático especializado -en inglés o en español-, a través del cual podrá encontrar información de todo el mundo y en cualquier idioma.

Hospitales en la red

www.angeles.com.mx (Grupo Ángeles)
www.hespanol.com (Hospital Español)
www.dalinde2000.com.mx (Centro Médico Dalinde)
www.medicasur.com.mx (Hospital Médica Sur)
www.ssa.gob.mx (Secretaría de Salud)
www.imss.gob.mx (Instituto Mexicano del Seguro Social)

Sitios de consulta

www.medicaonline.com (portal)
www.salutia.com (portal)
www.areasalud.com (portal)
www.discoveryhealth.com (portal)
www.planetavida.com (portal)
www.mediconsul.com (portal)
www.wellmed.com (portal)
www.buenasalud.com (portal)
www.boasaude.com (portal)
www.bibliomed.com (portal)
www.ehealthla.com (portal)
www.savysearch.com (buscador)
www.yahoo.com (buscador)
www.excite.com (buscador)
www.terra.com (buscador)

¿Hacia dónde van los servicios de salud?

Entrevistamos a algunos galenos para conocer su punto de vista acerca de la nueva relación que podrá establecerse entre un médico y su paciente a través de Internet:

Los especialistas coinciden en que las ventajas de consultar estos sitios son, por ejemplo: conocer más a fondo las causas, consecuencias y opciones de tratamiento para su enfermedad, así como instituciones especializadas en la prevención de ciertos padecimientos; además estas páginas electrónicas le brindan a los médicos un espacio para dialogar, intercambiar y difundir información especializada.

Sin embargo, los médicos entrevistados hacen especial hincapié en los riesgos de la automedicación, la cual puede acarrear serias complicaciones, por lo que tomar medicamentos que se mencionan en algún portal, artículo especializado o página electrónica puede representar un riesgo, debido a que cada paciente debe tratarse de manera individualizada.

Nadie mejor que un médico -aseguran- para efectuar un diagnóstico acertado después de elaborar una historia clínica, revisar personalmente los signos vitales del paciente, solicitar análisis o estudios especializados y ordenar radiografías, esto significa que una consulta en línea jamás podrá sustituir la consulta al médico.

Algunos portales advierten a sus usuarios acerca de los riesgos de automedicarse, por lo que incluyen leyendas precautorias como la siguiente: «La información solicitada no debe usarse para el diagnóstico y/o tratamiento de ninguna condición médica. Este sitio le recuerda que siempre debe consultarse a un médico para que realice el diagnóstico y/o tratamiento de cualquier dolencia. La información de este portal no es exhaustiva ni cubre todas las enfermedades, condiciones médicas y/o tratamientos, por lo que no se hace responsable por las opiniones y recomendaciones escritas por sus colaboradores».

Para mantener su salud, además de cualquier apoyo informativo a través de Internet o de un CD-ROM, no olvide mantener una sana cercanía con su médico.

En materia de salud, la responsabilidad y el conocimiento no son exclusivos del médico, ¡usted también puede mantenerse informado y ser de mucha ayuda!

Lorena M. Romo

Fuentes: -Secretaría de Salud (SS), sondeo entre médicos de diversas especialidades.
-Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
-Grupo Ángeles.
-Hospital Español.
-Centro Médico Dalinde.
-Hospital Médica Sur.
-Medicaonline.
-Salutia.

En materia sanitaria

Nuevo reglamento de publicidad

A raíz de la creación de nuevas estrategias publicitarias y de la introducción de nuevos productos y servicios al mercado, la Secretaría de Salud (SS) modificó el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad, al cual se le incorporaron nuevas disposiciones que deberán atender los publicistas, anunciantes y medios de comunicación al promover un producto que tenga efectos directos sobre la salud de los consumidores.

En alcohol y tabaco

Debido a que las bebidas alcohólicas y los cigarros provocan efectos negativos severos en el organismo, las autoridades de salud consideran necesario aumentar las restricciones en la publicidad de ambos rubros.

El nuevo reglamento, publicado el 4 de mayo del año en curso en el *Diario Oficial de la Federación*, está encaminado a combatir el tabaquismo y el abuso en el consumo de alcohol. Para ello, los horarios de transmisión de la publicidad de dichos productos deberán iniciar después de las 22:00 horas. En el caso de las bebidas de «bajo contenido de alcohol», como la cerveza, su publicidad puede transmitirse a cualquier hora del día, pero en ningún caso se permite que esos productos se asocien con denominadores de personalidad ni con deportistas reconocidos o personas con vestuario deportivo.

Cabe señalar que se consideran bebidas alcohólicas todas aquellas que contengan más de 2 grados de alcohol; por la cantidad de alcohol que contengan se dividen en: «bajo» -2 a 6 grados-, «medio» -6.1 a 20 grados- y «alto» -20.1 a 55 grados.

Otra restricción importante es la prohibición de promover, por cualquier medio, las «barras libres» de discotecas y bares.

En cuanto al patrocinio de este tipo de productos, el nuevo reglamento se propone regular y controlar los canales de publicidad. Por ejemplo, el tabaco y las bebidas alcohólicas no se pueden relacionar con deportistas o artistas; tampoco se puede promover su consumo ni está permitido incluir las imágenes de estos productos en los envases o en los empaques, o en los mensajes de los eventos a patrocinar; sólo en el caso de que se utilice la razón social de la empresa fabricante se podrá hacer lo anterior. Los símbolos, logotipos, marcas o similares de productos clasificados como de «bajo contenido alcohólico», como es el caso de la cerveza o cualquier otra bebida que tenga entre 2 y 6 grados de alcohol, se podrán incluir en las camisetas deportivas, siempre y cuando su tamaño no sea mayor a la sexta parte de la superficie posterior de las mismas (por ejemplo, en una playera de talla grande de 76 x 58 cm, la marca no podrá rebasar una extensión de 12.6 x 9.6 cm aproximadamente).

En alimentos procesados

En el rubro de los alimentos procesados, la SS identificó que durante los últimos años, la promoción de alimentos con características diferenciales aumentó, es decir, la publicidad echa mano de términos como «enriquecidos», «mejorados» y «fáciles de consumir», entre otros. Esta situación podría confundir al consumidor, pues pareciera que dichos productos son mejores que los naturales o «no procesados», lo cual resulta falso, además afectaría negativamente a las personas si optasen por modificar sus hábitos alimenticios.

Aunado a lo anterior, hace algunos años, la ley propuso la clasificación de los productos con base en su contenido nutricional, sin embargo, ante la imposibilidad de hacerlo, la SS tomó una posición: no existen alimentos «chatarra» y «no chatarra», «lo que hace una alimentación es la dieta, no un producto». Como consecuencia, los anunciantes debían incorporar en su publicidad leyendas adicionales, por ejemplo, «Come frutas y verduras» o «Aliméntate sanamente», pero solían relegarlas o les restaban importancia.

Ahora el nuevo reglamento plantea la posibilidad de dispensar estas frases a cambio de difundir campañas informativas que promuevan una alimentación adecuada, es decir, que exalte las ventajas de combinar los alimentos de acuerdo con las características de su composición.

¿Y en medicamentos?

Un rubro importante en materia de control sanitario de la publicidad lo constituyen los anuncios de medicamentos denominados «de libre venta» -aquellos que se adquieren en las farmacias sin necesidad de presentar receta médica, o bien, se encuentran colocados en anaqueles para que los consumidores los puedan tomar libremente-, cuya publicidad debe orientar al consumidor para prevenir una enfermedad, tratar algunos de sus síntomas, o bien, para que no le provoque un mal mayor.

El nuevo reglamento estableció una serie de «candados», disposiciones o requisitos para controlar su publicidad.

Otro caso particular son los Genéricos Intercambiables (GI), que son los medicamentos que a través del método científico se comprobó que actúan igual que un producto innovador -o de «patente»-; el nuevo reglamento dispone que aquellos productos que no hayan demostrado esta cualidad no pueden anunciarse como tales, como es el caso de los medicamentos «similares».

Productos «milagrosos»

El grupo de productos que ha crecido mucho en sus ventas y que hoy ocupa importantes espacios publicitarios es el de los productos que aseguran «reducir tallas y medidas», «un vientre plano» y «ocultar las várices», entre otras promesas.

Con el fin de ordenar su comercialización, el nuevo reglamento señala que cuando dichos productos indiquen poseer características parecidas a los medicamentos deben cumplir con las reglas a los que estos últimos estén sometidos, además deben contar con la autorización de la SS. Si este trámite no se cumple, no podrán anunciarse como tales.

Asimismo, una medida novedosa es que a la par del reglamento se manejarán Normas Oficiales Mexicanas como instrumentos complementarios. Ambos documentos señalarán con mayor precisión los requisitos que deberán cumplir los productos y los servicios que estén estrechamente vinculados con la salud.

Denuncias y sanciones

En el caso específico de los productos que pertenecen al rubro de perfumería y belleza, se entiende que sólo tienen uso cosmético; sin embargo, si a juicio del consumidor éstos representan un riesgo o provocan un daño a su salud, podrán denunciarse ante la autoridad sanitaria en forma escrita o verbal.

Asimismo, la publicidad de alimentos, suplementos alimenticios y bebidas no alcohólicas tienen prohibido:

-Inducir o promover hábitos de alimentación nocivos para la salud.

-No podrán afirmar que el producto cumple los requerimientos nutricionales del ser humano.

-A los alimentos industrializados no se les debe atribuir un valor nutritivo superior o distinto al que tienen.

-Tienen prohibido hacer comparaciones que demeriten las propiedades de los alimentos naturales.

-No pueden indicar, presentando personajes reales o ficticios, que los productos proporcionan características extraordinarias a las personas, que se asocien directa o indirectamente con el consumo de tabaco o bebidas alcohólicas.

-No debe atribuir propiedades que no puedan comprobarse, como prevenir, tratar o curar una enfermedad, trastorno o estado fisiológico.

En caso de infringir estas disposiciones, se sancionará con una multa de hasta mil veces el salario mínimo general diario vigente en la zona económica de que se trate. Otras multas se establecen entre las mil y 4 mil veces el salario mínimo, y otras hasta de 10 mil veces el salario mínimo general vigente en la zona económica de que se trate, esto dependerá de las disposiciones del reglamento que infrinjan.

Si desea conocer más detalles sobre el contenido de este reglamento consulte el *Diario Oficial de la Federación* del jueves 4 de mayo del 2000.

Graciela Muñoz

Fuentes: -Entrevista con el doctor Luis Fernando Fernández Lezama, Coordinador de Asesores de la Subsecretaría de Regulación y Fomento Sanitario, Secretaría de Salud (SS).
-Diario Oficial de la Federación, 4 de mayo del 2000.

Calidad de videocámaras

Para orientar su decisión de compra de estos aparatos, PROFECO, a través de su Laboratorio de Pruebas de Calidad, analizó 18 modelos correspondientes a seis marcas de videocámaras en formatos de 8 mm, Hi8, D8, VHS-C y MiniDV.

Para evaluar la información al consumidor y los requisitos de seguridad que deben presentar estos aparatos se tomaron como referencia las Normas Oficiales Mexicanas NOM-024-SCFI-1998, Información comercial, instructivos y garantías para los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos de fabricación nacional e importados, y la NOM-001-SCFI-1993, Aparatos electrónicos de uso doméstico alimentados por diferentes fuentes de energía eléctrica-Requisitos de seguridad y métodos de prueba para la aprobación de tipo.

Las pruebas aplicadas a las videocámaras fueron: información al consumidor, calidad de la imagen en grabación/reproducción, intensidad del color, grabación de colores reales, brillo, facilidad de manejo y desempeño global de la videocámara, atributos y peso.

Las pruebas

Información al consumidor. El objetivo de este análisis consistió en verificar mediante inspección visual que las videocámaras presentaran, sobre partes visibles que no sean fácilmente borrables, la información comercial y de uso básica: nombre del fabricante; marca registrada o ambos; país de origen; marca y modelo del producto; símbolo de autorización para la fabricación, venta y uso en México NOM-NYCE; tensión nominal de alimentación en volts; corriente nominal de alimentación en amperes, o bien, potencia de consumo en watts; y frecuencia de operación en hertz.

También se verificó que el aparato presentara una póliza de garantía que indique en forma clara y precisa la vigencia, el alcance, las restricciones y los centros de servicio donde se pueda hacer efectiva; además, si la videocámara incluía un manual de operación que explicara detalladamente el uso adecuado del equipo, las precauciones y las instrucciones para que el usuario pueda proporcionar mantenimiento preventivo al equipo; toda esta información debió estar redactada en idioma español, de forma clara y explícita, de tal manera que no haya lugar a equivocaciones o malas interpretaciones por parte del consumidor.

Calidad de la imagen en grabación/reproducción. Esta prueba permitió evaluar la característica primordial de grabar y reproducir imágenes lo más fieles posible a la realidad. Para determinar este parámetro fue necesario realizar las pruebas de: intensidad del color,

Tabla auxiliar para seleccionar una videocámara

Tipo de formato	Tamaño del casete (mm) largo x ancho x espesor / peso	Peso de la cámara (promedio)	Líneas de resolución para una mejor imagen y color
VHS-C	92 x 59 x 22 / 62.3 g	1050 g	240
8 mm	95 x 62 x 15 / 44.8 g	950 g	250
Hi 8	95 x 62 x 15 / 44.8 g	950 g	430
Mini DV	65 x 47.5 x 12 / 19.5 g	700 g	400 a 600
D8	95 x 62 x 15 / 44.8 g	1000 g	400 a 600

grabación de colores reales y brillo.

Intensidad del color (croma). Con este análisis se buscó conocer la magnitud del color que guarda una imagen videograbada con respecto a los colores reales de los objetos.

Grabación de colores reales (matiz). Utilizando el patrón de pruebas grabado en el punto anterior y con la ayuda de un vectorscopio se verificaron los ángulos de fase de cada uno de los colores que intervienen en la imagen patrón; con esta prueba se pudo cuantificar el corrimiento o desviación de los colores con respecto a los de origen, es decir, cuánto varía el color verde del patrón de prueba, tendiendo hacia el amarillo o hacia el azul, pues de ello depende que las escenas grabadas mantengan su tinte real.

Brillo (luminancia). Con el mismo patrón de barras de color

Recomendaciones de compra

- Existen varios formatos de videocámaras, los cuales difieren principalmente en el tamaño del videocasete y la calidad de grabación; seleccione aquel que más le convenga de acuerdo con las necesidades que desee cubrir, sus preferencias y su presupuesto (véase tabla superior).

- Adquiera su equipo en una tienda establecida, donde le otorguen garantía y servicio. Si tiene alguna duda sobre el funcionamiento de la videocámara puede aclararla con el encargado de la tienda.

- Al recibir su aparato verifique que no presente golpes, raspaduras o signos de haber sido usado, observe que las etiquetas de información sean originales y que no se encuentren sobrepuestas, además asegúrese de que incluya todos los accesorios proporcionados por el fabricante, los cuales se enlistan en el manual de operación. Normalmente estos accesorios son: cable de conectores tipo RCA para audio y video, eliminador-cargador de batería, paquete de batería recargable y, en algunos casos, control remoto y correa de transporte.

- De ser posible prefiera las nuevas videocámaras digitales, ya sea D8 o MiniDV, puesto que la calidad de grabación es mucho mejor y le permiten realizar ediciones por computadora más fácilmente, para lo cual considere una computadora con programas de edición de video, por lo menos 96 MB de memoria RAM, puerto firewire (IEEE1394) y un disco duro con capacidad suficiente.

grabado anteriormente y con la ayuda del monitor forma de onda se compara el nivel de luminancia (brillo) de cada color que interviene en el patrón original con respecto al grabado, cuantificando su nivel. Con esta prueba se determina si la intensidad global o media de la iluminación de la imagen original se ve oscurecida en su nivel de fondo al ser reproducida.

Facilidad de manejo y Desempeño global. Se hizo uso de todas las funciones y características de la videocámara con la finalidad de valorar el grado de facilidad y/o dificultad para operarlas. En la realización de esta prueba, el usuario se apoyó en el instructivo correspondiente y también evaluó la facilidad de uso de los accesorios, por ejemplo: la inserción y extracción de un videocasete y de la batería, la recarga de la batería, la comodidad para sujetar la videocámara, el empleo del *zoom*, etcétera.

Atributos. Se registraron y describieron el conjunto de características funcionales de cada videocámara con la finalidad de establecer las ventajas que brindan al usuario.

Peso. Se registró el peso en gramos de la videocámara -incluyendo la batería- para proporcionar un dato que oriente al consumidor acerca del esfuerzo requerido para cargarla.

A continuación le presentamos los detalles de los resultados parciales y las evaluaciones globales de calidad obtenidas por cada modelo y marca de videocámara analizada. Si usted requiere más información sobre el presente estudio lo invitamos a comunicarse a la Coordinación General de Investigación al teléfono 55-49-04-95 o al 55-44-21-22.

Recomendaciones de uso

- Antes de operar por primera vez su videocámara lea cuidadosamente el manual de uso.
- Ponga a cargar la batería del equipo durante el tiempo que especifique el fabricante para asegurar una óptima recarga.
- Asegúrese de instalar correctamente la batería en el cargador, así como en la cámara para evitar posibles daños a su equipo.
- Cuando haya terminado de cargar la batería, retírela del cargador y no la use hasta que se enfríe.
- No deje su equipo en lugares húmedos y/o en ambientes con temperaturas altas -directamente bajo los rayos del sol, por ejemplo- para evitar daños irreversibles.
- Cuide que no se introduzca el polvo o la arena a su equipo.
- Si planea grabar durante periodos largos y continuos es conveniente llevar una pila extra o grabar cerca de un tomacorriente para emplear el cargador de baterías.
- Siga paso a paso las instrucciones de su manual de uso para conocer a fondo las funciones básicas de su equipo y pasar después a las avanzadas.

- Nunca deje la batería en lugares con una temperatura superior a 60º C, como el interior de un automóvil estacionado bajo el sol.
- Cuando el indicador de la batería de la videocámara parpadea rápidamente o señala que la pila está casi descargada aun después de haber recargado la batería, es tiempo de reemplazar la batería por otra nueva.
- Una vez que haya empleado la batería sáquela de la videocámara y guárdela en un lugar fresco. De no hacerlo, la vida útil de este accesorio se acortará.
- Con la finalidad de prevenir un cortocircuito nunca permita que objetos metálicos -como un collar- entren en contacto con las terminales de la batería.
- Mantenga la batería alejada del fuego, de la humedad excesiva y evite que se golpee.
- Cuando no vaya a utilizar la videocámara durante un largo tiempo (por ejemplo dos o más meses) desconecte el cargador de baterías y extraiga el videocasete; periódicamente (una vez por mes) conecte el aparato a la alimentación, haga funcionar las diferentes secciones de la videocámara y el reproductor, y reproduzca una cinta por lo menos durante tres minutos.
- Limpie el polvo del objetivo con un cepillo suave y elimine las huellas dactilares con un paño suave, y limpie el cuerpo de la videocámara con un paño suave y seco. No emplee disolventes porque podría dañar los acabados de su equipo.

Para aprovechar al máximo su videocámara

Postura adecuada

- Al grabar, la postura que adopte el usuario es muy importante para obtener imágenes estables y nítidas. Le sugerimos que apoye los codos firmemente contra sus costados, asegurándose de que el aparato no se mueva.
- Coloque su mano de tal manera que sus dedos puedan activar fácilmente los botones Grabación y Paro. Para lograrlo ajuste la correa de la empuñadura.
- Adopte una postura firme y natural. Si se apoya contra una pared o un árbol tendrá mayor estabilidad.
- Mantenga ambos ojos bien abiertos durante la grabación, de esta manera podrá mirar todo lo que le rodea.

Antes de comenzar a grabar

- Siempre tome en cuenta la luz y el entorno del objeto central de su grabación.
- El equilibrio del blanco le permite mejorar el color de la imagen que está grabando, pues se encarga de compensar los colores, de tal forma que un motivo blanco pueda grabarse sin referencia al color de la fuente de iluminación.
- En exteriores, se recomienda colocar el enfoque en automático. Sólo las tomas en interiores pueden enfocarse manualmente, tomando en cuenta la distancia del objeto.

La iluminación del objeto

- Procure tener siempre el sol a sus espaldas: recuerde que grabar con los rayos del sol de frente oscurece cualquier objeto.

Rangos de calificación y puntuaciones por pruebas aplicables a videocámaras

Calificación	Rangos de calificación	Puntuaciones
	Información al consumidor	**Información al consumidor**
Excelente	Completa	20
Bueno	No aplica	No aplica
Regular	No aplica	No aplica
Deficiente	Incompleta	0
	Intensidad de color Croma: porciento de desviación con respecto al patrón	**Intensidad de color**
Excelente: <	21.0	20
Bueno: entre y <	21.0 31.0	17
Regular: entre y	31.0 40.0	14
Deficiente: >	40.0	11
	Grabación de colores reales	**Grabación de colores reales**
	Matiz: desviación en grados respecto al patrón	
Excelente: <	8.0	20
Bueno: entre y <	8.0 12.0	17
Regular: entre y	12.0 18.0	14
Deficiente: >3.060	18.0	11
	Brillo Luminancia: porciento de desviación con respecto al patrón	**Brillo**
Excelente: <	15.0	20
Bueno: entre y <	15.0 25.0	17
Regular: entre y	25.0 35.0	14
Deficiente: >	35.0	11
	Facilidad de manejo	**Facilidad de manejo**
	Mediante panel de consumidores	
Excelente: <	Todas las cámaras se consideraron fáciles de usar desde un punto de vista comparativo, por lo que todos los modelos analizados calificaron "excelente".	20
Bueno: entre y <		No aplicó
Regular: entre y		No aplicó
Deficiente: >		No aplicó

Videocámaras digitales con formato MiniDV con precios menores a $ 20,000.00

Canon Optura Pi 100 puntos $19,800.00

Videocámara digital que graba en cinta con el formato MiniDV, presenta un zoom óptico de 12X y zoom digital de hasta 48X. Cuenta con visor (viewfinder) a color y pantalla LCD de 3.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: mosaico, sepia, blanco y negro y artístico. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o con baja iluminación, etc., o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Puede grabar con dos calidades de audio en estéreo y también funciona como cámara digital para tomar fotos y transferirlas a una computadora. Su estabilizador de imagen es óptico y presenta control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Japón
1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits. Permite mezclar audio después de haber grabado una escena con sonido (función Audio dubbing). Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de conexión digital DV (entrada y salida), terminal de S-Video (entrada y salida) y terminal de Audio/Video (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara. Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.6 sin usar el zoom. Incluye cables de audio/video y S-Video y adaptador de tensión.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita aún más las grabaciones ya que es grande y puede girar bastante, facilitando cierto tipo de grabaciones donde no es posible usar el visor, tal como grabarse a sí mismo. Puede tomar fotos digitales. Los botones para controlar la cinta cuando se requiere revisar lo grabado están ubicados en la pantalla LCD de una manera muy conveniente haciendo dicha labor muy cómoda. Su dispositivo electrónico censor de imagen (llamado CCD) es progresivo, por lo que la calidad del video grabado es mucho mejor que el de las videocámaras que cuentan con un CCD simple.

Desventajas: No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 90 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 738 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	E
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Samsung SCD60 97 puntos $19,999.00

Videocámara digital que graba en cinta con el formato MiniDV (estéreo), presenta un zoom óptico de 22X y zoom digital de hasta 440X. Cuenta con visor (viewfinder) a color y pantalla LCD de 2.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: mosaico, espejo, blanco y negro, fantasma y negativo, además permite la grabación en modo "16:9". Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento (sports), imágenes fijas (modo foto) y alta velocidad, o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimiento (fader) para comenzar y terminar de grabar. Puede grabar con dos calidades de audio en estéreo y también funciona como cámara digital para tomar fotos y transferirlas a una computadora. Presenta estabilizador de imagen y control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Corea
1 año de garantía

Otras especificaciones: Cuenta con Estabilizador Digital de Imagen (DIS). Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits. Permite mezclar audio después de haber grabado una escena con sonido (función Audio dubbing). Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de conexión digital DV (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara, conector RS-232, terminal de S-Video (salida) y terminal de Audio/Video (salida). Cuenta con grabación de imágenes fijas (fotos). Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f3.6 sin usar el zoom.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita cierto tipo de grabaciones donde no es posible usar el visor. Puede tomar fotos digitales. El botón y la perilla para controlar el foco manual están ubicados de una manera muy conveniente haciendo dicha labor muy cómoda.

Desventajas: No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara. No presenta la función para crear títulos.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 90 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 730 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	B
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Pollo en adobo

Lasagna vegetariana

Strudel de manzana

Romeritos con tortas de camarón

Lasagna vegetariana

(6 porciones)

Ingredientes

- 15 tiras de lasagna cocidas (235 g)
- 200 g de brócoli cocido, finamente partido
- 150 g de coliflor cocida, finamente partida
- 2 zanahorias cocidas, finamente picadas (220 g)
- 150 g de champiñones lavados y cortados en cuadritos pequeños
- 1/4 de cebolla mediana muy finamente picada (62 g)
- 4 cucharadas de mantequilla (40 g)
- 2 cucharadas rasas de harina de trigo (20 g)
- 2 tazas de leche (480 ml)
- 4 cucharadas de crema (60 g)
- 180 g de queso manchego rallado
- 1/4 de cucharadita de nuez moscada
- 1/4 de cucharadita de pimienta
- sal

Preparación:

1. En una cacerola se derriten tres cucharadas de mantequilla a fuego medio junto con la pimienta, ahí se acitrona la cebolla cuidando que la mantequilla no se queme, se agregan los champiñones y se saltean de dos a tres minutos.
2. Se añade la harina, revolviendo constantemente con una cuchara de madera durante 30 segundos aproximadamente para evitar que se dore. Poco a poco se agrega la leche, sin dejar de mover para que no se formen grumos.
3. Cuando suelte el hervor y comience a espesar se agregan dos terceras partes del queso, la nuez moscada y sal al gusto. Se apaga el fuego y se continúa mezclando hasta que el queso se funda totalmente y la salsa adquiera una consistencia cremosa. Se agregan el brócoli, la coliflor, las zanahorias y la crema a la salsa aún caliente, incorporando los ingredientes con movimientos envolventes.
4. Se unta un molde refractario con una cucharada de mantequilla, y se colocan cinco tiras de lasagna ligeramente sobrepuestas para cubrir bien el fondo. Después se vierte la mitad de la salsa. Se repite el procedimiento, invirtiendo la posición de las tiras de pasta, se agrega la salsa restante y se cubre con una capa de pasta, ajustando las tiras a la orilla del molde para evitar que se resequen.
5. Se espolvorea con el resto del queso rallado. El molde se cubre con un pedazo de papel aluminio y se introduce al horno previamente caliente durante 25 minutos a 180° C aproximadamente, los últimos diez minutos se hornea sin el papel para que el queso se gratine.

Recomendaciones

Para que la lasagna quede en su punto (al dente) se requiere un litro de agua por cada 100 g de pasta, con unas gotas de aceite y un poco de sal gruesa. Es importante que el agua hierva antes de añadir la pasta y tomar el tiempo a partir de que el agua suelte el hervor nuevamente (aproximadamente 15 minutos o lo que indique el fabricante), y mantenerla a fuego medio. Remueva sólo ocasionalmente para evitar que la pasta se pegue, utilizando de preferencia un tenedor de madera. Al terminar la cocción debe sacarse rápidamente de la olla utilizando una pala plana perforada o una espumadera (para evitar que se rompan), y extender las hojas de la lasagna sobre un trapo de cocina limpio y seco para que se escurran.

Aporte nutrimental por ración

441 Kcal
Proteínas: 19 g
Grasa: 22 g

PROFECO

Pollo en adobo

(6 porciones)

Ingredientes

- 6 piezas de pollo o 1 pollo entero chico (960 g)
- 6 chiles anchos (96 g)
- 1 taza de vinagre (240 ml)
- 2 dientes de ajo (4 g)
- 1/4 de cucharadita de comino en polvo
- 4 papas medianas (820 g), cocidas y partidas en cuadritos
- 100 g de pasitas
- 12 hojas de lechuga (240 g) lavadas y desinfectadas
- 1/4 de cebolla en rebanadas (35 g)
- sal

Preparación:

1. Se remojan los chiles en el vinagre por 30 minutos aproximadamente y se licuan con el ajo y el comino.
2. El pollo se sazona con sal y se unta con la salsa anterior por dentro y por fuera.
3. En un molde se acomoda el pollo junto con las pasas y las papas, y se cubre con papel aluminio.
4. Se hornea durante una hora a 150° C. Se destapa, se baña con su jugo y se vuelve a meter al horno hasta que el pollo se dore ligeramente.
5. Se sirve adornado con las hojas de lechuga y sobre el pollo se acomodan las rebanadas de cebolla.

Aporte nutrimental por ración

402 Kcal
Proteínas: 23 g
Grasa: 17 g
Colesterol: 77mg

PROFECO

Romeritos con tortas de camarón

(8 porciones)

Ingredientes

- 1 kg de romeritos limpios, cocidos y escurridos
- 6 nopales lavados, partidos en cuadritos y cocidos (360 g)
- 650 g de papitas cambray cocidas y sin cáscara
- 3 cucharadas de polvo de camarón
- 3 huevos (separadas las yemas de las claras) (150 g)
- 2 cucharadas de pan molido (opcional)
- 1/2 taza de aceite para freír (120 ml)

Para el mole:

5 chiles anchos, lavados, desvenados y ligeramente tostados (75 g)
2 chiles mulatos, lavados, desvenados y ligeramente tostados (30 g)
2 chiles pasilla, lavados, desvenados y ligeramente tostados (20 g)
35 g de cacahuates sin cáscara y tostados
35 g de almendras o nueces sin cáscara
2 cucharadas de ajonjolí tostado (20 g)
1/2 bolillo seco y frito (35 g)
1 tortilla seca y frita (26 g)
1/2 cebolla mediana partida en cuartos y asada (150 g)
2 dientes de ajo asados (4 g)
25 g de pasitas
1 tablilla de chocolate (90 g)
1 rajita de canela tostada
1 clavo de olor
1 grano de pimienta negra
1/2 cucharada de pimienta
1 cucharadita de anís
4 cucharadas de aceite para freír (40 ml)
3 tazas de caldo de pollo, camarón o agua

Preparación:

1. En dos cucharadas de aceite se fríen los chiles y se ponen a remojar en agua caliente.
2. Se baten las claras a punto de turrón y se añaden las yemas una por una, incorporando suavemente. Se agrega el camarón molido con movimientos envolventes. Si desea empesar la mezcla agregue un poco de pan molido.
3. En una sartén con aceite caliente, a fuego medio se fríen porciones de la mezcla. Se escurren sobre papel absorbente y se reservan.
4. Los chiles se muelen en la licuadora con un poco del agua de remojo y el caldo necesario; después se agregan poco a poco los cacahuates, almendras, ajonjolí, bolillo, tortilla, cebollas, pasitas y especias hasta que la mezcla tenga una textura suave.
5. En las otras dos cucharadas de aceite se fríe la pasta de mole a fuego bajo, añadiendo poco a poco el caldo sobrante. Se añade el chocolate y se deja derretir en el mole.
6. Cuando comience a espesar se agregan los romeritos, los nopales y las papas. Se mezcla todo, se sazona y se deja cocinar diez minutos más.
7. Al momento de servir se agregan las tortitas para que absorban en mole; el guiso se mantiene al fuego hasta que esté bien caliente.

Opcional:

Puede preparar el mole con la tecnología doméstica de PROFECO, o bien, adquirir una pasta de mole comercial.

Aporte nutrimental por ración
441 Kcal
Proteínas: 19 g
Grasa: 22 g

PROFECO

Strudel de manzana

(8 porciones)

Ingredientes

- 500 g de pasta hojaldrada*
- 750 g de manzana Golden sin cáscara y rebanada en gajos delgados
- 1/2 barrita de mantequilla (45 g)
- 1/2 taza de azúcar (175 g)
- 1 cucharadita de canela en polvo
- 1 pizca de clavo en polvo
- 100 g de nuez picada
- 50 g de pasitas
- 3 cucharadas de azúcar glass (30 g)
- 1 huevo (50 g)

*Se consigue en tiendas de autoservicio o en panaderías.

Aporte nutrimental por ración

445 Kcal
Proteínas: 5 g
Grasa: 25 g

PROFECO

Preparación:

1. En una cacerola se derrite la mantequilla a fuego bajo y se agregan las rebanadas de manzana, el azúcar, la canela y el clavo. Se integran perfectamente.
2. Se añade la nuez picada y las pasitas, y se deja al fuego durante tres o cuatro minutos, moviendo ocasionalmente para que no se pegue. Se deja enfriar.
3. Sobre una mesa limpia se extiende la pasta hojaldrada en forma de rectángulo, hasta que quede de poco menos de medio centímetro de grosor.
4. El relleno de manzana se coloca en el centro. Los bordes de la pasta se untan con un poco de huevo previamente batido. Los extremos se llevan hacia el centro y se enrolla, pegando bien el último borde de la pasta para que no se abra y se salga el relleno.
5. Se barniza con el huevo restante y se hornea a 200° C, de 25 a 30 minutos aproximadamente o hasta que la pasta esté cocida y dorada.
6. Una vez frío se espolvorea con azúcar glass.

Nota: Si sobra pasta pueden elaborarse empanadas rellenas con el sobrante de cualquier guiso.

Aceite aromatizado con hierbas de olor

Ingredientes

- 2 tazas de aceite de oliva puro (500 ml)
- 15 pimientas negras
- 3 dientes de ajo grandes, partidos por la mitad
- 2 ramitas de tomillo fresco
- 1 ramito de hojas de laurel
- 1 chile de árbol seco
- 1/4 de cucharada sopera de comino

Rendimiento: 500 ml

Tiempo de preparación: 2 semanas

Procedimiento

1. Los condimentos y las especias se colocan en el frasco.
2. Enseguida, lentamente se añade el aceite de oliva, procurando no formar burbujas.

Envasado, conservación y caducidad

El frasco se cierra perfectamente y se deja reposar durante dos semanas en refrigeración para que los aromas de los ingredientes se concentren y se combinen, después de ese lapso puede consumirse. En el frasco se coloca la etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de

Rosca de reyes

Ingredientes

- 3 tazas rasas de harina (450 g)
- 150 g mantequilla (1 1/3 de barras de 90 g c/u)
- 50 g de higos cristalizados cortados (la mitad en tiras y el resto picados)
- 50 g de acitrón cortado (la mitad en tiras y el resto picado)
- 50 g de naranja cubierta cortada (la mitad en tiras y el resto picada)
- 50 g de limón cubierto (la mitad en tiras y el resto picado)
- 18 cucharadas soperas de azúcar (180 g)
- 8 cucharadas de agua tibia
- 6 cerezas en almíbar
- 4 huevos
- 1 huevo entero batido para barnizar
- un sobre de levadura instantánea (11 g)

Rendimiento: una pieza de 2 kg, para 10 personas aprox.

Tiempo de preparación: 4 horas aprox.

Procedimiento

1. Sobre una superficie plana, bien limpia y seca se cierne la harina, se forma un hueco en el centro y ahí se añaden 14 cucharadas de azúcar, la levadura, la sal, la ralladura de naranja, la mantequilla, el agua tibia y los cuatro huevos.
2. Con las manos limpias se amasan los ingredientes, llevando las orillas de la masa hacia el centro y extendiendo una y otra vez, hasta formar una masa moldeable, no pegajosa y con cuerpo, de manera que se pueda estirar y no se rompa.
3. El recipiente de dos litros se engrasa con la mitad de la manteca, dentro se coloca la masa y se cubre con el lienzo húmedo.
4. La masa se deja reposar en un lugar tibio, ya sea cerca del piloto de la estufa o donde lleguen los rayos del sol, hasta que doble o triplique su volumen.
5. La superficie plana se espolvorea con un poco de harina y se coloca la masa sobre ésta; se forma un rollo de 60 cm aproximadamente; se extiende con la ayuda del rodillo, después se va enrollando y a la vez se colocan las frutas picadas y los muñequitos, así hasta terminar.

Pastes estilo pachuqueño

Ingredientes

Pasta

- 3 tazas de harina de trigo (450 g)
- 1 1/2 cucharadas cafeteras de polvo para hornear (15 g)
- 150 g de manteca vegetal
- 1 taza de agua hervida o clorada
- 1 cuchara cafetera de sal (5 g)
- 1 yema de huevo previamente batida para barnizar
- 1 clara de huevo previamente batida para pegar los pastes

Relleno

- 1 cucharada sopera de aceite
- 350 g de carne de res molida
- 2 papas blancas sin cáscara y picadas
- 2 jitomates medianos picados
- 2 jitomates molidos
- 1 cebolla pequeña finamente picada

Rendimiento: 17 piezas de 50 g c/u aprox.

Tiempo de preparación: 4 horas

Procedimiento:

1. Sobre una superficie plana, limpia y seca se ciernen dos tazas de harina y el polvo para hornear.
2. Aparte, en el recipiente de plástico se acrema la manteca con el tenedor, luego se incorpora la harina cernida, integrando perfectamente ambos ingredientes con las manos.
3. A la mezcla anterior se le agrega el agua y la sal, mezclando bien hasta obtener una pasta no muy pegajosa.
4. Se deja reposar durante dos horas, cubierta con el lienzo ligeramente húmedo. Mientras tanto se prepara el relleno con el procedimiento que se detalla más adelante, o bien, puede utilizar el relleno de su preferencia (guisos, queso, jamón o mermelada).
5. La charola se engrasa con un poco de manteca y se enharina para colocar ahí los pastes.
6. Transcurrido el tiempo de reposo se extiende la pasta con el rodillo, agregando poco a poco la harina restante, hasta que tenga un grosor de 2 mm aproximadamente (semejante a una tortilla).
7. Después se cortan círculos con el cortapastas o con la boca de un recipiente redondo.

Lomo de cerdo tipo canadiense

Ingredientes

- 1 kg de lomo de cerdo en trozo
- 1/2 taza de agua hervida o clorada
- 3/4 de taza de agua hervida o clorada
- 2 1/2 cucharadas soperas de sal de mesa
- 1 1/4 de cucharadas soperas de azúcar
- 3/4 de cucharada sopera de fosfato de sodio (hamine)*
- 1 pizca de condimento para jamón* (opcional)
- la punta de una cuchara cafetera de sal de cura*
- 2 cucharadas soperas de humo líquido* (opcional)

* Se adquieren en farmacias grandes o en tiendas de materias primas para alimentos.

Rendimiento: 1 kg

Tiempo de preparación: 36 horas

Procedimiento:

1. Se lava el lomo bajo el chorro del agua y se deja escurrir.
2. Aparte, en la taza medidora se agrega la media taza de agua y ahí se disuelve el fosfato de sodio, moviendo con la cuchara sopera.
3. Para preparar la salmuera, en el recipiente de vidrio se vierten los 3/4 de taza de agua y se agregan la sal de mesa, el azúcar, la sal de cura, el condimento para jamón (opcional) y el humo líquido (opcional); se disuelven muy bien todos los ingredientes y después se agrega el fosfato de sodio.
4. Una vez que el lomo se escurrió perfectamente, se pica con la ayuda del cuchillo, o bien, se inyecta la salmuera con una jeringa nueva y esterilizada.
5. El lomo se coloca en el recipiente con la salmuera y se baña uniformemente; se tapa el recipiente. Se deja reposar durante 23 horas en el refrigerador.
6. Al término de ese lapso se baña con la misma salmuera, se tapa y se refrigera una hora más.
7. Transcurrido ese lapso se saca el lomo de la salmuera, se escurre muy bien, se envuelve en papel aluminio y se mete en la bolsa de plástico.

Educación para el consumo

PROFECO

- 1 cucharada sopera de manteca vegetal
- 1/2 cucharada sopera de sal
- 1/2 cucharada sopera de ralladura de naranja
- 3 muñequitos de plástico para rosca

Utensilios

- colador de orificio fino
- cuchara sopera
- recipiente de plástico con capacidad de 2 litros
- lienzo limpio y húmedo para cubrir la boca del recipiente de 3 litros
- rodillo grande
- charola metálica
- brocha de cocina para barnizar
- bolsa de plástico nueva, suficientemente grande para que quepa el pan o recipiente de cierre hermético con tapa
- etiqueta adherible

6. Se forma la rosca, uniendo y pellizcando los extremos para pegarlos y se coloca en la charola previamente engrasada con la manteca restante, formando una capa ligeramente delgada y enharinada. Se deja reposar de nuevo en un lugar tibio hasta que duplique su tamaño.
7. Con la ayuda de la brocha se barniza con el huevo batido y se decora con la fruta cortada en tiras y las cerezas, colocando una tira de acitrón, una de naranja, una de limón, un higo, una cereza, y así sucesivamente. Se espolvorea azúcar entre las frutas, se barniza de nuevo y se espolvorea toda la rosca.
8. Se hornea durante diez minutos a 190 º C, posteriormente se reduce la temperatura a 170 º C y se deja en el horno hasta que adquiera un dorado agradable.
9. Se apaga el horno y se deja enfriar dentro, aproximadamente diez minutos.

Envasado, conservación y caducidad

La rosca se saca del horno y una vez que esté completamente fría se mete a la bolsa de plástico o en el recipiente de cierre hermético. Se conserva en un lugar fresco y seco. El producto elaborado mediante esta tecnología tiene una duración de15 días.

Recomendaciones:

*Durante la preparación puede añadir vainilla y canela en polvo.
* Para la decoración puede utilizar cualquier fruta cristalizada de su preferencia, por ejemplo, tuna.
* Como parte de la decoración puede poner trocitos de la misma masa, que se colocan antes de meterla al horno, extendidos a manera de rollito y luego aplanados, cubiertos de azúcar.

Educación para el consumo

PROFECO

Utensilios

- frasco con tapa y capacidad de 1/2 litro, previamente esterilizado
- etiqueta adherible

caducidad; una vez abierto, el aceite aromatizado debe conservarse en refrigeración. El producto elaborado mediante esta tecnología tiene una caducidad de tres meses.

Recomendaciones de uso

* El aceite aromatizado enriquece el sabor de las ensaladas crudas.
* Con este aceite puede freír cualquier tipo de carne, incluso la empanizada, así tomará un mejor sabor.
* También puede untar aceite aromatizado en rebanadas de pan blanco o integral y calentarlo en comal, horno convencional o de microondas unos dos minutos como máximo; puede utilizar este aceite para preparar sus guisos.

Educación para el consumo

PROFECO

Utensilios

- taza (de preferencia medidora)
- cuchara sopera
- recipiente de vidrio o de plástico rectangular, con tapa y con capacidad de 2 litros aproximadamente (suficiente para colocar el lomo de cerdo)
- cuchara grande para cocinar
- cuchillo grande de punta o jeringa nueva esterilizada
- gasa o manta de cielo de 40 x 40 cm
- hilo de algodón (el necesario)
- papel aluminio
- bolsa nueva de plástico gruesa de 2 kg
- olla con tapa y capacidad de 3 litros
- recipiente refractario
- recipiente de plástico con tapa de cierre hermético con capacidad de 2 litros
- etiqueta adherible

8. La bolsa se anuda y se coloca en la olla de tres litros con el agua suficiente para que quede cubierto por completo; se tapa y se pone a cocer a fuego alto.
9. Una vez que ha empezado a hervir se baja la flama a modo de que siga hirviendo lentamente, dejando cocer el lomo dos horas aproximadamente.
10. Se retira del fuego. Mientras, el horno se precalienta a 150º C por 15 minutos. La carne se saca de la olla, se le quita la bolsa de plástico y el papel aluminio y se coloca con su jugo; se hornea en el refractario. Se mete al horno y se disminuye la temperatura a 100º C; se hornea por espacio de 45 minutos para que termine su cocción y se dore, cada media hora se baña con su jugo.
11. El horno se apaga y el lomo se deja enfriar diez minutos antes de sacarlo.

Envasado, conservación y caducidad

El lomo de cerdo tipo canadiense se guarda en el recipiente hermético y se deja enfriar totalmente. Luego se coloca la etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad. El producto elaborado mediante esta tecnología tiene una duración de entre tres y cuatro semanas si se conserva en refrigeración.

Recomendaciones

* El lomo puede consumirse al término del horneado o conservarlo para después.
* Es importante que no se añada mayor cantidad de fosfato de sodio, sal de cura y humo líquido, ya que la carne puede adquirir sabor, color y consistencia desagradables.
* A la salmuera se le pueden adicionar especias, como ajo, cebolla, vinagre, orégano o algún otro condimento de acuerdo con el sabor y características de su agrado.
* Para una ocasión especial puede colocar en los orificios verdura, ciruela pasa o almendras.
* También se puede cocer en el horno a 100º C (en lugar de la olla y la bolsa) por cuatro horas y media, envuelto en papel aluminio, después se destapa y se deja alrededor de una hora y media para que se dore, bañándolo con su jugo.
* Puede cocer el lomo en olla, ya envuelto en la bolsa de plástico y con agua suficiente para cubrirlo, por 30 minutos aproximadamente.

Educación para el consumo

PROFECO

- 1 diente de ajo mediano finamente picado
- 7 aceitunas finamente picadas
- sal y pimienta al gusto

Utensilios

- taza (de preferencia medidora)
- colador de orificio pequeño
- recipiente de plástico con capacidad de 2 litros
- tenedor
- lienzo limpio y húmedo de 50 x 50 cm
- charola metálica grande para hornear
- rodillo
- corta pastas o recipiente redondo de 13 cm de diámetro
- cuchara sopera
- brocha pequeña para barnizar
- recipiente con tapa hermética, con capacidad de 3 litros
- etiqueta adherible

8. En el centro de cada tortilla se coloca una cucharada sopera de relleno, y la orilla de la tortilla se unta con un poco de clara de huevo, se dobla por la mitad y se cierra presionando con la punta del tenedor para evitar que se salga el relleno durante la cocción.
9. Los pastes se acomodan sobre la charola dejando un espacio de 2 cm entre ellos.
10. Se barnizan con la yema batida.
11. El horno se precalienta durante 15 minutos a la temperatura máxima (190° C aproximadamente), al cabo de ese tiempo se introduce la charola y se dejan cocer los pastes de 30 a 35 minutos a la misma temperatura.
12. Una vez cocidos se apaga el horno y se dejan enfriar adentro por diez minutos.

Relleno

1. En una sartén se calienta el aceite y ahí se acitronan la cebolla y el ajo, se agregan las aceitunas y se saltean, inmediatamente después se añaden la carne y las papas.
2. Estos ingredientes se dejan cocer solamente por dos minutos, luego se agregan el jitomate (picado y molido), la sal y la pimienta, y se deja sazonar todo durante tres minutos.
3. La preparación se retira del fuego y está lista para rellenar los pastes.

Envasado, conservación y caducidad

Cuando los pastes estén fríos se guardan en el recipiente con tapa hermética, se le coloca una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad.
Los pastes se conservan en refrigeración. El producto elaborado mediante esta tecnología tiene una caducidad de hasta cinco días; si el relleno es de mermelada, la caducidad se prolonga hasta siete días.

Videocámaras digitales con formato MiniDV con precios menores a $ 20,000.00 *(Continuación)...*

Canon ZR10 97 puntos $12,900.00

Videocámara digital que graba en cinta con el formato MiniDV, presenta un zoom óptico de 10X y zoom digital de hasta 200X. Cuenta con visor (viewfinder) a color y pantalla LCD de 2.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: mosaico, sepia, blanco y negro y artístico. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o con baja iluminación, etc., o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Puede grabar con dos calidades de audio en estéreo y también funciona como cámara digital para tomar fotos y transferirlas a una computadora. Presenta estabilizador de imagen y control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Japón
1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits. Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de conexión digital DV (entrada y salida), terminal de S-Video (entrada y salida) y terminal de Audio/Video (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara. Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.8 sin usar el zoom. Incluye cable de audio/video y S-Video, control remoto y adaptador de tensión.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita las grabaciones ya que puede girar bastante, facilitando cierto tipo de grabaciones donde no es posible usar el visor, tal como grabarse a sí mismo.

Desventajas: No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 120 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 601 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	B
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Samsung SCD55 94 puntos $16,999.00

Videocámara digital que graba en cinta con el formato MiniDV (estéreo), presenta un zoom óptico de 22X y zoom digital de hasta 440X. Cuenta con visor (viewfinder) en blanco y negro y pantalla LCD de 2.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: mosaico, espejo, blanco y negro, fantasma y negativo, además permite la grabación en modo "16:9". Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento (sports), imágenes fijas (modo foto) y alta velocidad, o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimiento (fader) para comenzar y terminar de grabar. Puede grabar con dos calidades de audio en estéreo y también funciona como cámara digital para tomar fotos y transferirlas a una computadora. Presenta estabilizador de imagen y control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Corea
1 año de garantía

Otras especificaciones: Cuenta con Estabilizador Digital de Imagen (DIS). Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits. Permite mezclar audio después de haber grabado una escena con sonido (función Audio dubbing). Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de conexión digital DV (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara, terminal de S-Video (salida) y terminal de Audio/Video (salida). Cuenta con grabación de imágenes fijas (fotos). Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f3.6 sin usar el zoom.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita cierto tipo de grabaciones donde no es posible usar el visor. Puede tomar fotos digitales. El botón y la perilla para controlar el foco manual están ubicado de una manera muy conveniente haciendo dicha labor muy cómoda.

Desventajas: No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara. No presenta la función para crear títulos.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 90 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 729 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	B
Brillo	B
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras digitales con formato MiniDV con precios mayores a $ 20,000.00

JVC GR-DVL9800u 100 puntos $30,870.00

Videocámara digital que graba en cinta con el formato MiniDV, presenta un zoom óptico de 10X y zoom digital de hasta 200X. Cuenta con visor (viewfinder) a color y pantalla LCD de 3.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 180 grados. Permite reproducir el video grabado con los siguientes efectos digitales: película clásica, sepia, eco, blanco y negro y estrobo. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o con baja iluminación, etc., o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Graba con calidad de audio en estéreo. Puede funcionar como cámara digital para tomar fotos (las graba en una tarjeta de memoria tipo flash incluida) y transferirlas a una computadora. Presenta estabilizador de imagen y control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Japón
2 años de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits. Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de conexión digital DV (entrada y salida), terminal de S-Video (entrada y salida) y terminal de Audio/Video (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara. Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional) y salida para conectar audífonos (opcionales). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.8 sin usar el zoom. Incluye cables de audio/video, para edición, serial para la conexión con la computadora y cargador por separado para recargar la batería. Incluye los programas necesarios para editar las fotos en la computadora.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido muy grande que facilita aún más las grabaciones donde no es posible usar el visor, tal como grabarse a sí mismo. Puede tomar fotos digitales. Su dispositivo electrónico sensor de imagen (llamado CCD) es progresivo, por lo que la calidad del video grabado es mucho mejor que el de las videocámaras que cuentan con un CCD simple.

Desventajas: Ninguna.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 50 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 685 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	E
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Sony DCR-PC5 100 puntos $21,150.00

Videocámara digital que graba en cinta con el formato MiniDV, presenta objetivo marca "Carl Zeiss" con un zoom óptico de 10X y zoom digital de hasta 120X. Cuenta con visor (viewfinder) a color y pantalla LCD de 2.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados y estabilizador de imagen "Super Steady Shot". Permite grabar con los siguientes efectos digitales: sepia, blanco y negro, blanco y negro invertido "NEG ART", aumento de la intensidad de iluminación "SOLARIZE", la imagen aparece como un mosaico "MOSAIC" y "PASTEL", el cual acentúa el contraste de la imagen. Cuenta con 6 efectos especiales digitales. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (modo de playa y esquí) o con baja iluminación, modo de paisaje, modo de crepúsculo e iluminación lunar (para videofilmar puestas de sol), modo proyector (evita que las caras de las personas aparezcan excesivamente blancas) y modo de retrato suave (resalta el motivo creando un fondo suave), o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Presenta control remoto para controlarla a distancia.

País de origen: Japón
1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits, además permite el "Audio montaje" (grabación de señales de audio para añadirlas al sonido original de una cinta). Incluye la característica de superposición de títulos preprogramados (8) o 2 espacios (20 caracteres) para programación personalizada de títulos en sus videos. Cuenta con la función de foco flexible, que le permite tomar fotos con la exposición apropiada automáticamente. Permite la inserción de una escena enmedio de una cinta grabada y la ampliación de una imagen grabada en cinta o en memory stick con la función "PB ZOOM", además de la localización rápida de una escena con la función de "Memorización de Cero" o la búsqueda de los límites de una cinta grabada mediante la función "Búsqueda de títulos" y de una grabación con la "búsqueda por fecha" o de una imagen fija con la función "Exploración de fotos". Es posible la duplicación de las escenas deseadas solamente mediante la "edición Digital de Programas". Presenta sistema de memoria "Memory Stick". Permite grabar con muy poca luz -función "NIGHTSHOT Y SUPER NIGHTSHOT (0 Lux)", grabación en modo "16:9" (tipo pantalla de cine). Presenta la función "END SEARCH" para ir al final de una sección grabada. Posee conectores de entrada / salida de S-video, de audio / video "AV Minijack", terminal de conexión digital DV (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara y toma "LANC/DIGITAL I/O" (microtoma estéreo). Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Cuenta con grabación de imágenes fijas en un "Memory Stick" función "PHOTO" (grabación de fotografías). La grabación de imágenes con memory stick permite dos calidades "Standard" (STD) y "FINE" (FINE) y grabación de imágenes continuas "MULTISCRN" o la inserción de una imagen fija en una móvil "MEMORY MIX" y la grabación de la imagen de una cinta (videocasete mini DV) como imagen fija o la grabación de imágenes fijas en una cinta (grabación de fotos). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de F1.7 sin usar el zoom.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita aún más las grabaciones ya que puede girar bastante, facilitando cierto tipo de grabaciones donde no es posible usar el visor. Puede tomar fotos digitales. Puede grabar en cinta MiniDV y memory stick, permitiendo grabar escenas fijas (fotos). Posee botones de operación en la pantalla de cristal líquido "Touchscreen".

Desventajas: Ninguna.

Duración de la batería: Incluye una batería de Ion-litio para 60 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 495 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	E
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras digitales con formato MiniDV con precios mayores a $ 20,000.00 *(Continuación)...*

JVC GR-DVM90u 94 puntos $29,900.00

Videocámara digital tipo pasaporte que graba en cinta con el formato MiniDV, presenta un zoom óptico de 10X y zoom digital de hasta 200X. Cuenta con visor (viewfinder) a color y pantalla LCD de 2.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados. Permite reproducir el video grabado con los siguientes efectos digitales: película clásica, sepia, eco, blanco y negro y estrobo. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o con baja iluminación, etc., o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Graba con calidad de audio en estéreo, pudiendo agregársele efectos de sonido. Puede funcionar como cámara digital para tomar fotos (las graba en una tarjeta de memoria tipo flash incluida) y transferirlas a una computadora. Presenta estabilizador de imagen y control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Japón
2 años de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits. Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de conexión digital DV (entrada y salida), terminal de S-Video (entrada y salida) y terminal de Audio/Video (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara. Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional) y salida para conectar audífonos (opcionales). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.8 sin usar el zoom. Incluye cables de audio/video, para edición, serial para la conexión con la computadora y cargador por separado para recargar la batería. Incluye los programas necesarios para editar las fotos en la computadora.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita las grabaciones donde no es posible usar el visor. Puede tomar fotos digitales. Su dispositivo electrónico sensor de imagen (llamado CCD) es progresivo, por lo que la calidad del videograbado es mucho mejor que el de las videocámaras que cuentan con un CCD simple.

Desventajas: Por su pequeño tamaño y forma su uso resulta incómodo. Los efectos especiales se activan sólo con el control remoto.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 50 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 566 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	E
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras con formato Hi8

Canon ES8100V 94 puntos $7,000.00

Videocámara que graba en cinta con el formato Hi8, presenta un zoom óptico de 22X y zoom digital de hasta 500X. Cuenta con visor (viewfinder) en blanco y negro y pantalla LCD de 2.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 180 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: espejo, aspecto de 16:9, mosaico, sepia, blanco y negro y artístico. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o a personas que no se mueven (retrato), etc. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Graba el audio en formato monoaural. Presenta estabilizador de imagen y control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Japón
1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en monoaural. Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de salida de S-Video y terminal de salida de Audio/Video. Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.6 sin usar el zoom. Permite crear títulos para las escenas a grabar. Tiene foco manual y foco automático. Presenta un control que permite enfocar manualmente alguna zona de la escena visualizada en la pantalla (FlexiZone AF).

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita las grabaciones donde no es posible usar el visor. Para activar los programas de exposición automática se emplea una perilla muy fácil de usar ya que está ubicada en una posición muy cómoda.

Desventajas: El visor es monocromático. No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 120 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 929 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	B
Grabación de colores reales	E
Brillo	B
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras con formato Hi8

(Continuación)...

Samsung SCL550 94 puntos $8,999.00

Videocámara que graba en cinta con el formato Hi8, presenta un zoom óptico de 22X y zoom digital de hasta 440X. Cuenta con visor (viewfinder) en blanco y negro y pantalla LCD de 2.5 pulgadas que gira hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: espejo, negativo, aspecto de 16:9, mosaico, sepia, blanco y negro, fantasma y estrobo. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o a personas que no se mueven (retrato), etc. Proporciona un tipo de desvanecimiento (fader) para comenzar y terminar de grabar. Graba el audio en formato monoaural. Presenta estabilizador de imagen y control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Corea
1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en monoaural. Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de salida de S-Video y terminal de salida de Audio/Video. Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f3.6 sin usar el zoom. Permite crear títulos para las escenas a grabar. Tiene foco manual y foco automático.
Al usar el zoom digital se puede emplear la función imagen a imagen (PIP) que permite visualizar en un pequeño recuadro de la pantalla LCD una imagen de la escena completa (sin zoom) para tener una idea de lo que se está grabando. Incluye cable de audio/video y de S-Video.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita las grabaciones donde no es posible usar el visor. Presenta la función imagen a imagen (PIP), muy útil al emplear el zoom digital y no perder de vista hacia donde se está grabando. Puede grabar hasta 6 segundos de imágenes fijas (SnapShot). Presenta estuche para transportarla.

Desventajas: El visor es monocromático. No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 110 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 875 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	B
Grabación de colores reales	B
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Sharp VL-AH60U 94 puntos $9,900.00

Videocámara que graba en cinta con el formato "Hi 8" (monoaural), presenta un zoom óptico de 16X y zoom digital de hasta 400X. Cuenta con pantalla LCD a color de 3.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados, presenta altavoz incorporado. Permite grabar con los siguientes modos "Still": modo "SNAP", el cual le permite grabar una imagen congelada (SNAPSHOT) durante 6 segundos, modo "Still", le permite grabar imágenes congeladas continuas y "PHOTO SHOT", el cual le permite grabar una imagen still seguida de un efecto visual como si el opturador de la cámara se cerrara. Cuenta además con grabación en modo "Estrobo" y estabilizador de imágenes digitales "DIS" efectos digitales: sepia, blanco y negro, blanco y negro invertido (NEGA EFF.), ensanchar la imagen "STRETCH", alargar la imagen "SLIM EFF", y aumento del contraste (SOLARI). Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o con baja iluminación (iluminación con velas) y para grabar el rojo de una puesta de sol, o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar, con dos modos "NORMAL" (la imagen aparece de un fondo blanco) y "HOLIDAY" (la imagen aparece de una secuencia de fuegos artificiales con el título "Happy Holidays" o de una secuencia de un pastel de cumpleaños animado con el título "Happy Birthday" y desaparece hacia blanco), y presenta control remoto para controlarla a distancia.

País de origen: Japón
1 año de garantía

Otras especificaciones: Búsqueda de la edición "Edit search", función de retorno rápido "quick return" para regresar rápidamente a grabar nuevamente al final de la última escena durante una reproducción de exploración del material grabado, efecto "DOBLE IMAGEN", el cual le permite grabar dos imágenes en una sola pantalla (IMAGEN EN IMAGEN Y MODO DE PANTALLA DE TÍTULOS), compensación de brillo gama, función "Gain-up" (Cat´s Eye) para grabar en lugares poco iluminados, grabación en modo "16:9" (tipo pantalla de cine), mensajes "auto grabados" (20 segundos), modo totalmente automático y grabación "Full Auto". Incluye la característica "Title" para superponer títulos preprogramados (8) en sus videos, altavoz interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de conexión de Audio/Video (salida), gracias a lo cual permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó. Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de F1.6 sin usar el zoom.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido de 3.5 pulgadas, la cual facilita aún más las grabaciones ya que es grande y puede girar hasta 270° aprox., facilitando cierto tipo de grabaciones donde no es práctico usar cámaras con visor. Presenta estuche para transportación. Permite grabar dos imágenes en una pantalla.

Desventajas: No incluye un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 95 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 836 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	R
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Sharp VL-AH30U 91 puntos $9,000.00

Videocámara que graba en cinta con el formato "Hi 8" (monoaural), presenta un zoom óptico de 16X. Cuenta con pantalla LCD a color de 3 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados, presenta altavoz incorporado. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: sepia, blanco y negro, blanco y negro invertido (NEGA EFF.) y aumento del contraste (SOLARI). Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o con baja iluminación (iluminación con velas) y para grabar el rojo de una puesta de sol, o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar, con dos modos "NORMAL" (la imagen aparece de un fondo blanco) y "HOLIDAY" (la imagen aparece de una secuencia de fuegos artificiales con el título "Happy Holidays" o de una secuencia de un pastel de cumpleaños animado con el título "Happy Birthday", y desaparece hacia blanco) y presenta control remoto para controlarla a distancia.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Otras especificaciones: Búsqueda de la edición "Edit search", compensación de brillo gama, función "Gain-up" (Cat´s Eye) para grabar en lugares poco iluminados, grabación en modo "16:9" (tipo pantalla de cine), mensajes "auto grabados" (20 segundos), modo totalmente automático y grabación "Full Auto". Incluye la característica "Title" para superponer títulos preprogramados (8) en sus videos, altavoz interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Presenta terminal de Audio/Video (salida), gracias a lo cual permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó. Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de F1.6 sin usar el zoom.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido de 3 pulgadas, la cual facilita aún más las grabaciones ya que es grande y puede girar hasta 270° aprox., facilitando cierto tipo de grabaciones donde no es práctico usar cámaras con visor. Presenta estuche para transportación.

Desventajas: No incluye un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 180 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 832 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	B
Grabación de colores reales	R
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras dgitales con formato D8

Sony DCR-TRV820P 100 puntos $16,925.00

Videocámara digital que graba en cinta con el formato D8 (Digital 8mm), presenta un zoom óptico de 25X y zoom digital de hasta 450X. Cuenta con visor (viewfinder) a color y pantalla LCD de 4 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: sepia, blanco y negro, blanco y negro invertido "NEG ART", aumento de la intensidad de iluminación "SOLARIZE", ensanchamiento de la imagen horizontalmente "STRETCH", alargamiento de la imagen verticalmente "SLIM", la imagen aparece como un mosaico "MOSAIC" y "PASTEL" , el cual acentúa el contraste de la imagen. Cuenta con 6 efectos especiales digitales. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (modo de playa y esquí) o con baja iluminación, modo de paisaje, modo de crepúsculo e iluminación lunar (para videofilmar puestas de sol), modo proyector (evita que las caras de las personas aparezcan excesivamente blancas) y modo de retrato suave (resalta el motivo creando un fondo suave), o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Presenta control remoto para controlarla a distancia.

País de origen: Japón
1 año de garantía

Otras especificaciones: Permite utilizar un receptor de rayos infrarrojos inalámbrico para audio/video para la conexión a su TV o VCR. Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits. Incluye la característica de superposición de títulos preprogramados (8) o 2 espacios (20 caracteres) para programación personalizada de títulos en sus videos. Permite la inserción de una escena enmedio de una cinta grabada y la ampliación de una imagen grabada en cinta o en memory stick con la función "PB ZOOM", además de la localización rápida de una escena con la función de "Memorización de Cero" o de una grabación con la búsqueda por fecha o de una imagen fija con la función "Exploración de fotos". Presenta sistema de memoria "Memory Stick". Permite grabar con muy poca luz -función "NIGHTSHOT Y SUPER NIGHTSHOT", grabación en modo "16:9" (tipo pantalla de cine). Presenta la función "END SEARCH" para ir al final de una sección grabada, función "EDIT SEARCH" que busca el punto de comienzo de la siguiente grabación. Permite la inserción de una escena videograbada mediante la función "Edición con inserción". Cuenta con grabación de imágenes fijas, función "PHOTO"(grabación de fotografías) y permite la grabación de imágenes fijas en una cinta (grabación de fotos), además de su impresión en papel tipo pegatina/tamaño de 9 divisiones. Posee conectores de entrada / salida de S-video, de audio / video "AV Minijack", terminal de conexión digital DV (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara y toma "LANC/DIGITAL I/O" (microtoma estéreo). Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). La grabación de imágenes con memory stick permite dos calidades: "Standard" (STD) y "FINE" (FINE) y grabación de imágenes continuas "MULTISCRN" o la inserción de una imagen fija en una móvil "MEMORY MIX" y la grabación de la imagen de una cinta como imagen fija o la copia de imágenes fijas en una cinta. Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.6 sin usar el zoom.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita aún más las grabaciones ya que es grande y puede girar bastante, facilitando cierto tipo de grabaciones donde no es posible usar el visor. Puede tomar fotos digitales. Puede grabar en cinta D8 y memory stick, permitiendo grabar escenas fijas (fotos). Presenta estuche para transportación. Cuenta con impresora de sublimación integrada al equipo para la impresión de fotografías (imágenes fijas).

Desventajas: No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara y es muy pesada y voluminosa.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 65 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 1375 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	E
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras digitales con formato D8

(Continuación)...

Sony DCR-TRV520 100 puntos $13,115.00

Videocámara digital que graba en cinta con el formato D8 (Digital 8mm), presenta un zoom óptico de 25X y zoom digital de hasta 450X. Cuenta con visor (viewfinder) monocromático y pantalla LCD de 3.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: sepia, blanco y negro, blanco y negro invertido "NEG ART", aumento de la intensidad de iluminación "SOLARIZE", ensanchamiento de la imagen horizontalmente "STRETCH", alargamiento de la imagen verticalmente "SLIM", la imagen aparece como un mosaico "MOSAIC" y "PASTEL" , el cual acentúa el contraste de la imagen. Cuenta con 6 efectos especiales digitales. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (modo de playa y esquí) o con baja iluminación, modo de paisaje, modo de crepúsculo e iluminación lunar (para videofilmar puestas de sol), modo proyector (evita que las caras de las personas aparezcan excesivamente blancas) y modo de retrato suave (resalta el motivo creando un fondo suave), o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Presenta control remoto para controlarla a distancia.

País de origen: Japón 1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en estéreo digital en 12 bits y 16 bits. Incluye la característica de superposición de títulos preprogramados (8) o 2 espacios para programación personalizada de títulos en sus videos. Permite la inserción de una escena en medio de una cinta grabada y la ampliación de una imagen grabada en cinta o en memory stick con la función "PB ZOOM", además de la localización rápida de una escena con la función de "Memorización de Cero" o de una grabación con la búsqueda por fecha o de una imagen fija con la función "Exploración de fotos". Presenta sistema de memoria "Memory Stick". Permite grabar con muy poca luz -función "NIGHTSHOT Y SUPER NIGHTSHOT", grabación en modo "16:9" (tipo pantalla de cine). Presenta la función "END SEARCH" para ir al final de una sección grabada, función "EDIT SEARCH" que busca el punto de comienzo de la siguiente grabación. Cuenta con grabación de imágenes fijas, función "PHOTO"(grabación de fotografías). Posee conectores de entrada / salida de S-video, de audio / video "AV Minijack", terminal de conexión digital DV (entrada y salida), gracias a lo cual no solamente permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó, sino que además es posible grabar una señal de video directamente en la cinta de la videocámara y toma "LANC/DIGITAL I/O" (microtoma estéreo). Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). La grabación de imágenes con memory stick permite dos calidades "Standard" (STD) y "FINE" (FINE) y grabación de imágenes continuas "MULTISCRN" o la inserción de una imagen fija en una móvil "MEMORY MIX" y la grabación de la imagen de una cinta como imagen fija o la copia de imágenes fijas en una cinta. Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.6 sin usar el zoom.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita aún más las grabaciones ya que es grande y puede girar bastante, facilitando cierto tipo de grabaciones donde no es posible usar el visor. Puede tomar fotos digitales. Puede grabar en cinta D8 y memory stick, permitiendo grabar escenas fijas (fotos). Presenta estuche para transportación.

Desventajas: No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara. Es muy pesada.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 65 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 1098 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	E
Grabación de colores reales	E
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras con formato VHS-C

RCA CC6393 94 puntos $7,770.00

Videocámara que graba en cinta con el formato VHS-C, presenta un zoom óptico de 16X y zoom digital de hasta 400X. Cuenta con visor (viewfinder) en color y pantalla LCD de 3 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: sepia y negativo. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o a personas que no se mueven (retrato), etc. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Graba el audio en formato monoaural y puede tomar fotos grabándolas en una memoria interna para luego transferirlas a una computadora. Presenta estabilizador de imagen.

País de origen: Japón
1 años de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en monoaural. Posee terminal de salida de Audio/Video. Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.6 sin usar el zoom. Permite insertar títulos prefijados para las escenas a grabar. Tiene foco manual y foco automático. No incluye cables de conexión. Incluye adaptador de casete VHS y programas para editar las fotos en la computadora.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido grande que facilita las grabaciones donde no es posible usar el visor. Puede tomar fotos (en un formato de baja resolución). El visor es a color. Cuenta con bocina intercosntruida para oír el audio grabado al revisar la cinta. Presenta cargador por separado para recargar la batería y cable serial para conectarla a la computadora.

Desventajas: El control de la cinta al revisar la cinta no es muy cómodo por la ubicación de los botones. No incluye salida para conectar audífonos.

Duración de la batería: incluye una batería de níquel-cadmio para 60 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 1004 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	B
Grabación de colores reales	B
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras con formato VHS-C

(Continuación)...

JVC GR-SXM 937 — 94 puntos — $12,470.00

Videocámara que graba en cinta con el formato SVHS-C o VHS-C, presenta un zoom óptico de 16X y zoom digital de hasta 450X. Cuenta con visor (viewfinder) en color y pantalla LCD de 3 pulgadas, la cual puede girar hasta 180 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: película clásica, sepia, eco, blanco y negro y estrobo. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o a personas que no se mueven (retrato), etc. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar. Graba el audio en formato monoaural y puede tomar fotos grabándolas en una memoria interna para luego transferirlas a una computadora. Presenta estabilizador de imagen y control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Japón
2 años de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en monoaural. Posee terminal de salida de Audio/Video y S-Video. Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f1.6 sin usar el zoom. Permite insertar títulos prefijados para las escenas a grabar. Tiene foco manual y foco automático. No incluye cables de conexión. Incluye adaptador de casete VHS, cable serial para conectarla a la computadora y programas para editar las fotos en la computadora.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido grande que facilita las grabaciones donde no es posible usar el visor. Puede tomar fotos (en un formato de baja resolución). El visor es a color. Presenta cargador por separado para recargar la batería.

Desventajas: El control de la cinta al revisar la cinta no es muy cómodo por la ubicación de los botones. No incluye salida para conectar audífonos.

Duración de la batería: incluye una batería de níquel-cadmio para 70 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 1012 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	B
Grabación de colores reales	B
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Como parte de las nuevas opciones tecnológicas, a continuación presentamos la siguiente cámara de video no evaluada.

Sharp — Pixlab — VN-EZ5E — $ 11,000.00

Cámara digital que graba en tarjeta de memoria tipo flash video en formato MPEG-4 y fotos. Para visualizar las escenas a grabar cuenta con pantalla LCD de 2 pulgadas. Su objetivo puede girar hasta 180 grados. El video o fotos grabadas pueden ser vistas fácilmente a través de su pantalla LCD. La transferencia de video y fotos hacia la computadora es a través del puerto USB. Presenta también salida de audio video para reproducir las imágenes directamente en un televisor. El audio es grabado en monoaural.

País de origen: Japón
1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio y video en una tarjeta de memoria electrónica intercambiable 'SmartMedia' (incluye una de 8 MB que puede grabar hasta 15 minutos en baja resolución). Toma fotografías con una resolución de 1.3 megapixeles. Presenta adaptador 'Floppy disk' para tarjeta SmartMedia que permite pasar a la computadora las imágenes como si se hubiesen grabado en un disco flexible para computadora de 3.5 pulgadas. Su lente deja pasar la luz con un valor de f2.0 . Incluye cable de audio/video, USB y adaptador de tensión.

Ventajas: Presenta un nuevo concepto de grabación de audio y video en una cámara muy pequeña y versátil, lo cual la hace muy útil para la Internet (red internacional de cómputo).

Desventajas: Calidad de video de baja resolución.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 15 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 262 gramos.

Videocámaras con formato Video 8 (8 mm)

Samsung — SLC520 — 94 puntos — $ 6,500.00

Videocámara que graba en cinta con el formato 8 mm, presenta un zoom óptico de 22X y zoom digital de hasta 440X. Cuenta con visor (viewfinder) en blanco y negro y pantalla LCD de 2.5 pulgadas que gira hasta 270 grados. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: espejo, negativo, aspecto de 16:9, mosaico, sepia, blanco y negro, fantasma y estrobo. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o a personas que no se mueven (retrato), etc. Proporciona un tipo de desvanecimiento (fader) para comenzar y terminar de grabar. Graba el audio en formato monoaural. Presenta control remoto para operarla a distancia.

País de origen: Corea
1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audio en monoaural. Incluye bocina interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de salida de S-Video y terminal de salida de Audio/Video. Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f3.6 sin usar el zoom. Permite crear títulos para las escenas a grabar. Tiene foco manual y foco automático. Incluye cable de audio/video.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido que facilita las grabaciones donde no es posible usar el visor. Presenta estuche para transportarla.

Desventajas: El visor es monocromático. No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara. No cuenta con estabilizador de imagen.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 110 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 864 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	B
Grabación de colores reales	E
Brillo	B
Facilidad de Manejo	E

Videocámaras con formato Video 8 (8 mm)

(Continuación)...

Sharp VL-A40U 91 puntos $ 6,050.00

Videocámara que graba en cinta con el formato "Hi 8" (monoaural), presenta un zoom óptico de 16X y zoom digital de hasta 400X. Cuenta con pantalla LCD a color de 3.5 pulgadas, la cual puede girar hasta 270 grados, presenta altavoz incorporado. Permite grabar con los siguientes modos "Still": modo "SNAP", el cual le permite grabar una imagen congelada (SNAPSHOT) durante 6 segundos, modo "Still", le permite grabar imágenes congeladas continuas y "PHOTO SHOT", el cual le permite grabar una imagen still seguida de un efecto visual como si el opturador de la cámara se cerrara. Cuenta además con grabación en modo "Estrobo" y estabilizador de imágenes digitales "DIS" efectos digitales: sepia, blanco y negro, blanco y negro invertido (NEGA EFF), ensanchar la imagen "STRETCH", alargar la imagen "SLIM EFF", y aumento del contraste (SOLARI). Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o con baja iluminación (iluminación con velas) y para grabar el rojo de una puesta de sol, o bien, manualmente usted puede ajustar la exposición. Proporciona desvanecimientos (faders) para comenzar y terminar de grabar, con dos modos "NORMAL" (la imagen aparece de un fondo blanco) y "HOLIDAY" (la imagen aparece de una secuencia de fuegos artificiales con el título "Happy Holidays" o de una secuencia de un pastel de cumpleaños animado con el título "Happy Birthday" y desaparece hacia blanco), y presenta control remoto para controlarla a distancia.

País de origen: Malasia
1 año de garantía

Otras especificaciones: Búsqueda de la edición "Edit search", función de retorno rápido "quick return"para regresar rápidamente a grabar nuevamente al final de la última escena durante una reproducción de exploración del material grabado, efecto "DOBLE IMAGEN", el cual le permite grabar dos imágenes en una sola pantalla (IMAGEN EN IMAGEN Y MODO DE PANTALLA DETÍTULOS), compensación de brillo gama, función "Gain-up" (Cat´s Eye) para grabar en lugares poco iluminados, grabación en modo "16:9" (tipo pantalla de cine), mensajes "auto grabados" (20 segundos), modo totalmente automático e grabación "Full Auto". Incluye la característica "Title" para superponer títulos preprogramados (8) en sus videos, altavoz interconstruida para escuchar el sonido grabado al revisar la cinta. Posee terminal de conexión de Audio/Video (salida), gracias a lo cual permite grabar una copia en otra cinta de lo que usted grabó. Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de F1.14 sin usar el zoom.

Ventajas: Presenta una pantalla de cristal líquido de 3.5 pulgadas, la cual facilita aún más las grabaciones ya que es grande y puede girar hasta 270° aprox., facilitando cierto tipo de grabaciones donde no es práctico usar cámaras con visor. Presenta estuche para transportación. Permite grabar dos imágenes en una pantalla.

Desventajas: No incluye un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 90 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 832 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	B
Grabación de colores reales	R
Brillo	E
Facilidad de Manejo	E

Samsung SCM51 91 puntos $5,000.00

Videocámara que graba en cinta con el formato 8 mm, presenta un zoom óptico de 22X y zoom digital de hasta 440X. Cuenta con visor (viewfinder) en blanco y negro. Permite grabar con los siguientes efectos digitales: espejo, negativo, aspecto de 16:9, mosaico, sepia, blanco y negro, fantasma y estrobo. Tiene programas de exposición automáticos para grabar objetos en movimiento, escenas con mucha brillantez (como la playa) o a personas que no se mueven (retrato), etc. Proporciona un tipo de desvanecimiento (fader) para comenzar y terminar de grabar. Graba el audio en formato monoaural. Presenta control remoto para operarla a distancia y estuche para transportarla.

País de origen: Corea
1 año de garantía

Otras especificaciones: Grabación de audioen monoaural. Posee terminal de salida de Audio/Video. Tiene entrada para conectar un micrófono (opcional). Los lentes que usa dejan pasar la luz con un valor de f3.6 sin usar el zoom. Permite crear títulos para las escenas a grabar. Tiene foco manual y foco automático. Incluye cable de audio/video.

Ventajas: Presenta estuche para transportarla.

Desventajas: El visor es monocromático. No cuenta con pantalla LCD.
No presenta un kit cargador de la batería por separado (se vende por separado), por lo que para cargar la batería ésta debe estar montada en la videocámara. No cuenta con estabilizador de imagen.

Duración de la batería: incluye una batería de Ion-Litio para 180 minutos de grabación utilizando la pantalla LCD.

Peso de la cámara incluyendo la batería: 669 gramos.

Pruebas	
Información al Consumidor	E
Intensidad de color	B
Grabación de colores reales	B
Brillo	B
Facilidad de Manejo	E

La lecitina

La lecitina es un tipo de grasa que se encuentra en todos los tejidos animales y vegetales. Es un nutrimento importante debido a que ayuda a movilizar y modificar las grasas presentes en el organismo.

Cuando el cuerpo requiere grasas para llevar a cabo alguna función utiliza la reserva que se encuentra en los depósitos corporales. En este proceso, la lecitina es la encargada de transportarlas y disolverlas, lo cual se conoce como «emulsificación de las grasas» y consiste en disminuir el tamaño de sus partículas.

El hígado cumple con la función de producir cantidades suficientes de lecitina para cubrir las necesidades del organismo, por lo tanto no se requiere consumirla en la dieta.

Para fines comerciales, esta sustancia se obtiene principalmente del aceite del frijol de soya. En las tiendas, la lecitina de soya se comercializa en gránulos, en cápsulas o en solución inyectable. Su color característico -café rojizo- está determinado por los carotenoides que contiene, pero puede variar dependiendo de la edad, el origen y la calidad del frijol.

Los alimentos que proporcionan lecitina de manera natural son: germen de trigo, soya, cacahuates, hígado de res y aceites vegetales; y en menor cantidad: carne de res, avena, nueces, arroz, yema de huevo, mantequilla y jamón.

Alimentos ricos en lecitina

Alimento	mg*
Germen de trigo	2850
Soya	1480
Cacahuates	1120
Hígado de res	850
Carne de res	680
Avena	650
Trucha	580
Arroz	580
Huevo	350

*por cada 100 g de producto.

Fuente: Môller, E., Diccionario de Alimentos Saludables.

Funciones

Entre las más importantes destacan:

•Ayuda a transportar las grasas al interior de la célula para que sean utilizadas.

•Protege a las grasas ante agentes oxidantes que las dañan y provocan un envejecimiento prematuro.

•Está presente en las sales biliares que ayudan a digerir las grasas consumidas en la dieta.

•Se encuentra en el tejido nervioso y cerebral formando la envoltura que recubre a las neuronas, por lo tanto interviene en la transmisión de impulsos nerviosos.

•La lecitina contiene en su estructura una sustancia llamada «colina», que es esencial para la formación de un neurotransmisor indispensable para enviar los mensajes que tienen que ver con las emociones y comportamientos, de una célula cerebral a otra. Sin esta sustancia los mensajes se confundirían y el juicio y las emociones sufrirían un notable deterioro.

•En artículos no científicos se menciona que la lecitina es capaz de disolver cálculos biliares menores y reducir el tamaño de las partículas de grasa en la sangre; muchas personas que ingieren complementos de lecitina afirman que reduce los niveles de colesterol en la sangre y que impide que las grasas se depositen en las arterias, previniendo así su endurecimiento (aterosclerosis).

La lecitina es una fuente rica en fósforo, por lo que al consumirla se debe complementar con alimentos abundantes en calcio para evitar la osteoporosis.

El fósforo es un mineral que compite con el calcio por los centros de unión en los huesos, por esa razón el exceso de fósforo inhibe la acción del calcio, que consiste en fortalecer huesos y dientes. La recomendación nutrimental indica que se deben ingerir cantidades iguales de fósforo y calcio para mantener un equilibrio saludable.

Usos de la lecitina de soya en la industria alimentaria

La lecitina de soya se emplea mucho en la industria debido a la textura que le confiere a los alimentos, a su capacidad como emulsificante (solubiliza las grasas), y porque no causa daño ni altera el sabor de los alimentos.

Entre los productos alimenticios que contienen lecitina se encuentran: margarinas, sopas instantáneas, helados, productos de confitería, sustitutos de leche y productos de panificación, también se utiliza en el procesamiento de carnes y aves. Además, todos los aerosoles de cocina que evitan que los alimentos se peguen están hechos a base de lecitina.

Deficiencia

En condiciones normales de salud no puede existir deficiencia de lecitina en el organismo debido a que la produce el hígado.

Solamente quienes padecen insuficiencia hepática (incapacidad del hígado para elaborar las sustancias que le son características) necesitan ingerir el complemento, pues en este caso la deficiencia se traduce en problemas para digerir las grasas.

Toxicidad

El consumo elevado de lecitina no causa intoxicación, sin embargo representa un factor de riesgo para la descalcificación de los huesos debido a la interacción del fósforo contenido en la lecitina con el calcio.

Fuentes: -Unidad de Alimentación y Nutrición, PROFECO; y Departamento de Educación Nutricional, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán" (INCMNSZ).
-Mahan, K. y Arlin, M., Nutrición y dietoterapia de Krause, 8ª edición, Editorial Interamericana, México, 1995.
-Winick, M., Enciclopedia Columbia de Nutrición, Editorial Grijalbo, México, 1994.
-Guyton, A., Tratado de Fisiología Médica, Editorial Interamericana, México, 1996.
-Casanueva, E. et all., Nutriología Médica, Editorial Médica Panamericana, México, 1998.

Romeritos y limas

Romeritos

Pertenecen a la familia de las Quenopodiáceas. En algunas regiones del país se aprovechan sus tallos y hojas carnosas, sobre todo en las temporadas de Cuaresma y de Navidad, para preparar el platillo típico conocido con el mismo nombre del vegetal.

Los romeritos aportan principalmente hierro, betacarotenos (forma vegetal de la vitamina A), tiamina y fibra dietética. La vitamina A protege contra algunas infecciones, ya que ayuda al tejido epitelial (células de la piel, ojos, boca, nariz, garganta, pulmones, aparato digestivo y urinario) a crecer y a repararse a sí mismo, impidiendo la entrada de agentes invasores. Cada 100 g de porción comestible proporcionan 28 kilocalorías.

Esta verdura por lo regular se consume con mole, pero también se puede emplear para preparar sopas, ensaladas y guisos.

Los romeritos se encuentran disponibles de octubre a marzo. Se cultivan principalmente en los estados de Hidalgo, Puebla, San Luis Potosí y el Distrito Federal.

Al comprarlos le recomendamos observar que las hojas estén completas, frescas, no muy blandas y presenten un color verde uniforme; asimismo elija los que no tengan partes manchadas o marchitas ni indicios de descomposición.

Para conservarlos en el refrigerador, deben lavarse, desinfectarse y escurrirse perfectamente. Después se introducen en una bolsa de plástico perforada y se guardan en la sección de verduras, donde pueden durar hasta tres días. Si los mantiene a temperatura ambiente debe ser en un lugar fresco, seco y oscuro, preferentemente envueltos en papel de estraza, de este modo se conservarán en buenas condiciones durante uno o dos días.

Lima

La lima es un fruto originario de Asia, perteneciente a la familia de los cítricos (Rutáceas). Es muy apreciada por su delicado sabor.

Básicamente existen dos variedades de lima, las cuales se distinguen por su color -una es amarilla y la otra verde.

Al igual que el limón, esta aromática fruta es muy pobre en nutrimentos, aunque contiene vitamina C y potasio. La vitamina C ayuda a reparar los tejidos del cuerpo, por eso en la medicina tradicional la lima se utiliza como cicatrizante. Cada 100 g de porción comestible de lima proporcionan 30 kilocalorías.

Esta fruta se consume principalmente fresca, en jugo y para preparar bebidas; la cáscara se utiliza como saborizante en productos de panadería. Gracias a su sabor ácido, el jugo de lima se puede agregar -en lugar de vinagre- para aderezar las ensaladas.

Los platillos sazonados con jugo de lima necesitan poca sal, lo cual puede ser de gran utilidad para quienes requieran una dieta baja en sodio.

Se encuentra de noviembre a enero.

Para comprarlas elija limas verdes o amarillas (dependiendo de la variedad), de tamaño uniforme; la cáscara debe estar firme, dura, lustrosa, delgada y sin golpes; prefiera aquellas que pesen más, ya que éstas tendrán más jugo; evite las de piel reseca, que presenten raspaduras, magulladuras, zonas blandas o perforadas.

Las limas, si se mantienen a temperatura ambiente en un lugar fresco y ventilado, pueden durar de cuatro a seis días; si se guardan en la parte baja del refrigerador pueden conservarse hasta ocho días.

Fuente: Unidad de Alimentación y Nutrición, Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.

Mitos y realidades de la margarina

¿Son mejores las margarinas que las mantequillas?

Falso. Aunque en la actualidad existe cierta controversia sobre cuál de ellas es mejor, en realidad no se pueden clasificar como buenas o malas; ambas tienen un aporte nutrimental similar, sin embargo, el tipo de grasa con que están elaboradas es lo que establece la diferencia entre una y otra. En la margarina se emplean aceites vegetales que no contienen colesterol, mientras que la mantequilla se elabora a partir de grasa de origen animal (predominantemente saturada), la cual tiene un alto contenido de colesterol.

Lo que origina la controversia es que los aceites vegetales (de naturaleza líquida debido a las grasas insaturadas) que se utilizan para elaborar las margarinas se someten a un proceso químico llamado «hidrogenación», que sirve para dar consistencia dura a los aceites y da como resultado una pasta untable. Dicho proceso cambia la estructura química de los ácidos grasos insaturados, convirtiéndolos en ácidos grasos «trans» (una forma menos saludable de las grasas, puesto que producen en el organismo un efecto similar o peor aún que el de las grasas saturadas).

Los ácidos grasos saturados «trans» aumentan las concentraciones de colesterol malo (LDL) y disminuyen el colesterol bueno (HDL). Por consiguiente, lo más recomendable es limitar el consumo de cualquiera de los dos productos. En el caso de las margarinas es preferible seleccionar las de presentación líquida, ya que han sido sometidas a un proceso de «hidrogenación» más corto.

¿La margarina aporta menos calorías que la mantequilla?

Falso. El aporte calórico de ambos productos es casi el mismo, ya que están elaboradas con grasa, pero de diferente naturaleza. Desde el punto de vista nutricional es importante recordar que cada gramo de grasa (independientemente de su origen) proporciona al organismo 9 kilocalorías. Si usted lleva una dieta baja en calorías y quiere consumir alguno de estos productos, prefiera los de tipo *light*. Para verificar si realmente lo son, lea la etiqueta y elija aquel cuyo contenido calórico sea menor.

¿Los productos bajos en grasa tienen menos calorías?

Falso. Reducir el contenido de grasa en los alimentos no necesariamente significa que estos sean bajos en calorías; un producto puede ser bajo en grasa, pero el contenido total de calorías puede ser igual o mayor al de otro producto no bajo en grasa, pues ello también depende de los azúcares y los almidones contenidos. Es más probable que los alimentos que a la vez son bajos en grasa y en hidratos de carbono (conocidos comúnmente como productos *light*) tengan efectivamente un menor contenido de calorías.

Fuente: Unidad de Alimentación y Nutrición, Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.

Consumo ingenio

Flores secas

Con las sencillas técnicas para el secado y la conservación de flores naturales que le presentamos a continuación se puede realizar un sinnúmero de bellas y decorativas manualidades que le pueden significar un ingreso extra.

Técnica de secado de flores con bórax

Materiales*:

(para hacer media docena de flores medianas)

- flores naturales frescas, de preferencia de colores vivos y que no estén completamente abiertas, ni con pétalos marchitos o magullados
- 1 1/2 kg de bórax (revuelto con 2 tazas de harina de maíz, para darle mayor consistencia)**
- fijador para cabello o acrílico en aerosol
- alambre para arreglos florales
- cinta engomada para arreglos florales
- hojas de seda (opcional)
- frascos de cristal con tapa (un frasco para cada flor)
- tijeras
- pincel de cerdas finas

* El bórax se consigue en farmacias, en droguerías o en tlapalerías; el alambre y la cinta para arreglos florales, en tiendas de decoración o en florerías; el acrílico en aerosol, en tlapalerías.

** El bórax con harina se puede sustituir por cristales de sílice (se consiguen en droguerías grandes) previamente horneados a 120° C durante 30 minutos (o hasta que se pongan azules), para asegurarse de que estén perfectamente secos. También se puede utilizar arena fina previamente lavada y cernida.

Cómo se hace:

1. Se recorta el tallo de cada flor, dejándole solamente uno o dos centímetros.
2. Se cortan trozos de alambre de 25 cm de largo y se les dobla uno de los extremos para formar un pequeño gancho. A continuación se inserta el alambre -por el extremo que no se dobló- en el centro de cada flor. El gancho debe quedar lo más sujeto posible al centro de la flor. El nuevo tallo de alambre se enrolla en espiral por debajo de la flor; procure que no quede muy ancho para que entre con facilidad por la boca del frasco.

3. En los frascos se vierte una capa de bórax con harina de maíz (de unos 3 centímetros de grosor). Se coloca una flor en cada frasco. Los capullos deben quedar hacia arriba, el alambre se clava en el bórax; para que la flor quede bien asentada y no se caiga se puede formar un pequeño montículo de bórax alrededor.

4. Se acomodan los pétalos y se extienden con los dedos, de manera que queden como usted desea. Con una cuchara sopera se espolvorea el resto del bórax con harina hasta que las flores queden completamente cubiertas.

5. Se tapa el frasco y se sella con cinta adhesiva para evitar que penetre humedad. Se coloca en un lugar seco durante una semana; pasado ese lapso se sacan las flores cuidadosamente para no romperlas. Deben estar totalmente secas y apergaminadas, de lo contrario deben dejarse más tiempo hasta que se sequen completamente.

6. Sosteniendo cada flor por la base se desenrolla el alambre y con el pincel se retiran cuidadosamente los restos de bórax y harina.

7. Cada tallo de alambre se forra en espiral con cinta adhesiva para arreglos florales, comenzando desde la base de la flor. Si lo desea puede añadir hojas de seda en el tallo, sujetándolas con la cinta adhesiva.

8. Para proteger las flores y darles brillo se rocían con fijador para cabello o acrílico en aerosol; se recomienda aplicar de dos a cuatro capas, dejando secar entre cada aplicación.

Tips, tips, tips...

* Con flores secas se pueden realizar infinidad de manualidades decorativas, como floreros, cestas de flores, cuadros, sombreros, ramos de novia, diademas y tocados.

Técnica de secado en horno de microondas

Materiales*:

- flores naturales frescas, de preferencia de colores vivos (elija capullos que no estén completamente abiertos ni tengan pétalos marchitos o magullados)
- 1/2 kg de cristales de sílice (rinde para 6 tazas de 250 ml) **
- recipiente de boca ancha o plato hondo (para horno de microondas) con capacidad de 1/2 kg
- tijeras
- pincel pequeño
- fijador para cabello o acrílico en aerosol*
- alambre para arreglos florales
- cinta para arreglos florales
- hojas de seda (opcional)
- pegamento blanco o transparente (opcional)

* El acrílico en aerosol se consigue en tlapalerías; el alambre y la cinta para arreglos florales, en tiendas de decoración o en florerías.

** Los cristales de sílice se consiguen en droguerías. Se deben colocar en el horno de microondas durante tres minutos a temperatura media para eliminar la humedad. Los cristales tienen la ventaja de que se pueden reutilizar tantas veces como se necesite.

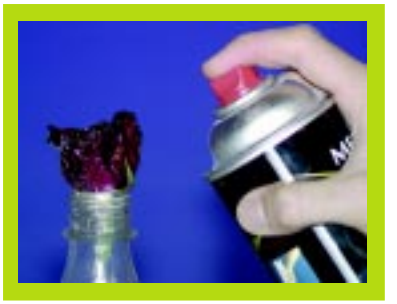
Cómo se hace:

1. Se recortan los tallos de las flores, dejándoles solamente dos centímetros.

2. Se vacía una tercera parte de los cristales de sílice en el recipiente o en el plato y ahí se acomodan las flores, con los capullos hacia arriba. A continuación se vierte el resto de los cristales, procurando que se llenen los espacios entre los pétalos y que las flores queden completamente cubiertas.

3. Se introduce el recipiente en el horno de microondas y se enciende en nivel medio o en la opción de bebidas. El tiempo de secado dependerá del tamaño y la espesura de la flor: si se trata de flores grandes y con pétalos abundantes, como tulipanes o crisantemos, se deben mantener en el horno únicamente de dos a dos y medio minutos; en el caso de flores medianas, como claveles, narcisos, geranios y rosas, el tiempo debe ser de un minuto con 45 segundos a dos minutos; las flores pequeñas o de pétalos finos y escasos, como margaritas y girasoles pequeños, solamente de uno a uno y medio minutos. Es conveniente girar el plato una vez para que el secado sea uniforme.

4. Se retira el recipiente del horno y se dejan reposar las flores en los cristales durante diez minutos para que se complete el secado. Pasado ese lapso se sacan las flores, procurando no romperlas, y se les quitan los residuos de cristales con el pincel de cerdas finas. Con los dedos se acomodan cuidadosamente los pétalos a su gusto; si observa que algún pétalo de la orilla tiende a desprenderse, fíjelo con una gota de pegamento blanco o transparente.



5. Con el fin de protegerlas, las flores secas se rocían con fijador para cabello o acrílico en aerosol y se colocan en el cuello de una botella hasta que seque el acrílico. Se recomienda aplicar de dos a cuatro capas de acrílico, dejando secar entre capa y capa.

6. Finalmente, cuando estén completamente secas se les adhiere un trozo de alambre en los tallos (de 15 a 25 cm), envolviendo con cinta adhesiva para arreglos florales. Si se desea se les puede añadir hojas de seda en el tallo, sujetándolas al alambre con la cinta.

Técnica de conservación de flores para aromatizar el ambiente

Materiales*:

- 4 tazas de pétalos de flores naturales secas, de olor fragante, como rosas, jazmines o violetas
- 1/2 taza de sal no yodatada
- 1 cucharada de hojas de jamaica
- 1 cucharada de clavo y/o pimienta de olor
- 1 cucharada de bayas de enebro
- 1 cucharada de ralladura de naranja seca
- 4 rajas de canela medianas (partidas)
- 1 cucharada sopera de aceite con esencia de lavanda, rosas o de su preferencia*
- 1 tazón o plato hondo
- 1 frasco de vidrio con tapa

* Se consigue en droguerías y farmacias grandes.

Cómo se hace:

1. En el tazón o plato se mezclan la sal, los clavos y/o la pimienta de olor, las bayas de enebro, la ralladura de naranja y la canela.

2. Se colocan dos tazas de pétalos de flores secas en el frasco y se les rocía la mitad del aceite. A continuación, con una cuchara se les esparce la mezcla de sal, clavos, naranja, etcétera; se agrega el resto de los pétalos y se rocía con la otra mitad del aceite. El frasco se cierra herméticamente y se sacude ligeramente para que los ingredientes se integren bien.

3. El frasco debe permanecer tapado de cuatro a seis semanas en un lugar fresco y seco. Se debe agitar por lo menos una vez a la semana para que los ingredientes se mezclen.

4. Para aromatizar una habitación o un closet basta con vaciar dos cucharadas de pétalos en una bolsita de algodón, o en frascos pequeños de cristal (abiertos) y colocarlos durante una o dos horas.

Calidad de sistemas de

Teatro en Casa (Home Theater) y minicomponentes

con sistema de sonido ambiental envolvente

Con el fin de orientar su decisión de compra e informarle cuáles son las características de estos aparatos, el Laboratorio de Pruebas de PROFECO realizó un estudio sobre la calidad de esos productos, el cual abarcó las diferentes opciones de integración de sistemas de Teatro en Casa basados en dos grupos: receptores/amplificadores con sistema integrado que proporciona el sonido envolvente digital de 5.1 canales y receptores/amplificadores sin el sistema que proporciona el sonido envolvente digital de 5.1 canales.

En el análisis se incluyeron 22 sistemas de Teatro en Casa o Receptores/Amplificadores de nueve marcas, y cinco minicomponentes de audio con sonido envolvente ambiental de tres marcas distintas, a los cuales se les aplicaron las pruebas de información al consumidor, distorsión armónica, respuesta en frecuencia, relación señal a ruido, separación de canales y evaluación del equipo por un panel de consumidores.

Para la realización de las pruebas técnicas se utilizó un equipo digital de medición de audio marca Audio Precisión modelo Portable One Plus, además se empleó el disco con patrones de audio de prueba de Philips, Audio signals disc 1.

Información al consumidor. Consistió en verificar mediante inspección visual que los sistemas de Teatro en Casa presentasen sobre partes visibles, que no sean fácilmente borrables, la siguiente información: nombre del fabricante o marca registrada o ambos, país de origen, marca y modelo del producto, símbolo de autorización para la fabricación, venta y

uso en México NOM-NYCE, tensión nominal de alimentación en volts, frecuencia de operación en hertz, potencia de consumo en watts y potencia de salida musical por canal.

Además se revisó que el aparato presentara un manual redactado en idioma español con instrucciones claras y detalladas sobre su uso y especificaciones eléctricas, y una póliza de garantía que señalara con precisión la vigencia, alcance, restricciones y las direcciones de los centros de servicio donde se puede hacer efectiva.

Fidelidad de audio (distorsión armónica). Se midió el grado de distorsión que alcanza el equipo al reproducir la gama completa de sonidos que el oído humano puede captar, tanto a la mitad de su potencia musical de salida (volumen) como a su plena potencia.

Estabilidad del nivel de audio (respuesta en frecuencia). Esta prueba permitió conocer si el audio reproducido por el equipo presentaba incrementos o decrementos repentinos en algunas de las frecuencias, de tal forma que ciertos sonidos no se escucharan al mismo nivel de intensidad que el promedio, lo cual no es conveniente, pues el equipo debe reproducir la gama de sonidos audibles por el oído humano siempre con la misma intensidad.

Inmunidad al ruido interno (relación señal a ruido). Se determinó el nivel del ruido eléctrico que el propio equipo genera cuando funciona normalmente. Este ruido es muy bajo, pero en ocasiones el oído humano lo llega a percibir, provocando que el sonido no se escuche con la máxima claridad posible.

Calidad de los canales (separación de canales). Esta prueba permitió determinar en qué magnitud el equipo realmente separa los canales de audio, de tal manera que una grabación estéreo se escuche como tal y no se mezclen los sonidos en alguna pequeña proporción.

Panel de consumidores. A cada equipo se le conectaron seis bocinas de referencia y se puso a funcionar reproduciendo una pista de sonido codificada con el sistema *dts digital surround*. Para realizar la prueba, un grupo de personas que no conocían la marca de los equipos bajo prueba los calificaron, con base en una guía de evaluación para cada uno de los seis canales de audio reproducidos por el equipo.

A continuación le presentamos los detalles de los resultados parciales y las evaluaciones globales de calidad obtenidas por cada modelo de sistema de Teatro en Casa (*Home Theater*) y minicomponentes con sistema de Sonido Ambiental Envolvente. Si usted requiere más información sobre el presente estudio lo invitamos a comunicarse a la Coordinación General de Investigación al teléfono 55-49-04-95 o al 55-44-21-22.

Qué es el sistema de Teatro en Casa

El sistema de Teatro en Casa es un concepto que lleva la tecnología audiovisual característica de las salas de cine a su hogar, es decir, ofrece la posibilidad de escuchar las películas con la misma calidad de sonido de las salas de cine.

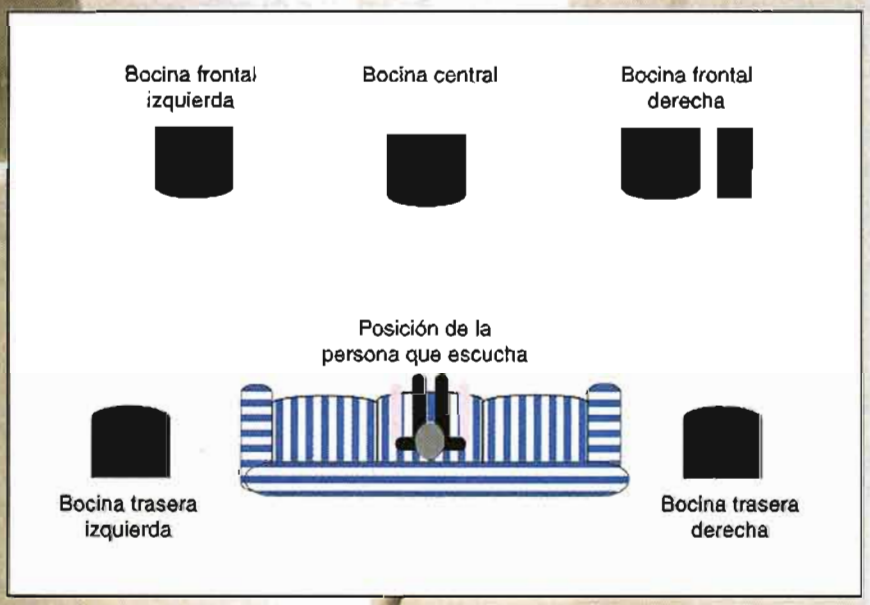
El equipo de Teatro en Casa requiere seis bocinas para proporcionar el sonido envolvente, mismas que se controlan con el equipo denominado «Receptor/Amplificador», que únicamente controla el audio y no el video. Éste puede recibir el audio proveniente de otros aparatos, como reproductores de CD, videocaseteras y reproductores de películas con formato DVD (Disco de Video Digital).

Cabe señalar que las nuevas películas en formato DVD son las únicas que proporcionan plenamente el sonido envolvente digital de 5.1 canales (seis bocinas), mientras que las películas en formato VHS sólo proporcionan un sonido estéreo de alta fidelidad que puede ser procesado por el «Receptor/Amplificador» para obtener un sonido ambiental envolvente más modesto.

El equipo de Teatro en Casa ofrece la posibilidad de adquirirlos componentes por separado, de acuerdo con su gusto, presupuesto y necesidades; de este modo, en un principio el sistema puede constar de unos pocos componentes -por ejemplo, televisión, videocasetera, el «Receptor/Amplificador» y cinco bocinas-, y posteriormente agregar un reproductor de películas en formato DVD (el cual también puede reproducir discos de audio) o un reproductor de casetes y la sexta bocina (*sub woofer*). Los componentes no necesariamente tienen que pertenecer a la misma marca, dado que la conexión que requieren es estándar. Cabe señalar que la mayoría de los «Receptores/Amplificadores» no incluyen las bocinas, por lo que éstas se pueden adquirir de diferente marca, pero respetando las características eléctricas para que trabajen adecuadamente con el «Receptor/Amplific

Los diferentes sistemas de audio del Teatro en Casa

Un sistema de Teatro en Casa (el equipo receptor/amplificador) puede reproducir, entre otros, los siguientes sistemas de sonido: estéreo, Dolby Pro Logic, Dolby Digital, dts y THX, los cuales ofrecen distintas calidades de audio.



La colocación óptima de las seis bocinas del sistema de Teatro en Casa es la que se muestra en la ilustración (el televisor también forma parte del concepto de teatro en casa, pero no se controla mediante el equipo receptor/amplificador):

Sonido monoaural (un solo canal). Los sonidos de cualquier grabación se mezclan y se reproducen en las dos bocinas frontales (en ambas bocinas se escucha lo mismo).

Sonido estéreo (dos canales). Permite escuchar en forma separada los diferentes sonidos de una sola grabación estéreo en las dos bocinas frontales. Algunos ejemplos de fuentes de audio estéreo son: radio FM, películas en formato VHS reproducidas en videocaseteras estéreo o estéreo Hi-Fi, películas en formato DVD, CD's de audio, casetes y algunos programas de TV.

Codificación y decodificación de canales. Estos términos se refieren a una técnica muy empleada en los nuevos sistemas de sonido ambiental envolvente; significa que la señal de audio grabada originalmente en varios canales (más de dos) es tratada electrónicamente (codificada) para que pueda ser grabada en dos canales de audio, de esta manera puede escucharse en estéreo, o bien, si se emplea el proceso contrario a la codificación (decodificación), dicha grabación podrá ser escuchada en el número de canales original.

Frecuencia. El sonido que se genera al hablar viaja a través del aire; lo mismo sucede cuando se toca un violín o un tambor, sin embargo ambos sonidos se escuchan diferente porque están compuestos por ondas (similares a las ondas que se generan en un estanque con agua al aventar una piedra), las cuales ocurren a diferente velocidad. En la práctica dichas ondas son expresadas con base en el número de veces que ocurren por segundo, es decir, la frecuencia con que ocurren y se identifican con un valor seguido de las letras Hz (hertz). De lo anterior se sabe que los sonidos agudos, como los de una sirena o un violín, son frecuencias altas, mientras que los sonidos graves, como los de un tambor, son frecuencias bajas.

Gama dinámica de frecuencias. Este término se refiere a toda la gama de frecuencias audibles por el oído humano que un aparato de audio es capaz de reproducir.

Dolby Pro Logic Surround (Sonido Ambiental Envolvente). Este sistema toma la señal de audio codificada en dos canales (izquierdo y derecho) para reproducir efectos de sonido reales y dinámicos (toda la gama de sonidos audibles por el oído humano) a través de cinco altavoces; cuando la señal de audio presente en los dos canales se decodifica se obtienen los sonidos para las bocinas frontales izquierda y derecha, que en este caso proporcionan la música y los diálogos; la señal de cada uno de los dos canales anteriores se suma para crear el canal central, el cual sirve para reafirmar los diálogos en la imagen. Finalmente se obtiene el canal trasero, el cual reproduce el sonido dentro de una gama de frecuencias angosta (100 a 7000 Hz) para dar origen a los efectos de sonido especiales presentes en las películas. El canal trasero es monoaural, por lo que para crear los canales traseros (izquierdo y derecho) ambas bocinas traseras se complementan. Todas las películas en formato VHS grabadas en estéreo Hi-Fi, los CD's de audio y las películas DVD pueden ser escuchados en este modo.

Dolby 3 Estéreo. El sistema 3 Estéreo, a diferencia del *Pro Logic*, redirige la señal trasera a las bocinas frontales (izquierda y derecha), aunque sólo cuando éstas y la central se usan. Todas las películas en formato VHS grabadas en estéreo Hi-Fi, los CD's de audio y las películas DVD se pueden escuchar en este modo.

Sistemas de sonido digital de 5.1 canales. Son el siguiente paso desde que apareció el sonido *Dolby Pro Logic Surround*, además gracias a ellos el audio de las películas dio un salto enorme al proporcionar en forma separada seis canales de audio -se le conoce como de 5.1 canales porque el sexto canal se denomina «.1», dado que está limitado y sólo puede reproducir bajas frecuencias (de 20 a 100 Hz), que se utilizan para cambiar el estado de ánimo del espectador. Algunos de estos sistemas son: *Dolby Digital*, dts y THX. La única fuente que permite disfrutar de este sonido -además de las salas de cine- es el reproductor de discos DVD conectado a un «Receptor/Amplificador» (*Home Theater*) que tenga el decodificador *Dolby Digital, dts digital surround* o THX. Es importante señalar que por estándar todas las películas en formato DVD cuentan con el sonido *Dolby Digital*, pero no todas presentan el sonido *dts digital surround*. Para escuchar el sonido en THX, el DVD debe incluir sonido dts. A continuación se explica cada uno de los sistemas de sonido digital.

Dolby Digital (AC-3). El sistema *Dolby Digital*, también conocido como AC-3, presenta seis canales discretos codificados digitalmente; los cinco canales principales (izquierdo, central, derecho y dos canales independientes de sonidos ambientales) presentan un espectro audible completo (de 20 a 20,000 Hz), el sexto canal (.1) está limitado a reproducir bajas frecuencias, por lo que comúnmente se le conoce como canal de Efectos de Bajas Frecuencias (LFE, por sus siglas en inglés), de ahí el término «5.1 canales». El nombre «AC-3» obedece a que éste es el tercer método de codificación de audio desarrollado por Dolby Laboratories, Inc.

Con esta distribución del sonido en seis canales (grabados independientemente) se asegura una mejor separación entre ellos, un rango dinámico más amplio y con menos distorsión, lo que proporciona un sonido envolvente más natural; además, como todas las señales están procesadas digitalmente, se produce menor degradación de las mismas.

dts digital surround (DTS). El DTS es un sistema de sonido digital desarrollado por Digital Theater Systems, Inc. y se usa principalmente en las salas de cine. Hoy en día, el sistema DTS también se aplica en formatos de DVD, por lo que algunos sistemas de Teatro en Casa han incorporado un decodificador «dts», el cual permite procesar las señales y disfrutar de toda la calidad del audio del cine en la comodidad de su hogar. Este sistema fue creado para sustituir las pistas de sonido analógicas de las películas por digitales (de calidad superior), grabadas en seis canales discretos. Es un sistema de sonido (alternativo) digital, también de 5.1 canales, similar al *Dolby Digital* (AC-3), el cual presenta una compresión de 20 bits, con calidad de cinta maestra.

Sistema THX. THX es un estándar de conformidad en cuanto a la calidad de la grabación de audio digital en seis canales y fue desarrollado por Lucasfilm.

DSP (Procesamiento de señal digital). Son modos en los que se pueden escuchar las grabaciones de audio. Los modos ambientales DSP proporcionan al usuario la capacidad de escuchar el sonido (de música o de películas) de una manera similar a la que se podría escuchar en un ambiente específico, por ejemplo, un estadio en vivo, sala de cine, etcétera, ejemplos de éstos son: sonido perimétrico, *digital cinema sound*, Re-EQ, entre otros. A continuación se explican los mismos.

- **Sonido Perimétrico**: combina tres elementos -sonido directo, sonido reflejado (reflexiones cercanas) y sonido reverberativo- para que usted pueda sentir que escucha el sonido dentro de un recinto grande.

- **Digital Cinema Sound (Sonido de Cine Digital)**: es el nombre genérico del sonido perimétrico producido por la tecnología de proceso de señales digitales desarrollada por Sony. A diferencia de los campos acústicos perimétricos anteriores, dedicados a la reproducción de música, *Digital Cinema Sound* fue diseñado exclusivamente para disfrutar el audio de películas.

- **Re-EQ (reecualización)**: función que elimina la «brillantez» del sonido, es decir, los cambios de volumen y de frecuencia tan exagerados que presenta el sonido de las películas, para que pueda ser mejor reproducido a través de las bocinas del hogar.

Recomendaciones de compra

Es importante que antes de adquirir su equipo reflexione sobre las características que desea en su sistema de Teatro en Casa. Le recomendamos plantearse las siguientes interrogantes:

¿Piensa instalar su sistema de teatro en casa en una sala o habitación grande, especialmente destinada al entretenimiento de su familia?, o bien, ¿lo instalará en un cuarto muy pequeño?

Al responder a esta pregunta usted puede determinar la potencia de salida de audio del receptor/amplificador más adecuada para sus necesidades.

¿Desea formar un sistema de teatro en casa con componentes separados?, o bien, ¿prefiere un sistema más modesto, con los componentes de audio integrados en un solo mueble?

Esto es muy importante porque determinará el grado de calidad del sonido en su sala de entretenimiento. Si decide adquirir componentes por separado, podrá complementar su sistema de teatro en casa de una manera más flexible y poderosa; tome en cuenta que puede adquirir los componentes por etapas -de acuerdo con su presupuesto-, sin importar su marca (videocasetera, reproductor de películas en formato DVD -que permite reproducir CD's de audio sin problema-, decodificador para TV vía satélite, etcétera); para este caso el equipo mínimo indispensable es el Receptor/Amplificador y seis bocinas.

Si por el contrario, prefiere un sistema integrado cuyo costo es menor comparativamente, entonces la mejor opción es adquirir un minicomponente con sonido envolvente ambiental, que incluye por lo menos cinco bocinas, reproductor de CD's de audio, reproductor de casetes y entrada para conectar el audio proveniente de una videocasetera o un reproductor de discos DVD (en nuestro análisis evaluamos un modelo que cuenta con reproductor DVD integrado). Esta segunda opción es menos flexible y menos potente; considere que un minicomponente no funcionará adecuadamente para ambientar fiestas y el nivel de sonido que proporciona no es tan potente y claro como el que se puede obtener con un Receptor/Amplificador.

Si ha decidido adquirir un Receptor/Amplificador, ¿qué tipo de decodificador de audio digital le conviene?

Existen varias posibilidades, todas ellas adecuadas de acuerdo con su gusto, por ejemplo:

** Receptores/Amplificadores sin decodificador digital (sin Dolby Digital, dts surround o similar). Tienen un costo módico y son útiles en caso de que usted no tenga un reproductor de películas DVD.*

** Receptores/Amplificadores con decodificador digital. De acuerdo con el número de decodificadores que tenga el equipo, éste incrementará su costo y las opciones de reproducción de audio. En este caso, el decodificador de estos equipos es más poderoso y flexible que el que poseen los reproductores de discos DVD. De entrada considere que todas las películas DVD presentan el audio grabado en Dolby Digital, sin embargo, si las películas que prefiere están grabadas además con el sistema dts surround, entonces no dude en adquirir un equipo que cuente con el mismo.*

Una vez determinado el tipo y las características principales del equipo que desea adquirir, ¿qué bocinas debe elegir para disfrutar al máximo su Teatro en Casa?

Las bocinas deben ser acordes con la potencia del equipo -verifique este dato en el instructivo del equipo en la sección de «Especificaciones», el cual se expresa en watts (W) para cada canal dentro del rango de audición del oído humano (20 Hz a 20000 Hz), que es el más real -no considere el dato expresado a 1 kHz porque no es tan representativo. El tamaño de las mismas también es un factor muy importante considerando el lugar donde las va a instalar.

Recomendaciones de uso

- Antes de desempacar su nuevo sistema de Teatro en Casa lea cuidadosamente el manual del usuario para conectar el aparato adecuadamente y obtener el mejor rendimiento posible.

- Instale su equipo sobre una superficie plana y estable que soporte el peso de todos los aparatos que conectará en conjunto con su Receptor/Amplificador.

- Deje un espacio de 10 cm aproximadamente entre los laterales y la parte posterior del aparato con respecto a la pared, ello para asegurar una correcta ventilación.

- Sitúe los altavoces a una distancia razonable, considerando su posición de acuerdo con lo señalado en el manual de operación, lejos de cualquier obstáculo que pudiera interferir.

- De preferencia coloque los altavoces orientados hacia el centro del área de audición.

- En los aparatos que cuentan con un control para la selección de la tensión de alimentación a la cual debe conectarse el aparato, verifique que el selector indica una tensión conveniente para la operación del aparato (considere que la tensión de alimentación en México es de 127 V +/- 10%).

- Cuando termine de conectar los altavoces y componentes que interactúan con su Receptor/Amplificador, asegúrese de que todas las conexiones de los cables hayan quedado firmemente conectadas y en la posición correcta.

- No enrolle los cables de conexión y manténgalos lo más lejos posible de los cables de audio/video.

- De preferencia elija lugares bien ventilados, frescos, secos y limpios para colocar sus equipos electrónicos (televisor, reproductor DVD, videocasetera, etcétera), alejados de ventanas o equipos que emitan calor, sitios sujetos a vibraciones, polvo, humedad o frío.

- Para evitar incendios o descargas eléctricas no exponga el equipo a la lluvia o al agua.

- Si por algún motivo llega a introducirse un objeto extraño o agua dentro del aparato, desconéctelo inmediatamente y llévelo al centro de servicio más cercano: nunca intente abrir el aparato por su cuenta.

- No apile los componentes de su sistema de teatro uno encima de otro, a menos que los aparatos estén diseñados para ese efecto; de preferencia ordénelos según su peso y nivel de calentamiento, de más a menos y de abajo hacia arriba.

- Cuando se disponga a conectar las bocinas considere que están polarizadas (positivo y negativo), por lo que debe tener mucho cuidado, para ello siga al pie de la letra las instrucciones del manual.

- Nunca ponga en operación su Receptor/Amplificador si no están conectadas las bocinas, ya que de hacerlo el amplificador se puede dañar.

- Algunos Receptores/Amplificadores pueden ajustarse a la distancia a las que ubique las bocinas, en ese caso siga las instrucciones del fabricante para realizar dicho ajuste y lograr un sonido claro y de buen nivel.

- Si su Receptor/Amplificador presenta la función de *midnight*, *night* o *late night* (medianoche o noche) úsela en las noches para que el sonido generado por su sistema de teatro en casa no cause molestias a sus vecinos. Esta función aminora los grandes cambios de volumen y de frecuencias.

- El sonido puede ser engañoso. Cuando usted escucha un nivel confortable de volumen, el oído se va adaptando, por lo que los sonidos a alto volumen se escuchan como normales y esto puede dañar su oído. Programe el sonido a un nivel seguro antes de que su oído se adapte; para lograrlo inicie la programación del volumen en el nivel más bajo y luego incremente poco a poco el sonido hasta que oiga claramente sin distorsión.

- Para limpiar su equipo use un trapo suave ligeramente humedecido con agua. Nunca utilice alcohol, *thinner* o bencina.

Rangos de calificación y puntuaciones por prueba aplicables a Home Theater

Calificación	Rangos de calificación	Puntuaciones
	Información al consumidor	**Información al consumidor**
Excelente	Completa	10
Bueno	No aplica	No aplica
Regular	No indica su potencia especificada o su información es confusa	5
Deficiente	Incompleta	0

	Fidelidad de audio (%)		**Fidelidad de audio**	
	Promedio	máxima	Promedio	máxima
Excelente: <	0.032	0.057	10	10
Bueno: entre	0.032	0.057	8	8
y <	0.059	0.101		
Regular: entre	0.059	0.101	6	6
y	0.200	0.450		
Deficiente: >	0.200	0.450	4	4

	Estabilidad del nivel de audio (dBm)		**Estabilidad del nivel de audio**	
	desviación promedio	máxima desviación	desviación promedio	máxima desviación
Excelente: <	0.279	0.795	10	10
Bueno: entre	0.279	0.795	8	8
y <	0.369	1.049		
Regular: entre	0.369	1.049	6	6
y	1.400	3.300		
Deficiente: >	1.400	3.300	4	4

	Inmunidad al ruido interno (dB)		**Inmunidad al ruido interno**	
	canal izquierdo:	canal derecho:	canal izquierdo:	canal derecho:
Excelente: >	79.875	79.875	10	10
Bueno: entre	79.875	79.875	8	8
y <	68.555	68.555		
Regular: entre	68.555	68.555	6	6
y	60.000	60.000		
Deficiente: <	60.000	60.000	4	4

	Calidad de los canales (dB)		**Calidad de los canales**	
	canal izquierdo:	canal derecho:	canal izquierdo:	canal derecho:
Excelente: >	48.000	48.000	10	10
Bueno: entre	48.000	48.000	8	8
y <	45.000	45.000		
Regular: entre	45.000	45.000	6	6
y	40.000	40.000		
Deficiente: <	40.000	40.000	4	4

Panel de consumidores
Esta prueba fue evaluada directamente por un panel de consumidores y la calificación es un número entero entre 0 y 10. Se considera excelente entre 9 y 10 puntos Se considera bueno entre 3 y 8 puntos Se considera regular menor a 3 puntos Ningún equipo se consideró deficiente

Rangos de calificación y puntuaciones por prueba aplicables a minicomponentes con sonido envolvente ambiental

Calificación	Rangos de calificación	Puntuaciones
	Información al consumidor	**Información al consumidor**
Excelente	Completa	10
Bueno	No aplica	No aplica
Regular	No indica su potencia especificada o su información es confusa	5
Deficiente	Incompleta	0

	Fidelidad de audio (%)		**Fidelidad de audio**	
	Promedio	máxima	Promedio	máxima
Excelente: <	0.135	0.173	15	15
Bueno: entre	0.135	0.173	13	13
y <	0.162	0.201		
Regular: entre	0.162	0.201	11	11
y	0.250	0.350		
Deficiente: >	0.250	0.350	9	9

	Estabilidad del nivel de audio (dBm)		**Estabilidad del nivel de audio**	
	desviación promedio	máxima desviación	desviación promedio	máxima desviación
Excelente: <	0.547	1.401	10	10
Bueno: entre	0.547	1.401	9	9
y <	0.369	2.472		
Regular: entre	0.369	2.472	8	8
y	3.060	6.000		
Deficiente: >	3.060	6.000	7	7

	Inmunidad al ruido interno (dB)		**Inmunidad al ruido interno**	
	canal izquierdo:	canal derecho:	canal izquierdo:	canal derecho:
Excelente: >	65.939	65.939	10	10
Bueno: entre	65.939	65.939	9	9
y <	59.100	59.100		
Regular: entre	59.100	59.100	8	8
y	55.000	55.000		
Deficiente: <	55.000	55.000	7	7

	Calidad de los canales (dB)		**Calidad de los canales**	
	canal izquierdo:	canal derecho:	canal izquierdo:	canal derecho:
Excelente: >	50.000	50.000	10	10
Bueno: entre	50.000	50.000	9	9
y <	34.990	34.990		
Regular: entre	34.990	34.990	8	8
y	30.000	30.000		
Deficiente: <	30.000	30.000	7	7

Sistemas de teatro en casa con precios menores a $ 5,000.00

Marca	Modelo	Potencia de salida por canal (W)	Tipo de decodificadores de audio que maneja	Información al consumidor	Fidelidad de audio	Estabilidad del nivel de audio	Inmunidad al ruido interno	Calidad de los canales	Atributos	Panel de consumi-dores	Precio	Evaluación global de calidad
Yamaha	RX-V496	65	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DSP y DTS	Completa					A, B, E, H, I, J, K, L(2), N, Q, P(2), Q,R(8)		$ 4,950	**92**
Pioneer	VSX-D409	100	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DSP y DTS	Completa					A, B, E, F, G, H, I, L(2), M(1),Q, R,(10)		$3,950	**90**
RCA	RT-2250	50	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DSP y DTS	Completa					A, B, E, F, I, J, K, L(1), M(1), Q, R(6), W(5)		$4,023	**75**

Sistemas de teatro en casa con precios menores a $ 5,000.00 sin decodificador de audio para 5.1 canales (con entradas únicamente)

Pioneer	VSX-D209	80	Dolby prologic Surround y DSP	Completa					A, B, C, E, I, R(7)		$2,695	**89**
Sony	STR-DE345	100	Dolby prologic Surround y Cinemas DSP	Incompleta					A, C, D, E, J, I, R(8)		$3,500	**68**

Sistemas de teatro en casa con precios entre $ 5,000.00 y $ 10,000.00

Yamaha	RX-V795	85	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DSP y DTS	Completa					A, B, C, D, E, G, H, I, J, K, L(3), M(1), N, O, P(2),Q, R(10)		$ 8,600	**94**
Onkyo	TX-DS575X	70	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DTS	Completa					A, B, C, E, F, H, I, J, K, L(2), M(2), P(2), Q, R(7)		$ 6,800	**91**
Teac	AG-D9320	130	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DTS	Completa					A, B, F, G, H, I, K, L(3), M(1), O, P(2), Q,R(5)		$5,500	**90**
Yamaha	RX-V596	70	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DSP	Completa					A, B, E, H, I, J, K, L(3), M(2), N, O, P(2), Q, R(8)		$ 6,290	**89**

Sistemas de teatro en casa con precios entre $ 5,000.00 y $ 10,000.00 *(Continuación)...*

Marca	Modelo	Potencia de salida por canal (W)	Tipo de decodificadores de audio que maneja	Información al consumidor	Fidelidad de audio	Estabilidad del nivel de audio	Inmunidad a ruido interno	Calidad de los canales	Atributos	Panel de consumidores	Precio	Evaluación global de calidad
Onkyo	TX-DS484	55	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DSP	Completa					A, B, E, F, H, I, J, L(1), M(2), P(2), R(5)		$6,300	**88**
Sony	STR-DE545	100	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas Sound	Completa					A, B, C, D, E, G, H, I, J, K, L(2), M(1), N, P(1),R(10)		$5,500	**87**
Panasonic	SA-HT280	100	Dolby prologic Surround, Dolby digital	Completa					A, C, B, I, J, G, K, L(1), M(1),P(1), R(6), W(5)		$5,980	**83**
Kenwood	HTB-503	100	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas Sound	Completa					A, B, G, H, I, J, K, R(5), L(2), M(2), O, P(2), R(5), W(6)		$6,750	**82**
Kenwood	HTB-303	50	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas Sound	Completa					A, B, H, I, L(2), M(1), P(2),R(5), W(6)		$5,750	**78**

Sistemas de teatro en casa con precios entre $ 10,000.00 y $ 20,000.00

Yamaha	RX-V995	100	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DSP	Completa					A, B, C, D, E, G, H, I, J, K, L(5), M(2), N, O, P(2),Q, R(10)		$12,000	**96**
Denon	AVR-2800	85	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas Sound	Completa					A, B, F, G, H, I, J, K, L(3), M(1), O, P(2), Q,R(6)		$13,950	**96**
Onkyo	TX-DS777	105	Dolby prologic Surround, Dolby digital y THX	Completa					A ,B, C, D, E, F, H, I, J, K, L(3), M(2), O, P(2),Q, R(7)		$14,219	**94**
Onkyo	TX-DS676	85	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas DTS	Completa					A, B, C, D, E, F, H, I, J, K, L(2), M(2), O, P(2), Q, R(7)		$ 10,100	**93**

Sistema de teatro en casa con precio entre $ 10,000.00 y $ 20.000 con DVD integrado

Onkyo	DR-90	50	Dolby prologic Surround, Dolby digital, Cinemas Sound	Completa					A, B, E, F, I, J, K, L(2), M(1), N, O, P(1), Q,V		$12,650	**90**

Excelente Bueno Regular Deficiente

Sistemas de teatro en casa con precios mayores a $ 20,000.00

Marca	Modelo	Potencia de salida por canal (W)	Tipo de decodificadores de audio que maneja	Información al consumidor	Fidelidad de audio	Estabilidad del nivel de audio	Inmunidad al ruido interno	Calidad de los canales	Atributos	Panel de consumidores	Precio	Evaluación global de calidad
Denon	AVR-5800	170	Dolby prologic Surround, Dolby digital y THX, Surround EX, DTS-EX, DTS-ES, Matrix, DTS Neo6, THX Ultra	Completa					A, B, D, E, F, G, H, I, J, K, L(6), M(3), O, P(2), Q, R(8), S, T, U, V		$62,950	**100**
Onkyo	DS-TX989	130	Dolby prologic Surround, Dolby digital y THX, Surround EX, THX Ultra	Completa					A, B, D, E, F, G, H, I, J, K, L(3), M(5), O, P(2) Q, R(7), S, V		$38,900	**98**
Yamaha	DSP-AXI	100	Dolby prologic Surround, Dolby digital y EX, DTS ES, DTS, Cinema DSP	Completa					A, B, D, E, F, G, H, I, J, K, L(7), M(3), O, P(2) Q, R(8), S, T, V		$39,500	**98**

Minicomponentes con sonido envolvente ambiental

Marca	Modelo	Información al consumidor	Tipo de decodificadores de audio que maneja	Fidelidad de audio	Estabilidad del nivel de audio	Inmunidad al ruido interno	Calidad de los canales	Atributos	Precio	Evaluación global de calidad
Samsung	MAX-PN54	Completa	Dolby prologic					A, C, I, R(6), W(5)	$4,999	**100**
Panasonic	SA-HM995	Completa	Dolby prologic					A, C, I, J, (8), W(5), entradas de 5.1 canales	$5,690	**100**
Panasonic	SA-AK78	Completa	Dolby prologic					A, C, I, J, R(8), W(5)	$5,100	**94**
Sharp	CD-C492	Completa	Dolby prologic, Dolby digital					A, C, I, J, R(6), L(1), M(1), W(5)	$4,500	**90**

Minicomponente con sonido envolvente ambiental y reproductor de discos DVD integrado

Panasonic	SA-DK2	Completa	Dolby prologic Surround, Dolby digital					A, B C, I, K, J, R(7), W(5)	$8,430	**96**

Atributos:

A) Sintonizador AM/FM
B) Cuenta con generador de tonos para ajuste del sistema
C) Reforzador de graves
D) Botón para el control del tono *Tone* o *Tone Bypass*
E) [illegible]
F) [illegible]
G) Compresor de gama dinámica o ajuste de rango dinámico
H) Selector de altavoces A, B y A + B
I) Salida para audífonos
J) Temporizador (*sleep*), (cronodesconectador)
K) Conexión de S-Video
L) Entradas para conexión digital óptica
M) Entradas para conexión digital coaxial
N) Selector de impedancias para el conjunto de bocinas
O) Salida para excitación de altavoces con amplificadores externos
P) Tomacorrientes controlados por el botón de encendido (*power on*).
Q) Control remoto universal programable
R) Ecualizaciones programadas
S) Siete canales independientes
T) Control remoto de radio frecuencia
U) Amplificación de dos frentes de sonido diferentes al mismo tiempo (*multi-room*)
V) Entradas para videocomponentes
W) Presenta altavoces

Calidad de juguetes novedosos

Para informarle sobre la calidad de los juguetes novedosos, los especialistas del Laboratorio de Pruebas de Calidad de PROFECO analizaron 255 muestras de juguetes, de las cuales 188 son de importación y 67 nacionales, aplicándose un total de mil 785 pruebas. En esta edición publicamos algunos resultados.

Cabe aclarar que los precios promedio que publicamos son sólo una referencia para usted y fueron recabados en la primera quincena del mes de noviembre de este año. Si usted desea obtener más información al respecto lo invitamos a comunicarse a la Dirección General de Investigación a los teléfonos 55-44-21-22 ó 55 49 04 95.

Autopistas

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Pista Explosión Nascar	97066	**Winner's Circle**	China	$ 386.90
Pista Fórmula Uno Gira Mundial	37647	**Hot Wheels Mattel**	China	$ 650.00
Micropista del Terror	14007	**Hot Wheels**	México	$ 470.00
Pista Super Tornado	25771	**Hot Wheels**	México	$ 550.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**
Viper Strike	25497	**Hot Wheels**	China	$ 275.00
Motocross Manía	92047	**Hot Wheels**	China	$ 735.00
Presentan ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**
Autopista eléctrica	Rac-Rally	**Scalextric**	China	$ 2,897.10
Presenta ligeros defectos en su ensamble				**93 puntos**

Armables

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Virginia Giant	00058	**Lodela**	China	$170.00
Boeing 727-200 «Aviacsa»	00032	**Lodela**	Francia	$ 80.00
Presentan ligeros defectos en los acabados				**94 puntos**

Educativos

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Tren de aprendizaje	93486	**Fisher Price**	China	$ 499.00
Juego de letras y números	1503	**Impala**	México	$ 82.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**

Educativo armable

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Styracosaurus	295	**Mi Alegría**	México	$ 250.00
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**

Control remoto

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
X-treme Cycle	37772	**Mattel**	México	$1,150.00
Speed Wrench	92009	**Tyco R/C**	China	$ 1,150.00
Super Rebound	37762	**Tyco R/C**	China	$ 1,150.00
Shannon y su Patineta	23203	**Mattel**	China	$ 608.00
Excelente acabados, ensable y funcionamiento				**95 puntos**

Enseres domésticos

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Super Cocina Jumbo	502	**Impala**	México	$ 376.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**
Mochila con accesorios de cocina	541	**Impala**	México	$ 56.00
Supermercado	500	**Impala**	México	$ 452.00
Cocina de Luxe	501	**Impala**	México	$ 454.00
Cocina Divertida	74845	**Fisher Price**	México	$ 743.00
Presentan ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**

Juego de mesa

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Pokémon maestro entrenador	41215	**MB Milton Bradley**	México	$ 361.90
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**

Para bebés

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Bebé Beis con voces	25604	**Nerf**	China	$ 247.00
Cámara Foto Bebé	5738	**Playskool**	China	$ 237.00
Actibus Multidivertido	5527	**Playskool**	China	$ 179.00
Piano con luces y sonidos para la cuna	71248	**Fisher Price**	China	$ 337.00
Carrusel de los Sueños	23078	**Fisher Price**	China	$ 453.00
Primeros Pasos caminador con actividades	5545	**Playskool**	China	$ 527.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos
Gimnasio Electrónico Patea y Mueve	5723	**Playskool**	México	$ 519.60
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95** puntos

Electrónicos de video

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Poke Ball Pokémon	67247	**Tiger**	China	$ 279.00
Pokedex	67182	**Tiger Electronics**	China	$ 277.00
Príncipe de Persia 3 D	AA037	**Proein**	E. U.	$ 399.00
Hot Wheels Piloto de Maniobras	23693	**Mattel Media**	E. U.	$ 299.00
Arena de Batalla	89221	**Tiger**	China	$ 187.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos
Game Boy Color	CGB-001	**Nintendo**	China	$ 1,789.00
Nintendo 64 "Color Ice"	NUS-001	**Nintendo**	México	$ 2,347.00
No presentan edad recomendada				**95** puntos

Escenarios de juego

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Mc Donald's cocina electrónica	903	**Playskool**	China	$ 275.00
Comedor iluminado	67226	**Barbie Mattel**	China	$ 131.00
Estación espacial Planet Micro	88198	**Hot Wheels**	China	$ 230.00
Autolavado	38122	**Matchbox**	China	$ 160.00
Autolavado	16756	**Hot Wheels Mattel**	China	$ 180.00
Gimnasia Fantasía de Polly	24849	**Mattel**	China	$ 129.00
Submarino polar	38250	**Matchbox**	China	$ 395.00
Super garage	25565	**Hot Wheels**	México	$ 550.00
Polly y su mascota Mansión	27046	**Mattel**	China	$ 129.00
Super barco turbo Mega Rig	38140	**Matchbox**	China	$ 225.00
Héroes de rescate	72955	**Fisher Price**	México	$ 439.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos
Universo	48093	**Mattel**	China	$ 600.00
Super Montaña	96405	**Matchbox**	México	$ 530.00
Presentan ligeros defectos en el ensamble				**95** puntos

Educativos científicos

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Pinturas rupestres	265	**Mi Alegría**	México	$ 80.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos
Arqueología plus	288	**Mi Alegría**	México	$ 150.00
Momias de Egipto	263	**Mi Alegría**	México	$ 90.00
Descubre la química	212	**Mi Alegría**	México	$ 50.00
Imanes	251	**Mi Alegría**	México	$ 40.00
Presentan ligeros defectos en el ensamble				**95** puntos
Juego de química 3	203	**Mi Alegría**	México	$ 330.00
Descubre el microscopio	210	**Mi Alegría**	México	$ 80.00
Presentan defectos en sus acabados				**90** puntos

Montables

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
X-treme	8858-290	**Kettler**	Alemania	$ 2,646.00
Ram Montable	416	**Impala**	México	$ 357.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos
Carro deslizador	Mini	**Avalancha**	México	$ 296.00
Drin Drin Girl	1662BL	**Prinsel**	México	$ 279.00
Montable Tu-Tu	1660	**Prinsel**	México	$ 240.00
Doll	1235	**Prinsel**	México	$ 679.00
Teddy	1220	**Prinsel**	México	$ 529.00
Presentan ligeros defectos en los acabados				**95** puntos
Elefante	1272	**Welco**	México	$ 121.50
Información al consumidor incompleta y ligeros defectos en los acabados				**92** puntos
Caballito montable con balancin	460	**Impala**	México	$ 205.00
Presenta defectos en los acabados				**90** puntos

Montables eléctricos

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Chevy Silverado	74313	**Fisher Price**	E.U.	$ 3,600.00
Jeep Barbie Melodías	74343	**Fisher Price**	E.U.	$ 3,400.00
Xtreme Machine	74793 9594	**Power Wheels**	E.U.	$ 3,100.00
Jeep Wrangler 2000	74023	**Power Wheels**	E.U.	$ 3,400.00
Kawasaki Ninja 2000	74113	**Power Wheels**	E.U.	$ 2,850.00
Motocicleta Harley-Davidson	74293	**Fisher Price**	E.U.	$ 2,850.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos
Moto Patrol	1124	**Prinsel**	México	$ 1,899.00
Moto Honda	1125	**Prinsel**	México	$ 1,699.00
Jeep Bravo	1178	**Prinsel**	México	$ 2,790.00
Moto Big Foot	1176	**Prinsel**	México	$ 3,769.00
Moto Mint	1172	**Prinsel**	México	$ 2,439.00
Presentan ligeros defectos en los acabados				**95** puntos

Eléctricos de audio

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Radio Sonido Mental	16-150	**Tiger Electronics**	China	$ 180.00
Fabuloso Fred	43065	**Hasbro**	México	$ 719.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**

Pistola

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Super Soaker CPS	12003174	**Larami**	China	$ 469.90
Ráfaga	61415	**Nerf**	México	$ 679.90
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**

Patín del diablo

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Super patineta 2 en 1	72889	**Fisher Price**	China	$ 269.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**
Scooter	303	**Flash**	Taiwan	$ 599.00
Presenta garantía incompleta y ligeros defectos en su ensamble				**90 puntos**
Patín del diablo de aluminio	No presenta	**Panther**	E.U.	$ 799.00
Instructivo incompleto, no presenta garantía y presenta ligeros defectos en su ensamble				**80 puntos**
Mini patín	Wedge	**Wedge**	No presenta	$ 799.80
No presenta garantía y presenta ligeros defectos en sus acabados y ensamble				**77 puntos**

Varios

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Play Dooh Pokémon	22721	**Hasbro**	China	$ 279.90
Magiuñas	43058	**Hasbro**	China	$ 159.00
Mc Donald's Cajita Feliz	22116	**Hasbro**	China	$ 319.00
Uñas Mágicas de Lujo	22854	**Fashion Magic**	China	$ 179.00
Patinetas Extremas XV	25573	**Hot Wheels Mattel**	China	$ 128.00
Parque de Patines Extremo	25668	**Hot Wheels**	China	$ 355.00
Platillo Volador	48099	**Dragonball**	China	$ 550.00
Cámara Digital Nick Click	40366	**Mattel**	China	$ 865.00
MX 16 Agua Jet	24910	**Max Steel**	China	$ 265.00
Bicicleta de Montaña MX 4	21833	**Max Steel**	China	$ 181.00
Barbie Cámara Digital	23482	**Mattel Interactive**	China	$ 865.00
Magia para tus labios	67143	**Mattel**	China	$ 310.00
Super Uñas Mágicas	27590	**Mattel**	China	$ 254.00
Kelly y su Super Tobogán	24645	**Mattel**	China	$ 223.00
Avión Barbie	2207	**Mabamex Mattel**	México	$ 715.00
Avión con sonidos	77473	**Fisher Price**	China	$ 270.00
Motocicleta MX-9 N-Tek Power Cycle	88166	**Max Steel**	China	$ 148.00
Horno Mágico Barbie	48215	**Barbie**	China	$ 265.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**

Varios *(Continuación)...*

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Diverti-Dulce	1054	**Lodela**	México	$ 29.00
Tazas Divertidas	93086	**Plaza Sésamo**	China	$ 72.00
Mega Chicles	1060	**Lodela**	China	$ 79.00
No presentan garantía				**95 puntos**
Boliche Periquín	742	**Juguetes Periquín**	México	$ 89.70
Teléfono Periquín	728	**Juguetes Periquín**	México	$ 79.50
Chuchelandia	69	**Mi Alegría**	México	$ 160.00
Super Lanzador	27238	**Mattel**	México	$ 350.00
Pista de Choques Extremos	24732	**Mattel**	México	$ 230.00
Estuche de Maquillaje	7	**Mi Alegría**	México	$ 87.00
La Pequeña Enfermera	20-B	**Mi Alegría**	México	$ 40.00
Tea Time 102 Dálmatas	88052	**Mattel**	China	$ 49.00
Presentan ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**
Chiclerín	01000	**Lodela**	México	$ 29.00
Taller de Bricolage	23230	**Okeda**	Francia	$ 371.15
Model Magic	2401	**Crayola**	E. U.	$ 50.00
Model Magic	2402	**Crayola**	E.U.	$ 56.80
Pista Super Tornado	25771	**Hot Wheels**	México	$ 550.00
No presentan garantía y presentan ligeros defectos en los acabados				**90 puntos**
Jetz Lanzador	25743	**Hot Wheels**	China	$ 225.00
Avión Dragon Ball	48098	**Dragon Ball**	China	$ 479.00
Presentan ligeros defectos en los acabados y el ensamble				**90 puntos**
Jugando al Doctor	22	**Mi Alegría**	México	$ 60.00
Presenta defectos en los acabados y garantía incompleta				**88 puntos**
Banco de Mecánica	930	**Welco**	México	$ 39.15
Presenta defectos en los acabados y garantía incompleta				**85 puntos**

Bicicletas de montaña

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Nova	BM02036	**Magistroni**	México	$ 1,719.00
Mega Range	BM02053	**Magistroni**	México	$ 7,406.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**
Concept	No presenta	**Turbo**	Mexico	$ 2,620.85
Aggresor	No presenta	**Turbo**	México	$ 1,542.15
Ranger MTB-XL	M47FO	**Mercurio**	México	$ 1,890.00
Down Hill	MGIF0	**Mercurio**	México	$ 3,472.00
No presentan edad recomendada				**95 puntos**
Atenas	BMO2005	**Magistroni**	México	$ 1,455.00
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**

Bicicletas para mujer

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Cindy	220	**Record**	México	$ 684.00
No presenta edad recomendada y tiene ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**

Bicicletas tipo cross

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Magispower	BJ 02013	**Magistroni**	México	$ 938.00
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**
Magnum	J4000	**Mercurio**	México	$ 878.00
No presenta edad recomendada				**95 puntos**
Atomic	BIC FS20	**Record**	México	$ 750.00
Presenta ligeros defectos en el ensamble y los acabados, y no cuenta con edad recomendada				**85 puntos**

Bicicletas para niño

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
First Bike	9646	**Apache**	México	$ 910.00
Barbie Modern Girl	8016	**Bicileyca**	México	$ 998.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**
Tip Top	B102001	**Magistroni**	México	$ 350.00
Boom	B102029	**Magistroni**	México	$ 558.00
Bacetti	BJO 2077	**Magistroni**	México	$ 880.00
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**
Dolly	No presenta	**Turbo**	México	$ 983.00
Cyclone	No presenta	**Turbo**	México	$ 918.00
Baby	No presenta	**Turbo**	México	$ 598.00
Flipper	No presenta	**Turbo**	México	$ 640.00
Lexus	J3300	**Mercurio**	México	$ 772.40
No presenta edad recomendada y tiene ligeros defectos en sus acabados				**90 puntos**

Triciclos

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Combi	8843-000	**Kettler**	Alemania	$ 485.00
Triciclo Barbie	811	**Bicileyca**	México	$ 305.00
Triciclo	0101	**Bicileyca**	México	$ 270.00
Triciclo	204	**Bicileyca**	México	$ 480.00
Triciclo	913	**Apache**	México	$ 431.00
Triciclo	915	**Apache**	México	$ 505.00
Triciclo	932	**Apache**	México	$ 665.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**
Tornado	1384	**Prinsel**	México	$ 299.00
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**
Emergencia	No presenta	**Welco**	México	$ 209.25
Presenta ligeros defectos en los acabados y el ensamble				**87 puntos**

Destreza

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Jenga	4525	**MB Milton Bradley**	China	$ 237.90
Surtido de juegos a la moda	28051	**Barbie Mattel**	China	$ 80.00
Uno Stacko	42468	**Mattel**	México	$ 102.00
Karate Arena	48092	**Mattel**	China	$ 306.00
Riel de combate	48090	**Mattel**	China	$ 153.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100 puntos**
Arobol	956	**Welco**	México	$ 22.95
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95 puntos**
Rompecabezas infantil	No presenta	**Lodela**	México	$ 34.00
No presenta garantía				**94 puntos**
Habilidad	1206	**Lodela**	México	$ 169.00
Presenta ligeros defectos en los acabados y garantía incompleta				**94 puntos**

Deportivos

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Boliche Welco	914	**Welco**	México	$ 60.75
Presenta ligeros defectos en los acabados				**90 puntos**

Muñeco

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Action Man DR X	76529	**Hasbro**	China	$ 122.30
Spider-Man	64953	**Toy Biz**	China	$ 90.00
Psycho Exploding Head	24915	**Max Steel**	China	$ 192.00
Ice Climbing	26870	**Max Steel**	China	$ 260.00
Dragon Ball figura de acción de lujo	48011	**Mattel**	China	$ 85.00
Dragon Ball Z	48083	**Mattel**	China	$ 325.00
	91266	**Mattel**	China	$ 90.00
Deslizador Espacial				
Super figuras transformables	26307	**Mattel**	China	$ 140.00
Psycho	21823	**Max Steel**	China	$ 120.00
Power Boost Buzz	21738	**Mattel**	China	$ 342.00
Durf Attack Surfer	24892	**Max Steel**	China	$ 224.00
Delta Megazord	91286	**Mattel**	Tailandia	$ 364.00
Dragon Ball Z «Nube voladora con figura»	48094	**Mattel**	China	$ 270.00
Aventuras en la montaña	21825	**Max Steel**	China	$ 183.00
Nenuco recién nacido Comiditas	48111	**Famosa**	España	$ 304.00
Nenuco recién nacido Sillita y Bañera	48115	**Famosa**	España	$384.00
Figuras coleccionables de Dragon Ball	48013	**Mattel**	China	$ 60.00
Figuras de acción de Dragon Ball	48012	**Dragon Ball Mattel**	China	$ 75.00
Cachorro blandito 102 Dálmatas peluche	28207	**Mattel**	China	$ 109.00
Power Rangers in Space-Ecliptor	91061	**Mattel**	China	$ 76.00
Power Rangers Azul de Combate	91087	**Mattel**	China	$ 90.00
Surtido de 12 minifiguras	48184	**Mattel**	China	$ 100.00
Nenuco Baby Clip	48109	**Famosa**	China	$ 320.00
Buz triple amenaza	24489	**Mattel**	China	$ 127.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos
Combat Diver	24914	**Max Steel**	China	$173.00
Presenta el instructivo incompleto				**97** puntos
Hombre Araña 2000	64947	**Toy Biz**	China	$ 90.00
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95** puntos
Zip Master	72071	**Tommy**	China	$ 37.00
Nenuco recién nacido Suerte	48113	**Famosa**	España	$ 304.00
No presentan garantía				**95** puntos
Goku versión perfecta	91358	**Dragon Ball Mattel**	China	$ 85.00
Presenta defectos en los acabados				**90** puntos

Muñeco eléctrico

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Silla Eléctrica del Dr.Vic	36131	**Toy Island**	China	$ 217.00
Pokémon Eléctrico Maril	58050	**Hasbro**	China	$ 176.90
Poo-Chi	70671	**Tiger Electronics**	China	$ 397.00
Bebé Furby	67441	**Tiger Electronics**	China	$ 447.00
Mickey con instrumento	25950	**Fisher Price**	China	$ 335.00
Pregúntale a Igor	24934	**Fisher Price**	China	$ 455.00
Amiguitos Boing Boing	26144	**Fisher Price**	China	$ 299.00
Vehículos divertidos	69932	**Disney Fisher Price**	China	$ 242.00
Piglet	23719	**Fisher Price**	China	$ 295.00
Pluto camina y ladra	22918	**Fisher Price**	China	$ 480.00
Dragon Master	26370	**Max Steel**	China	$ 328.00
Rugrats (Tommy)	22309	**Mattel**	China	$ 173.00
Buzz super volador	24736	**Mattel**	China	$ 587.00
Baby Pasitos	48122	**Famosa**	China	$ 560.00
Juguemos a imitar con Elmo	93403	**Fisher Price**	China	$ 590.00
Pipo gestitos	48120	**Famosa**	España	$ 568.00
Blue Canta Conmigo	39956	**Fisher Price**	China	$ 288.00
Pooh y su tarro de miel	23950	**Fisher Price**	China	$ 416.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos
Pokémon Magneto	25	**Toy Biz**	China	$ 146.00
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95** puntos

Carros eléctricos

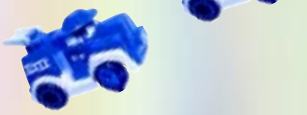
Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Tacho Mi Camión Bombero	43314	**Tonka**	China	$ 849.00
Super Trailers	33365	**Hot Wheels Mattel**	China	$ 445.00
Tacho Mi Camión Platicador	25	**Tonka**	China	$ 519.00
Excelentes acabados, ensamble y funcionamiento				**100** puntos

Muñecas

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Tatiana	61708	**Hasbro**	China	$ 249.00
Barbie Mariposa	25863	**Mattel**	México	$ 1,863.00
Kelly linda y tierna	23966	**Mattel**	Rumania	$ 630.10
A la Moda Casillero Escolar	24868	**Mattel**	China	$ 82.00
Rugrats "Angélica"	24753	**Mattel**	China	$ 194.00
Teresa	26130	**Barbie Mattel**	China	$ 141.00
Barbie Broches Divertidos	26425	**Mattel**	China	$ 220.00
Barbie Maestra	28371	**Mattel**	Indonesia	$ 340.00
Barbie Joyas	28667	**Mattel**	China	$ 220.00
Stacie	24644	**Mattel**	China	$ 173.00
Barbie Hollywood	17857	**Mattel**	China	$ 193.00
Barbie Mensajes Secretos	27752	**Mattel**	China	$ 220.00
Nenuco Casa Multijuegos	48108	**Famosa**	España	$ 488.00
Cabbage Patch Kids "Primer Corte de Cabello"	22343	**Mattel**	China	$ 315.00
Barbie Princesa Arcoiris	27356	**Mattel**	Indonesia	$ 168.00
Lara Mundo Joven	28256	**Mattel**	China	$ 260.00
Nenuco recién nacido "El Baño"	48112	**Famosa**	España	$ 304.00
Barbie Pastel de Cumpleaños	22902	**Mattel**	Indonesia	$ 365.00
Excelentes acabados, ensambles y funcionamiento				**100** puntos
Skipper Fiesta en Pijama	24592	**Mattel**	Indonesia	$ 205.00
Kindergarden Babies	48446	**Toy biz**	China	$ 330.00
Coche Mellizos de Nenuco	48119	**Famosa**	España	$ 570.00
Las Estrellas Mellizas	48202	**Famosa**	China	$ 200.00
Presentan ligeros defectos en los acabados				**95** puntos
Britney Spears	2000	**Play Along**	China	$ 219.00
No presenta garantía				**95** puntos
Baby Junior Pipí	39007	**Falca**	España	$ 249.00
No presenta garantía y tiene ligeros defectos en los acabados				**90** puntos

Muñecas eléctricas

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Mindy Maquillaje	66844	**Hasbro**	China	$ 487.00
Bebé Comida Mágica	64940	**Toy Biz**	China	$ 447.00
Splish-Splash	27854	**Cabbage Patch Kids**	China	$ 380.00
Bebé Ternura	26776	**Mattel**	China	$ 545.00
Barbie Princesa Novia	28251	**Mattel**	Indonesia	$ 275.00
Barbie Patinadora	25887	**Mattel**	China	$ 320.00
Excelentes acabados, ensambles y funcionamiento				**100** puntos



Carros mecánicos

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Bicicleta de montaña extrema	76507	**Hasbro**	China	$ 318.90
MX35 Snow cat	27265	**Max Steel**	China	$ 440.00
Surtido de Micro Vehículos	15437	**Hot Wheels**	China	$ 52.00
Mechanix "Hummer"	33346	**Mattel Wheels**	China	$ 138.00
Autos Chocones	24715	**Hot Wheels Mattel**	China	$ 86.00
Excelentes acabados, ensambles y funcionamiento				**100** puntos
Blast Wagon	71471	**Toy Tech**	China	$ 49.00
No presenta garantía				**95** puntos
Minibus	739	**Juguetes Periquín**	México	$ 66.00
Volkswagen New Beetle	28921	**Barbie Mattel**	China	$ 299.00
Moto Web Spiderman	64970	**Toy Biz**	China	$ 225.00
Presentan ligeros defectos en los acabados				**95** puntos
Maquinita Tuu-Tuu	729	**Juguetes Periquín**	México	$ 57.00
Auto Dragon Ball	48091	**Dragon Ball**	China	$ 306.00
Presentan defectos en los acabados				**90** puntos

Casa de muñecas

Nombre	Modelo	Marca	País de origen	Precio
Estuche de juegos Disneyland	22468	**Disney**	China	$ 491.90
Mansión de lujo	21950	**Mattel**	China	$ 444.00
Polly y su Mascota	27046	**Polly Pocket**	China	$ 380.00
Excelentes acabados, ensambles y funcionamiento				**100** puntos
Casa de Veraneo	25869	**Barbie Mattel**	México	$ 155.00
Presenta ligeros defectos en los acabados				**95** puntos

¿Cómo celebras las fiestas de fin de año?

¿En tu casa ya colocaron el tradicional «nacimiento» o el clásico arbolito de Navidad? ¿Cuántas piñatas romperán en estas posadas? ¿Quién cargará a los peregrinos y quién cantará la letanía? ¿Qué cenará tu familia en la Nochebuena?

¡Cuántas tradiciones y cosas divertidas nos traen las fiestas de fin de año!, ¿no crees?

En cada casa de México y en cada corazón hay una forma especial de celebrar esta época, ideal para convivir en familia y reunirnos con los amigos.

Por eso salimos a la calle a preguntarles a nuestros «cuates» cómo celebran las fiestas de fin de año. ¿Quieres saberlo?

Yo festejo colocando el árbol y el «nacimiento», y ayudo a mi mamá a preparar la cena para recibir a mis tíos, a quienes solamente veo en Navidad o en Año Nuevo. ¡Por eso me gustan estas fechas!

Ricardo Morales Vega
13 años
1° de secundaria

Me gusta la Navidad porque estoy de vacaciones y puedo levantarme más tarde, además preparan cosas muy ricas de comer: crema de papa -¡que me encanta!-, pavo, gelatina de muchos sabores y romeritos, pero sin camarón. También me gusta porque me visitan mis primos, jugamos y vemos la tele.

Luis Gerardo Zamudio Ruiz
12 años
6° grado de primaria

Me gusta la cena de Navidad y de Año Nuevo porque toda la familia está reunida, todos platican y la pasan muy bien. También nos ponemos a bailar e intercambiamos regalos. Además vienen mis tíos de Estados Unidos y nos traen dulces de allá y, cuando pueden, uno que otro juguete.

Luisa Jacqueline Morales Aguilar
10 años
5° grado de primaria

No me gusta mucho la cena de Navidad porque sólo hacen comida para adultos: bacalao, romeritos, crema de espárragos, ensalada de zanahoria con pasas, y nada de eso me gusta. Prefiero las posadas porque dan tamales y esos sí saben ricos.

Eduardo Gabriel Mondragón Acosta
11 años
5° grado de primaria

Lo que más me gusta de esas fechas son las posadas, por la piñata; lo malo es que casi no le ponen dulces, sólo fruta, pero de todas formas me gusta. También me agrada cantar la letanía con las velitas de colores.

Karla Pérez Suárez
8 años
3er grado de primaria

Son bonitas las fiestas de fin de año porque estamos todos juntos: mis papás, mis abuelitos, mis primos y mis tíos. Inventamos juegos y cantamos. ¡La pasamos muy bien!

David Leal Osorio
9 años
4° grado de primaria

Me gustan las fiestas de fin de año porque nos vamos de vacaciones a Michoacán para visitar a mis abuelitos, mis primos y mis tíos. Comemos platillos muy ricos, rompemos piñatas y vamos a pasear a los ríos.

Jesús Olivares Castañeda
9 años
4° grado de primaria

Todo me gusta de las fiestas de Navidad: el árbol, las piñatas, el pavo... Pero lo que más me gusta son los regalos, porque es emocionante: casi siempre son juguetes eléctricos, con luces y a control remoto.

Christian Gómez Palacios
12 años
6° grado de primaria

En esa época del año pongo mi disco de villancicos y canto. Durante la cena de Nochebuena les canto a todos los integrantes de mi familia: abuelos, tíos, primos, mis papás y mis hermanos; ellos me aplauden, como si fuera una artista, ¡eso me gusta mucho!

Nayeli Jazmín Rojas Montoya
9 años
3er grado de primaria

De la cena nadamás me gustan el pavo y la ensalada de manzana. Disfruto mucho estar con mis primas porque platicamos y jugamos a ser grandes. En la noche salimos a aventar «cuetes», ¡es divertido! Mi familia ya casi no hace posadas porque dicen que sale muy caro, pero eran muy «padres».

Mariana Rodríguez Lepe
11 años
6° grado de primaria

La Navidad es una temporada muy bonita porque hasta las calles se ven diferentes, más limpias; las casas están adornadas muy «padre» y la gente es más amable. Se siente algo distinto. A mí me encanta cómo se ven las luces de los árboles de Navidad a través de las ventanas. Me agrada que nos reunamos en la casa de algún familiar y nos quedemos ahí hasta que amanezca. Cenamos y jugamos con luces de bengala, ¡es muy «padre»!

Norma Lilian Escalante García
12 años
6° de primaria

¿Qué te pareció? ¿Notaste que a la mayoría de nuestros amigos les encanta convivir y divertirse en esta época? A otros de nuestros entrevistados les gusta participar directamente en algunas tradiciones -como adornar el árbol, cantar villancicos y romper la piñata-, mientras que otros esperan con ansias saborear los exquisitos platillos navideños que preparan en casa y hasta se emocionan con algún regalo sorpresa.

Te invitamos a tomar nota de estos tres consejos:

- **Diviértete sanamente ideando juegos que no puedes jugar en la escuela** y compártelos con tus familiares; por ejemplo, puedes improvisar la imitación de algún personaje, actuar en una pequeña obra de teatro de la temporada -pastorela- en la que también participen tus hermanos y primos, u organizar un concurso de baile o de canto, ¿qué te parece?
- Si en tu escuela o en tu casa planean intercambiar regalos, recuérdales que éstos **no deben ser necesariamente nuevos ni caros**; por ejemplo, puedes regalarle tu juguete favorito o tu colección de objetos a alguien muy estimado, o bien, elaborar una original tarjeta en la que puedas hacer un dibujo y escribir un mensaje que exprese lo mucho que estimas a esa persona.
- Recuerda que en cualquier celebración **lo importante es la disposición que la gente tenga para divertirse y pasarla bien**, y no tanto el lugar, la comida o los productos que compren para adornar.

Y tú, ¿cómo celebras las fiestas de fin de año? Cuéntanos cuál ha sido la Navidad que más te ha gustado, qué hiciste y qué planes tienes para el próximo año.

Esperaremos con mucho gusto tu carta. Anota también tu **nombre completo**, **dirección** y **edad**, y envíala a:

Revista del Consumidor
Los Pequeños Consumidores
Av. José Vasconcelos núm. 208,
piso 14,
col. Condesa, C. P. 06140,
México, D. F.

Yureli Cacho

¡El bloqueador solar para la piel!

Llegaron las vacaciones y tal vez viajes a la playa en compañía de tu familia. Por eso queremos que conozcas un producto que no debe faltar en tu maleta, y que te ayudará a prevenir uno que otro «quemón»: ¡el bloqueador solar para la piel!

Déjanos contarte que los egipcios fueron los primeros en protegerse del sol con cremas y ungüentos, pero después, durante la Segunda Guerra Mundial, el científico Benjamín Green descubrió, junto con los soldados norteamericanos, que el aceite de parafina no permitía el paso de **los rayos ultravioleta** (su siglas son UV), **que en exceso pueden dañar la salud** de las personas.

A partir de ello, Green inventó una crema blanca con esencia de jazmín capaz de darle a la piel un tono cobrizo. Posteriormente surgieron un «chorro» de productos para broncear y proteger nuestra piel. Hoy en día puedes encontrar en el mercado **diferentes tipos y marcas de bloqueadores, los cuales protegen tu piel de los efectos dañinos de los rayos UV,** gracias a que cuentan con un Factor de Protección Solar (FPS), que se cataloga con diferentes números, según el tipo de piel para el que se recomiendan. Por ejemplo, si tienes la piel blanca debes usar un FPS de 50; en cambio, si tu piel es morena el factor de protección debe ser más bajo, de 15 a 30.

Es muy importante que uses bloqueador solar siempre que te asolees y no sólo cuando estés en la playa, por ejemplo, si practicas algún deporte al aire libre -como el futbol- o cuando vayas al parque de diversiones, ¡es importante que siempre estés bien protegido!

Elsa Almanza

Si su pregunta es...

¿DÓNDE AHORRO?

La respuesta la encontrará en...

Quién es Quién
EN LOS PRECIOS

GUÍA PARA COMPRAR MÁS BARATO

PROFECO

Además encontrará deliciosas y económicas recetas

Obtenga información en su delegación PROFECO
Y en los teléfonos del consumidor.

¿Etiquetado futurista?

Revista del Consumidor:

Por este medio queremos hacer del conocimiento de los consumidores y de PROFECO lo que creemos que es una política de las tiendas **Comercial Mexicana** en la venta de sus productos cárnicos.

Hace tres meses aproximadamente, mi esposa y yo acudimos -como casi todos los fines de semana- a la Comercial Mexicana de Villas de la Hacienda, en el municipio de Atizapán de Zaragoza. Al comprar la carne nos percatamos de que la fecha de empaque era del día siguiente; en ese momento pensamos que un error lo comete cualquiera y no le dimos mayor importancia al asunto.

Al cabo de 15 días fuimos a comprar a Mega Comercial Mexicana de Plaza Izcalli y volvimos a encontrar la carne con fecha de empaque del día siguiente. Le notificamos la anomalía a la persona responsable y nos comentó que había sido un error de impresión, pero le aclaramos que no era la primera vez que observábamos ese fraude, sin embargo el empleado consideró que el asunto no merecía su atención.

El pasado 24 de junio fuimos nuevamente a Mega Comercial de Plaza Izcalli y las charolas de pechuga de pollo deshuesada tenían fecha de empaque del 25 de junio.

Esto nos hace pensar que se trata de una política de la empresa, pero consideramos que es un fraude y un engaño al consumidor, por eso hacemos este caso de su conocimiento a fin de que actúen.

Saludos cordiales
Alejandro Hernández
Circuito Bosques de Saint Germain núm. 9,
col. Bosques del Lago,
Cuautitlán Izcalli, Estado de México.

Señor Hernández:

Agradecemos su información y el interés por compartir este hallazgo. Tan pronto como recibimos su carta turnamos una copia a la Dirección General de Inspección y Vigilancia de PROFECO para indagar esta situación; el 30 de agosto se envió a un inspector a Mega Comercial Mexicana de Cuautitlán Izcalli, quien revisó el etiquetado de empaque del área de cárnicos y no encontró ninguna anormalidad en la fecha.

Al azar eligió una charola de milanesa de res y una de pechuga de pollo sin hueso para que en el Laboratorio de Pruebas de Calidad se analizara si presentaban signos de descomposición. Los análisis de laboratorio tampoco detectaron anomalía alguna en este sentido.

Sin embargo aprovechamos para exhortar a los consumidores a revisar las fechas de empaque y caducidad de los productos perecederos, en especial los cárnicos y los lácteos, así como a denunciar cualquier alteración.

Consumidores discapacitados

Revista del Consumidor:

Les escribo porque leí el artículo publicado en el número 281 de la **Revista del Consumidor** titulado «Personas discapacitadas, también somos consumidores», y me da gusto saber que las personas discapacitadas ya tenemos libre acceso a diversas instituciones y establecimientos, pero lamentablemente no todos respetan los lugares destinados para nosotros.

En el transporte público ordinario hay uno o dos asientos exclusivos para gente discapacitada, pero casi siempre los ocupan personas sin discapacidad alguna, además los choferes generalmente no nos permiten bajar por la puerta delantera.

Por otra parte, el transporte especial para personas con discapacidad y de la tercera edad se tarda muchísimo en pasar, en especial las rutas La Villa-Huipulco, La Villa-Auditorio y C. U.-San Lorenzo Tezonco, y con frecuencia lo aborda cualquier tipo de pasajero. Existen muy pocas unidades y las envían a diversas instituciones o a eventos de personas discapacitadas que solicitan el servicio. A quienes requerimos ese transporte para desempeñar nuestras actividades cotidianas no nos toman en cuenta.

Espero que este problema se analice y que el servicio de transporte especial para personas con discapacidad y de la tercera edad cumpla realmente con las funciones y los objetivos para los cuales fue diseñado.

Srita. González Franco
Plan Sexenal manzana 32, lote 16
esq. Reforma Laboral,
col. San Lorenzo, La Cebada,
C. P. 16018,
Xochimilco, D. F.

Señorita González Franco:

Agradecemos su carta y el deseo de compartir su inquietud ante esta situación del transporte público en la ciudad de México. Esta problemática sale de la competencia de PROFECO, sin embargo mandamos su carta a la Dirección General de Transporte Urbano del Distrito Federal.

Aclaración a «Llanta impochable que se ponchó»

Revista del Consumidor:

En relación con la carta publicada en su edición del mes de septiembre de este año, en que se acusa a la empresa **Llantas Uniroyal de Sinaloa** de no hacer efectiva una garantía en la llanta Nailgard, medida P-175/70 R 13, deseo precisar lo siguiente:

1. La señora Cecilia Alfonsín Herrera se inconformó porque no hicieron válida su garantía, sin embargo ello obedeció a que la pinchadura que presentó su llanta fue mayor de 3/16 de pulgada (4.8 milímetros) de diámetro, lo cual sobrepasa el daño causado por cualquier objeto punzocortante que cubre nuestra garantía.

2. La llanta estaba fuera de garantía, según la póliza, porque no se siguieron ciertas especificaciones, a saber, que la unidad que usa la(s) llanta(s) deberá ser llevada a revisión del(los) neumático(s) con un Distribuidor Autorizado Uniroyal cada 10 mil kilómetros y/o cada seis meses (lo que ocurra primero).

En cada revisión, el Distribuidor Autorizado Uniroyal deberá sellar la póliza de garantía. La señora Alfonsín nunca trajo su unidad a revisión en un plazo de un año de vida útil de su(s) neumático(s).

3. Las revisiones que se indican en esta póliza de garantía, así como la rotación de los neumáticos, serán gratuitos; si se llegara a detectar alguna falla en suspensión, dirección, frenos, alineación y balanceo y/o amortiguadores, será indispensable la reparación de la misma para mantener la validez de la garantía.

4. Por otro lado, en la oficina de PROFECO de nuestra localidad no existe una denuncia en contra nuestra en relación con este caso.

Atentamente
C. P. Jorge E. García Burgueño
Gerente General de Llantas Uniroyal de Sinaloa
Boulevard G. Leyva Solano y H. Colegio Militar,
Culiacán, Sinaloa.

Imprentas camaleón

Revista del Consumidor:

Hace poco más de un mes mi esposa y yo acudimos a la imprenta denominada **Alejandro Tello Cuevas**, ubicada en la calle de Brasil núm. 21, en el Centro Histórico, para solicitar la impresión de unas invitaciones. Nos atendió el señor Julián Espinosa, con quien acordamos las características del trabajo, el día y la hora de entrega, y un anticipo del 50 por ciento del costo total.

El buen trato de esa primera ocasión y la explicación de que el trabajo se realizaba por computadora nos convenció de que habíamos contratado un servicio de calidad.

Cuando nos presentamos a recoger las invitaciones, en la fecha establecida, nos encontramos con la sorpresa de que aún no estaban listas; sin el menor asomo de preocupación el proveedor intentó hacer el trabajo en un par de minutos, frente a nosotros, dejando en evidencia la falta de formalidad, y peor aún, pues al hacer patente nuestro descontento y la decisión de cancelar el servicio, se enfureció diciendo que no nos devolvería el dinero, ya que él estaba cumpliendo con su trabajo, sólo que había tenido un ligero retraso para terminarlo.

Indignados, fuimos a la delegación de PROFECO para presentar nuestra queja por el incumplimiento del servicio. Nos llevamos otra sorpresa cuando el proveedor no se presentó a la primera audiencia; el licenciado David Ríos nos comentó que este tipo de proveedores falsifican facturas y documentos legales con registro de la Secretaría de Hacienda, por lo que resulta casi imposible proceder en su contra porque pueden presentar un registro federal y llamarse de una forma hoy y mañana de otra. Ojalá los consumidores estén muy alertas para no caer en este tipo de engaños al contratar servicios de dudosa calidad, siempre será mejor acudir a empresas respaldadas por la recomendación de algún familiar o conocido.

Julio César Ramírez Rodríguez
Unidad Habitacional Las Vegas,
Edif. A, depto. 302,
Texcoco, Estado de México.

Señor Ramírez Rodríguez:

Agradecemos que haya compartido con los lectores de la revista su desagradable experiencia con el prestador de servicios de referencia.

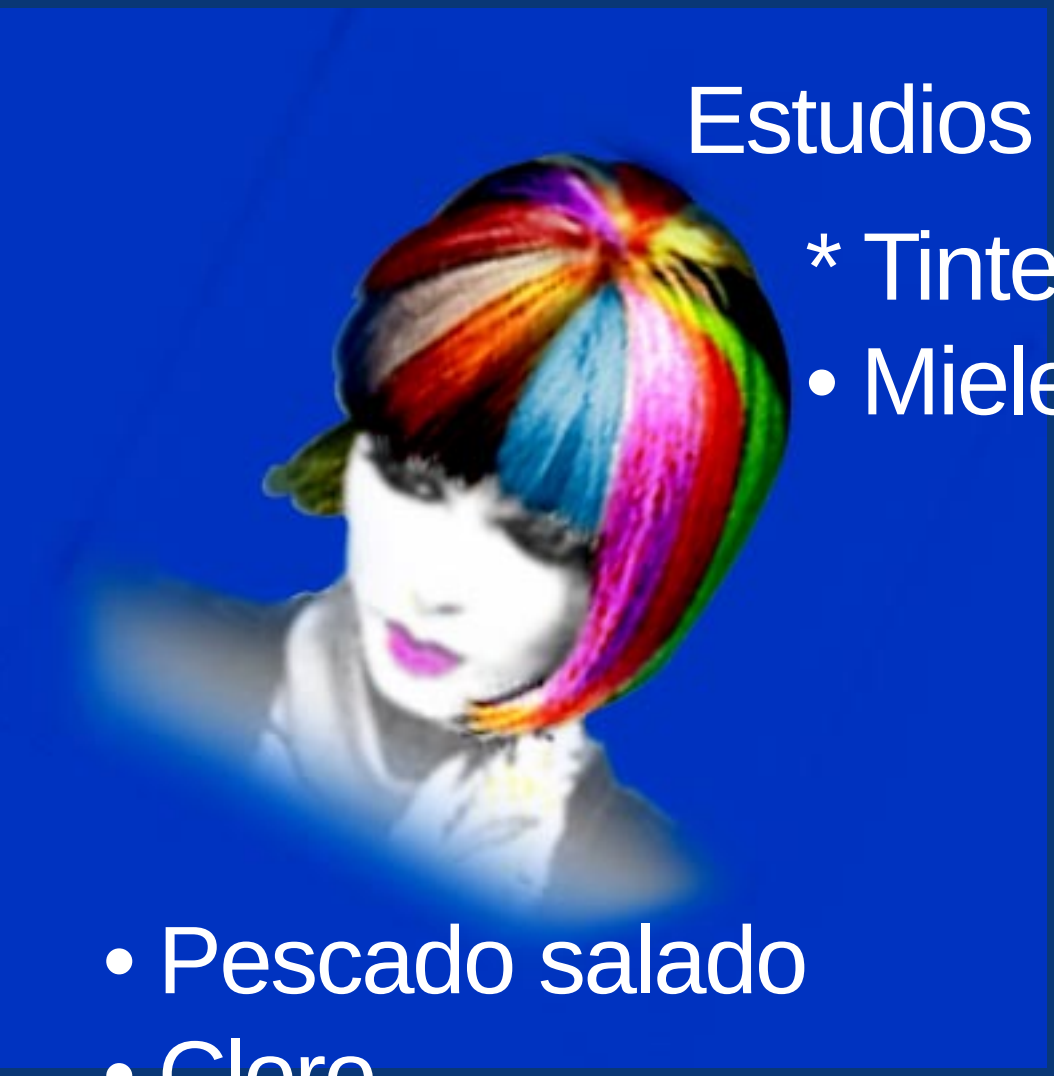
La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al (5)611•7379, (5)611•7523 ó (5)598•6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.

Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.

Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte núm. 80, col. Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F.

Busque en nuestro próximo número

CONSUMIDOR



Estudios de calidad de

* Tintes de cabello
• Mieles
• Pescado salado
• Cloro
• Cajeta
• Jalea de tejocote

¡Cómo comer sano!

Explotan la preocupación por la obesidad

De un tiempo a la fecha se promueve un sinnúmero de productos que -según sus anunciantes- son de lo más avanzado y novedoso para bajar de peso y eliminar la grasa corporal acumulada.

Todos ellos utilizan en su publicidad a mujeres esbeltas y hombres atléticos con un abdomen firme y marcado, y aseguran que mediante el uso del producto anunciado podremos obtener los resultados mostrados en pantalla.

En esta ocasión es Bo Dereck, aquella actriz que protagonizó la película *10, la mujer perfecta*, quien promueve un gel llamado **Lipomed**, el cual debe aplicarse tan sólo diez minutos, por espacio de diez días, y le promete reducir tres tallas.

En el mensaje se observan los torsos esbeltos de dos personas que supuestamente utilizaron el producto, mientras se escucha de fondo: «Lipomed eliminará un gran porcentaje de grasa en piernas, cintura, brazos y abdomen. Lipomed penetrará hasta encontrar la grasa y disolverla».

Otros productos de aplicación tópica, como jabones, barras y geles, actúan como astringentes, deshidratando la piel, de tal forma que al ingerir líquidos las medidas reducidas con el producto se recuperaban. En este caso se afirma categóricamente que la grasa se disolverá y eliminará en un proceso que dura tan sólo diez minutos al día.

Debemos enfatizar que la piel no siempre deja pasar los productos que se apliquen sobre ella, ya que su función es precisamente la de proteger al cuerpo de agentes externos que pudieran ser nocivos. Hay pocos productos que puedan traspasar esta capa cutánea y llegar hasta los tejidos adiposos para disolver y eliminar la grasa. Además, se debe tener mucho cuidado con los ingredientes del producto porque podrían llegar a causar desde escoriaciones hasta enfermedades como alergia o dermatitis por contacto.

Por la escasa información respecto de las características e ingredientes del producto y por las afirmaciones que se hacen en el comercial, éste no concuerda con lo estipulado por el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, que establece: «La información o publicidad relativa a bienes o servicios que se difundan por cualquier medio o forma, deberán ser veraces, comprobables y exentos de textos, diálogos, sonidos, imágenes y otras descripciones que induzcan a error o confusión por su inexactitud». En este mismo sentido, el artículo 306, fracción I, de la Ley General de Salud, menciona que «La información contenida en el mensaje sobre calidad, origen, pureza, conservación, propiedades nutritivas y beneficios de empleo deberá ser comprobable». De igual modo, el artículo 271 estipula que: «Los productos para adelgazar o engrosar partes del cuerpo, o variar las proporciones del mismo... serán considerados como medicamentos». Por último, el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Control Sanitario de la Publicidad indica, en su artículo 9, fracciones I, III y IV, que: «Se considerará que la información contenida en la publicidad no es comprobable y engaña al público sobre los beneficios de empleo de los productos cuando exprese información parcial que induzca al error, exagere las características de los productos o sugiera que el uso de un producto es un factor determinante de las características físicas de los individuos en general, siempre y cuando no existan pruebas fehacientes que así lo demuestren».

En PROFECO ya hemos iniciado las acciones para citar a los distribuidores de este producto y daremos cuenta de este reporte a la Secretaría de Salud.

Una vez más reiteramos que para tener un cuerpo de «diez» como lo ofrece este comercial, es necesario llevar una dieta balanceada que incluya alimentos de los tres grupos y practicar alguna rutina de ejercicio, pero lo más importante en cualquier caso de sobrepeso es consultar a un especialista.

Y como siempre, recuerde que usted tiene la última palabra.

0 10722 93607 5 12